Magazine périodique de J&T Autolease - N° 38

JUIN 2017

Automotions

DOSSIER
VÉHICULES ÉLECTRIQUES

The future is electric

DANS CE NUMÉRO

BUSINESS
Services complémentaires chez J&T Autolease grâce à la reprise de Leasense

TESTIMONIAL
Kia Optima Sportswagon 1.7 CRDi DCT First

PLEINS FEUX SUR...
Parker Hotel : résolument vert !

J&T AUTOLEASE

www.jentautolease.be

La nouvelle Classe E Break avec 7 places.
Un chef-d'œuvre en matière d'aménagement de l'espace.

Au volant de la nouvelle Mercedes Classe E Break, vous avez un avant-goût de la conduite de demain. Cela, vous le savez déjà. Mais ce qui vous ne savez peut-être pas, c'est que ce chef-d'œuvre d'intelligence est équipé d'une troisième rangée de sièges en option. Dès maintenant, ce puissant concentré de technologie est donc aussi disponible avec 7 places.

Mercedes-Benz
The best or nothing.

DANS CE NUMÉRO

4 News
J&T Autolease actueel

8 Business
Des services complémentaires chez J&T Autolease grâce à la reprise de Leasense

11 Testimonial
Kia Optima Sportswagon 1.7 CRDi DCT First Edition
The power to surprise

14 Dossier Véhicules électriques
Prêt pour la (r)évolution électrique ?

20 Pleins feux sur…
Parker Hotel
Résolument différent. Résolument vert.

22 Made in Belgium
Bell Helmets
Une référence en sport auto

25 Retromotions
A Porsche never dies

EDITEUR RESPONSABLE
J&T Autolease sa
Noordersingel 19 • B - 2140 Anvers
tél. +32 (0)3 544 29 00 • fax +32 (0)3 544 29 01
info@jentautolease.be • jentautolease.be

RESPONSABLE RÉGIE
Effective Media
tel. +32 (0)2 467 61 57 • gsm +32 (0)498 12 01 01
nancy.gryson@effectivemedia.be

CRÉATION
Effective Media
Anne Claes • Grégory Livis • Philip De Paepe • Kristof Winckelmans • Julien Libioul
info@effectivemedia.be • effectivemedia.be

Édito

Cher lecteur,

Chez J&T Autolease, nous abordons l'été avec beaucoup d'optimisme. Au fil des ans, notre flotte n'a cessé de grandir, lentement mais sûrement. Jusqu'à la récente reprise de Leasense ! Une acquisition qui nous a apporté un beau nombre de véhicules supplémentaires, certes… mais là n'est pas notre priorité. En tant qu'entreprise familiale ambitieuse et à vocation internationale, ce qui compte pour nous, ce sont les synergies et la conjugaison des forces, ainsi qu'une réelle proximité avec les clients. Si nous nous félicitons autant de cette opération, c'est que nous héritons aussi des compétences et du savoir-faire de Leasense. Nous la voyons essentiellement comme une extension de notre service. Sur le marché du leasing, Leasense se distingue par son offre de véhicules quasi neufs et par le service opérationnel offert aux sociétés qui possèdent leur propre parc automobile. L'intégration de Leasense au sein de J&T Autolease se fera pas-à-pas, jusqu'à absorption totale de la flotte par J&T Autolease. Mis à part l'élargissement de nos services, cela ne changera pas grand-chose pour vous. Vous continuerez à bénéficier de notre service personnalisé. Et ce n'est pas la présence de nouveaux collègues qui nous fera changer d'objectif. Au contraire ! La satisfaction optimale de nos clients reste notre priorité absolue.

Dans ce numéro, vous trouverez également un article consacré à une entreprise belge qui vise elle aussi la satisfaction de ses clients : Bell Helmets, fournisseur privilégié des plus grands pilotes de F1. Vous êtes plutôt porté sur l'écologie ? Nous vous proposons un aperçu complet des voitures électriques actuellement disponibles sur le marché… et des modèles à venir. Et pour vous plonger dans l'ambiance des vacances, nous vous emmenons chez un de nos clients : le Parker Hotel, à deux pas de l'aéroport de Bruxelles-National. Pas de chichis, mais une approche orientée client fort semblable à la nôtre. A moins que vous soyez un fana de vieilles voitures ? Si c'est le cas, ne manquez pas l'article sur la restauration d'une Porsche 356. Et pour agrémenter vos vacances estivales, nous vous avons composé un calendrier débordant de suggestions pour les deux mois à venir.

Au nom des collègues de J&T Autolease et de Leasense, je vous souhaite beaucoup de plaisir à la lecture de ce numéro d'Automotions et un fabuleux été !

Jan Deknuydt
Directeur général

J&T AUTOLEASE

Calendrier : l'été automobile 2017

L'été est bel et bien là. Cela signifie que la saison automobile bat son plein. Si vous n'avez pas encore prévu d'excursions, vous allez pouvoir vous inspirer de notre sélection de courses, salons et expositions. Un aperçu.

Les 25 heures VW Fun Cup
(8-9 juillet)

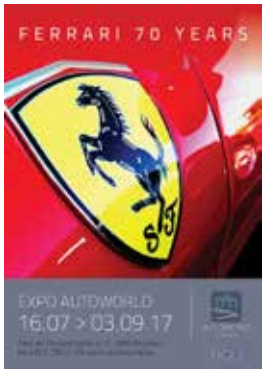
Avec ses 25 heures de course, la VW Fun Cup organisée à Spa est la plus longue course d'endurance du pays. Et aussi la plus spectaculaire, avec ses dizaines de Coccinelles VW sur la ligne de départ, toutes plus originales et plus surprenantes les unes que les autres. Intrinsèquement, les voitures sont les mêmes. Ce sont donc les pilotes qui font la différence. Jacky Ickx, ex-pilote belge de Formule 1 et multiple vainqueur des 24 Heures du Mans y tiendra la vedette en tant que directeur de l'équipe au sein de laquelle courent ses cinq enfants.

- Circuit de Spa-Francorchamps
- Route du Circuit 55, 4970 Stavelot
- **Prix :** gratuit

Commémoration du circuit des Ardennes
(6-9 juillet)

Jadis, les courses étaient souvent des boucles de ville à ville. Jusqu'à ce qu'en 1902, le Baron Pierre de Crawhez eut l'idée d'organiser les épreuves sur un circuit fermé, ce qui devait permettre aux spectateurs de voir passer les voitures plusieurs fois. C'est ainsi qu'est né le Circuit des Ardennes. Pour commémorer l'événement, un rallye d'old-timers est organisé tous les trois ans sur les routes ardennaises. Toutes les voitures et motos antérieures aux années 70 y sont les bienvenues, même si les organisateurs préfèrent les ancêtres d'avant-guerre.

- **Départ :** Bastogne War Museum,
- Colline du Mardasson 5, Bastogne
- **Prix :** 400 euros pour les participants (nuitées comprises). Les spectateurs ont à chaque fois accès gratuitement aux lignes de départ et d'arrivée.



Les 70 ans de Ferrari à Autoworld
(16 juillet-3 septembre)

Ferrari, une des marques automobiles les plus prestigieuses au monde, souffle cette année ses 70 bougies. Autoworld a décidé de consacrer une exposition à la célèbre marque au cheval cabré. Au fil d'une trentaine de voitures mythiques de sport et de luxe, le musée retrace l'histoire du constructeur italien.

- Autoworld
- Parc du Cinquantenaire 11, 1000 Bruxelles
- **Prix :** 9 euros

Concours d'élégance à Zolder

(5-6 août)

Un 'concours d'élégance', c'est la nostalgie des vieilles voitures combinée au suspense de la compétition. Le Circuit de Zolder espère réunir un maximum d'ancêtres exclusifs. Toutes les voitures seront exposées autour du circuit et soumises à l'œil attentif d'un jury invité à en évaluer l'authenticité, la rareté et la qualité des éventuelles restaurations.

- Circuit Zolder
- Terlamen 30, 3550 Heusden-Zolder
- **Prix :** 25 euros (week-end, avec accès à l'Historic Grand Prix)

24 heures de Zolder

(19-20 août)

Sur le calendrier européen, cette course de 24 heures s'affiche traditionnellement comme une des dernières courses d'endurance de l'année. Sur la ligne de départ, on trouve des prototypes, des GT, des voitures de tourisme et des youngtimers, ce qui fait des 24H de Zolder l'une des courses les plus diversifiées d'Europe. Et pour ceux qui en veulent toujours plus, les organisateurs ont également prévu des shows, des concours de BMX et des courses de kart en marge du circuit.

- Circuit Zolder
- Terlamen 30, 3550 Heusden-Zolder
- **Prix :** 15-35 euros

2017 FORMULA 1 BELGIAN GRAND PRIX
SPA-FRANCORCHAMPS
25-26-27 AUGUST

GP de Spa

(25-27 août)

C'est dans les Ardennes que s'étend le plus beau circuit automobile du monde. Depuis des dizaines d'années, les pilotes de F1 ne cessent de clamer leur amour pour le circuit de Spa-Francorchamps. Cette année, le Grand Prix de Belgique s'annonce doublement intéressant, car pour la première fois depuis 5 ans, il y aura à nouveau un Belge au départ. Stoffel Vandoorne ne sera sans doute pas candidat à la victoire, mais qu'importe… L'ambiance sera au rendez-vous !

- Circuit van Spa-Francorchamps
- Route du Circuit 55, 4970 Stavelot
- **Prix :** 135-285 euros pour le week-end

MINERVA T.T REGISTER

Les 65 ans de la Minerva

(10 septembre)

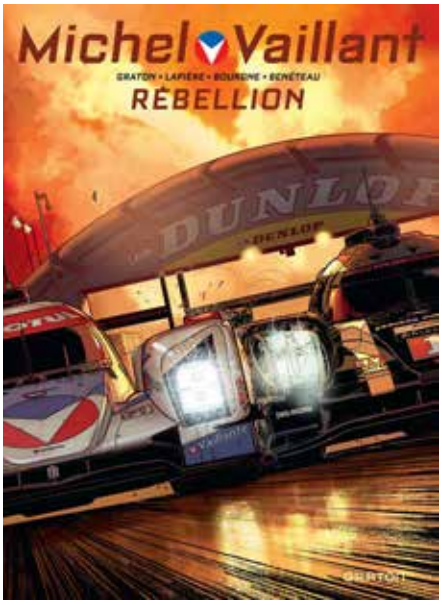
La Minerva TT fête son 65e anniversaire cette année. Ce modèle est non seulement le dernier jamais construit par Minerva, mais aussi la dernière voiture belge tout court. Pour commémorer l'événement, le club Minerva TT organise un rallye sur routes asphaltées mais aussi sur terrain meuble, histoire de faire honneur au nom de la TT (Tout-Terrain).

- Kerkplein, Beerse
- **Prix :** entrée gratuite, participation au rallye : 8 euros

Gagnez
un exemplaire de Rébellion, le dernier Michel Vaillant

Quelques jours avant la dernière édition des 24 Heures du Mans, les éditions Graton dévoilaient le dernier album de la série Michel Vaillant. Un album dans lequel le plus célèbre, le plus polyvalent et le plus intemporel des pilotes automobiles prend le départ des 24 Heures du Mans au volant d'une… Vaillante bien sûr. La fiction rejoignait la réalité, quelques jours plus tard, avec un podium à la clef. Le temps de la classique mancelle, les éditions Graton étaient en effet partenaire de Rebellion, l'écurie privée la plus titrée en endurance au cours de la décennie écoulée. Portant le numéro 13, la Vaillante Rebellion, terminait l'épreuve à la troisième position.

Pour découvrir si les aventures de Michel correspondent à celles de juin dernier, envoyez un mail à automotions@jentautolease.be avant le 31/08.

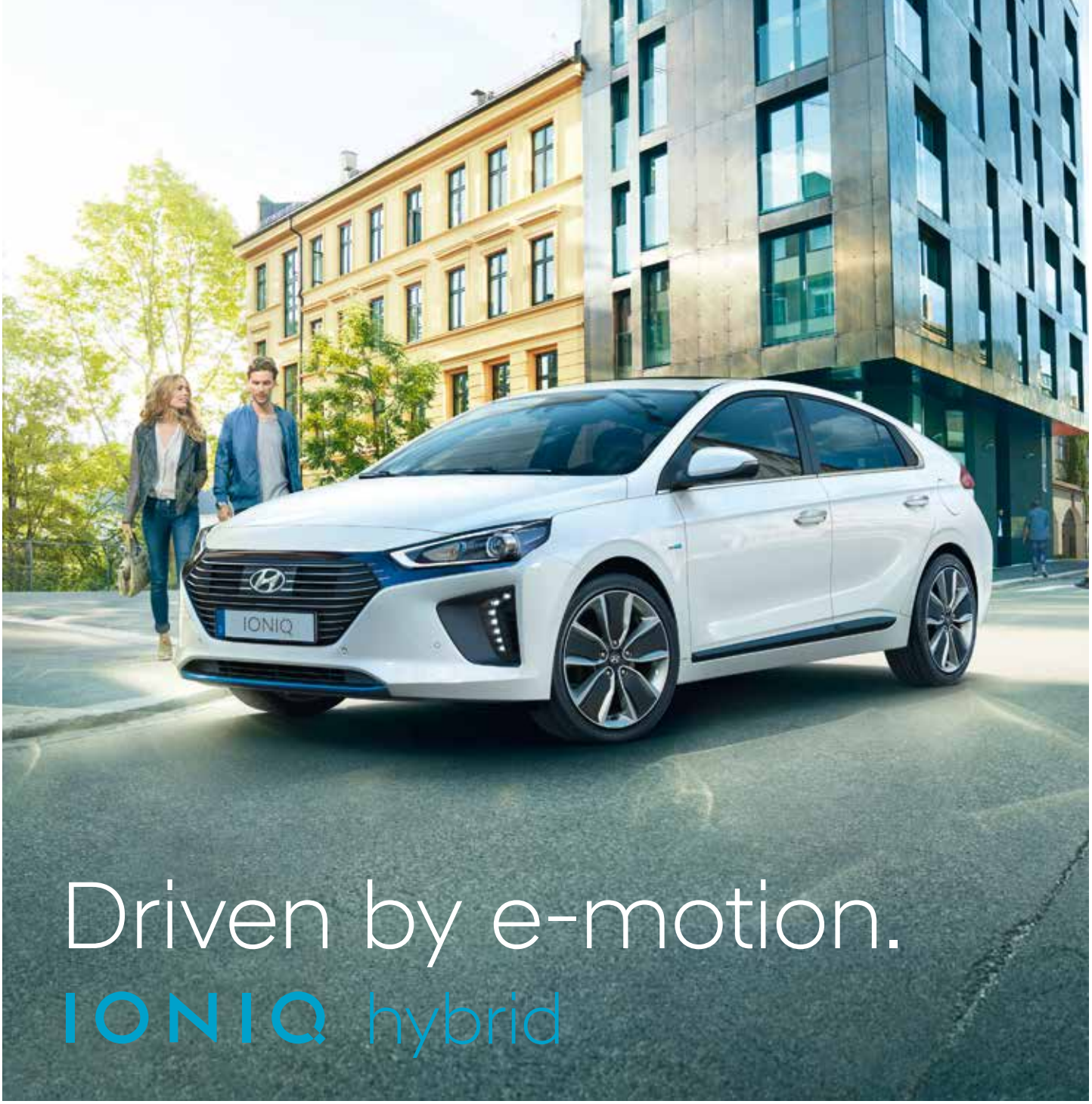


Nouvelle venue au département financier de J&T Autolease

Etant donné l'essor continu de la société de leasing J&T Autolease, nous sommes à chaque fois très heureux d'accueillir de nouveaux collaborateurs, comme Martine Heylen, nouvelle recrue au département financier. Présentation.
Avant de rejoindre les rangs de J&T Autolease, Martine a essentiellement gagné ses galons dans le secteur financier, et surtout avec le marché B2B. Un début de carrière idéal et un gain précieux pour J&T Autolease. Quant à son intérêt pour le monde automobile… c'est évidemment un plus !

En tant que Financial Administration Officer, Martine assure entre autres le suivi des factures entrantes et sortantes. « En fait, je suis l'interlocuteur financier des clients B2B de J&T Autolease », précise Martine. « J'essaie de répondre à toutes leurs questions. Qu'il s'agisse de questions relatives à leurs factures, payées ou non payées, ou aux factures que nous leur adressons. Autrement dit, j'assure le trafic comptable dans les deux sens. »

Avec ce job, Martine semble sûre d'avoir fait le bon choix. « L'équipe financière compte 6 collaborateurs réunis sur un grand îlot, ce qui facilite grandement la communication entre nous. Chacun gère son propre portefeuille, mais peut aussi servir de back-up aux autres en leur absence. » Un esprit d'équipe qui ne semble pas se limiter au service financier. « Malgré une croissance soutenue, la société tout entière baigne dans une ambiance détendue et familiale. Et tous restent accessibles, des cadres dirigeants aux collègues directs ! »



Plus d'émotions, moins d'émissions: la meilleure des solutions.

En tant que responsable de fleet, vous êtes à la recherche des meilleures solutions pour votre entreprise. Vous voulez que chacun dispose d'une voiture performante et confortable, mais vous avez aussi toujours un œil sur les coûts. Avec son design raffiné, son niveau d'équipement des plus généreux, ses émissions réduites et sa consommation de carburant extrêmement faible, la Hyundai IONIQ hybride répond à toutes vos attentes. D'autant plus que la garantie de 8 ans sur la batterie Lithium-Ion Polymère* vous promet des années de conduite sans souci. D'un point de vue fiscal également, vous bénéficiez de nombreux avantages : une déductibilité fiscale jusqu'à 90%, un ATN intéressant, une taxe de circulation minimale, une TMC particulièrement basse... Tout cela se traduit par un Total Cost of Ownership très avantageux. Vous comprendrez dès lors pourquoi ce petit bijou d'élégance et de technologie est la voiture de demain. Découvrez la Hyundai IONIQ hybride sur Hyundai.be

HYUNDAI

8 ANS / 200.000 KM GARANTIE DE LA BATTERIE**

5 ANS GARANTIE KILOMÉTRAGE ILLIMITÉ*

(L/100KM): 3,4 - 3,9 • CO_2 (G/KM): 79 - 92

Donnons priorité à la sécurité.

* La garantie de 5 ans sans limitation de kilométrage s'applique uniquement aux véhicules Hyundai vendus initialement à un client final par un distributeur Hyundai agréé, comme indiqué dans les termes et conditions du livret de garantie.
** Sur la batterie lithium-ion-polymère, Hyundai offre une garantie de 8 ans ou 200.000 km, selon première échéance. Pour plus d'informations sur les termes et conditions : Hyundai.be ou vous référer à votre distributeur Hyundai. Annonceur : Korean Motor Company S.A. (importateur), Pierstraat 229 à B-2550 Kontich - TVA BE 0404.273.333 - RPM Anvers - DEXIA IBAN BE36 5503 3947 0081 – BIC : GKCCBEBB. Photo non contractuelle. Information environnementale (A.R. 19/3/2004) : hyundai.be

Des services complémentaires chez J&T Autolease grâce à la reprise de Leasense

Début mars, J&T Autolease a repris les activités de la société de leasing Leasense. En proposant à la fois des véhicules neufs et quasi-neufs, cette société propose des services de mobilité efficaces et personnalisés. Des qualités que l'on retrouve aussi dans le service de J&T Autolease. Toutes les activités de Leasense sont désormais regroupées au sein de J&T Autolease.

Jan Deknuydt, directeur général de J&T Autolease, est particulièrement heureux de cette reprise. « L'intégration de Leasense nous permet de développer notre flotte. En tant qu'entreprise familiale ambitieuse et orientée vers l'international, nous croyons vraiment beaucoup dans les synergies et l'association des forces vives, ce qui nous permet d'être très proches de nos clients. Leasense nous permet de renforcer nos compétences et notre expertise. »

Ces nouvelles compétences et cette expertise renforcée se reflètent dans les nouvelles formes de leasing et de service que peut désormais proposer J&T Autolease. Ainsi, Leasense s'était démarqué au niveau du marché du leasing en proposant des véhicules quasi-neufs. La société se distingue aussi par ses services de leasing opérationnel à l'adresse des entreprises possédant leur propre parc de véhicules.

CONTRATS DE SERVICE

Avec la reprise de Leasense, la flotte de J&T Autolease enregistre naturellement un essor majeur. « La flotte de Leasense est scindée en fait en deux parties », précise Jan Deknuydt. « Se sont ainsi rajoutés à notre portefeuille 851 contrats de leasing opérationnel et 3.194 contrats de service. C'est surtout par ces derniers contrats que nous étions très intéressés car ils concernent des services à des clients qui choisissent résolument de ne pas avoir recours au leasing. Nous pouvons leur garantir tous les services que nous offrons aussi à nos clients en leasing opérationnel. »

Roeland Vandecan de Leasense explique en quoi consistent précisément ces contrats de service : « Nous gérons des flottes d'entreprises qui possèdent des véhicules restant la propriété du client. Nous assurons la gestion de la flotte comme s'il s'agissait d'un leasing opérationnel. Exemple : quand une voiture est à l'entretien et qu'une réparation éventuelle est nécessaire, c'est nous et pas le client que le garage contacte. Et nous donnons l'accord pour la réparation. La facture nous est ensuite adressée. Une fois par mois, le client reçoit un décompte de ses frais de flotte. »

COMPRESSION DES COÛTS

Les raisons d'opter pour ce service sont variées. « Pour le client, il est extrêmement pratique de ne pas devoir travailler avec divers fournisseurs. Pas besoin non plus d'intégrer à leur comptabilité à chaque fois une facture supplémentaire. Les frais de gestion de flotte baissent également de manière drastique. Avec ce service, le client peut aussi profiter du pouvoir d'achat d'une société de leasing, ce qui permet là-aussi de faire baisser le coût », détaille Roeland Vandecan.

A chaque fois, ce service est défini sur mesure en fonction du client. « Chaque poste peut être sélectionné individuellement. Peut-être le client souhaite-t-il seulement profiter d'un service portant sur les réparations, la maintenance ou les pneus. Faut-il ajouter la gestion des sinistres ? Il est aussi possible d'intégrer dans les services l'externalisation de la gestion des cartes carburant ou des assurances. Nous examinons le dossier avec le client pour voir ce qui est le plus

intéressant dans son cas particulier. Et c'est précisément en cela que c'est un service sur mesure. »

L'intégration de Leasense dans J&T Autolease se fera en plusieurs phases. Ce qui est d'ores et déjà assuré, c'est que l'intégralité de la flotte sera reprise par J&T Autolease à terme. « Aujourd'hui, Leasense existe toujours en tant que société car elle gère la flotte en circulation. Les nouveaux contrats de clients qui étaient déjà chez Leasense vont désormais être repris par J&T Autolease. Au niveau du leasing opérationnel, tous les véhicules seront à l'avenir gérés par J&T Autolease. Pour cette activité, le nom de Leasense ne sera donc plus utilisé. Pour les contrats de service, ce nom va également disparaître. Il signifie d'ailleurs 'The Essence of leasing', mais comme il s'agit seulement de contrats de service, il n'est pas vraiment adapté. De toute manière, quand le service est qualitatif, le nom est secondaire. Nous sommes vraiment très heureux de cet élargissement de nos activités. À nous maintenant de nous assurer que l'expérience soit aussi positive pour les clients », conclut Jan Deknuydt.

Du sang frais *chez J&T Autolease*

En plus de services supplémentaires, J&T Autolease accueille également grâce à la reprise de Leasense de nouveaux collaborateurs. Nous profitons de cette occasion pour présenter celui ou celle qui se cache derrière une nouvelle voix ou un nouveau visage.

Roeland Vandecan

Roeland Vandecan : vous venez de faire sa connaissance sur le plan professionnel. Selon ses propres dires, il possède une bonne capacité d'analyse et une vision globale sur l'organisation. Son background technique lui est également très utile.

Ses temps libres, Roeland aime les passer avec des amis autour d'un jeu de société ou d'un verre. En vacances, il apprécie de dévorer quelques bouquins. Son film favori est sans aucun doute « À la poursuite d'Octobre rouge », un film de 1990, ayant toujours été passionné par le mythe de la vie dans un sous-marin. La musique joue également un rôle majeur dans la vie de Roeland. Il aime des genres très différents, soulignant qu'il apprécie beaucoup les hits intemporels de Studio Brussel.

Koen Van de Vloed

Koen Van de Vloed possède une formation très polyvalente de mécanicien, carrossier, électronicien automobile et soudeur. Il parle également couramment quatre langes : le néerlandais, le français, l'allemand et l'anglais. Un vrai mille-pattes sur le plan professionnel !

Lorsqu'il n'est pas au travail, Koen passe la plupart de son temps en famille et écoute de la musique. Avec une prédilection pas si fréquente pour le classique sous toutes ses formes. De la musique diffusée par Klara au métal symphonique. Sa devise ? Les problèmes n'existent pas. Il n'y a que des solutions !

Heidi Noels

Travaillant chez Leasense, Heidi Noels possède parmi ses points forts sa capacité de travailler en groupe et son organisation sur le plan professionnel. Lorsqu'elle quitte le bureau, c'est surtout pour se consacrer à la lecture et à la danse.

Au niveau musical, Heidi ne se contente pas de la musique sur laquelle elle danse. Ses goûts sont très variés et elle peut apprécier tous les styles. Pour se détendre au maximum, Heidi apprécie de revoir son film favori, Pretty Woman. Une expression qui colle à sa personnalité ? Tout va s'arranger !

Caroline Verhoeven

Être au service des clients figure tout en haut de la liste des priorités de Caroline Verhoeven. Le client est toujours prioritaire. Être rapide, précise et efficace : trois qualités qui la caractérisent sur le plan professionnel. Caroline apprécie aussi de créer des opportunités pour ses clients. Commencer à réfléchir là où les autres s'arrêtent, voilà quelle pourrait être sa devise.

Caroline fait du sport quand elle ne travaille pas. Elle apprécie surtout de faire travailler ses jambes avec le jogging ou le vélo. Le groupe favori de Caroline est Coldplay. Et lorsqu'elle se laisse tomber dans le fauteuil et allume la TV, elle aime beaucoup les sketches de In de Gloria.

Valérie Marques das Neves

L'ordre est une qualité qui caractérise Valérie Marques das Neves. Comme elle le dit elle-même, elle aime les choses organisées et termine toujours une chose avant de commencer une autre. Elle est également toujours au service de ses collègues. Quand elle le peut, Valérie est toujours prête à aider.

À côté du travail, Valérie adore aller faire du shopping avec ses amies et profiter d'un bon resto. Elle accorde beaucoup de temps à ses deux chiens. Elle aime beaucoup aller se promener à la mer avec ses chiens et profiter de la plage. Valérie aime aussi se prélasser devant la TV. Sa série favorite est de loin Game of Thrones, produite par HBO.

Stefan Van den Wyngaert

Sur le plan professionnel, Stefan Van den Wyngaert est quelqu'un qui aime tirer son équipe en avant. Il apprécie d'être une source d'inspiration en cherchant plutôt la solution que de s'attarder sur le problème. Il se décrit comme quelqu'un d'analytique, précis, empathique et commercial.

Dans sa vie privée, Stefan est un vrai épicurien. Alternant les moments d'efforts et de détente. Afin de conserver la forme, Stefan fait du jogging, joue au golf et pratique le fitness en salle. Pour se délasser, il aime séjourner en Zélande. La mer est une source d'inspiration pour lui. Son expression favorite est d'ailleurs : "You can't direct the wind, but you can adjust your sails."

Kia Optima Sportswagon 1.7 CRDi DCT First Edition

The power ***to surprise***

Grâce à un renouvellement étendu de sa gamme, Kia s'est repositionné ces dernières années sur le marché fleet. L'un des modèles-phares de cette gamme Kia, c'est l'Optima. Nous avons demandé à quelques lecteurs de tester pour nous la nouvelle Sportswagon. Voici leur verdict !

ROY VERDUIJN
(Blondé)

Le premier lecteur à qui nous avons confié cette Kia Optima SW s'est d'emblée révélé être l'essayeur idéal. Roy Verduijn est Key Account Manager au sein de l'agence de marketing et de communication Blondé. Sa voiture de société actuelle est justement une Kia Optima de la génération précédente. Une version deux volumes certes, mais qu'il a parfaitement pu comparer avec l'exemplaire d'essai que nous lui avons confié pendant quelques jours. Ses impressions ? Résolument positives !

« Comme j'avais deux longs trajets planifiés durant ce week-end d'essai, j'ai parfaitement pu tester cette Optima. J'ai même pu emmener mon vélo de course dans le coffre, direction les Pays-Bas. Avec ma voiture de société, c'est toujours compliqué. Mais avec la Sportswagon, pas de souci. Les trajets se sont très bien passés. Cette Optima n'a pas à rougir face à un modèle d'une marque premium. Avec ce modèle, Kia fait vraiment honneur à son slogan 'The power to surprise'. La finition était également excellente ! »

S'il est bien un domaine dans lequel Kia a bien évolué selon Roy, c'est celui du plaisir de conduire. « Avec mon actuelle voiture de société, il m'a fallu quasiment deux semaines pour trouver une bonne position de conduite. Avec cette voiture d'essai, j'ai directement été parfaitement installé. Le volant peut également être fort reculé vers le conducteur, ce qui est un gros atout à mes yeux. »

Le comportement routier de l'Optima a également séduit notre essayeur. « On sent bien qu'elle est plus lourde car il s'agit d'un break, mais sa tenue de route est excellente. Aucun sous-virage à déplorer et un comportement très précis. Les accélérations et les freinages se font dans la douceur et sont faciles à doser. Bref, c'est vraiment une voiture très agréable. Je vais même aller plus loin : je voudrais que ça soit ma prochaine voiture de société ! »

Checklist Testimonials

Nom: Roy Verduijn

Extérieur	1	2	3	4	5
Intérieur	1	2	3	4	5
Espace	1	2	3	4	5
Position de conduite	1	2	3	4	5
Ergonomie	1	2	3	4	5
Technologie	1	2	3	4	5
Confort de conduite	1	2	3	4	5
Consommation	1	2	3	4	5
Tenue de route	1	2	3	4	5
Boite de vitesses/automatique	1	2	3	4	5
Puissance	1	2	3	4	5

RUBEN DE PRINS
(Group-f)

Au quotidien, Ruben De Prins, collaborateur logistique et responsable de flotte chez Group-f, entreprise située à Kontich et spécialisée dans les chèques-services et les camions-grues, conduit une BMW i3. Pour Automotions, il a délaissé sa voiture élec-trique durant une semaine pour découvrir la Kia Optima SW, dotée d'une transmission automatique DCT. Comment cette décou-verte s'est-elle déroulée ?

« Une Coréenne du niveau de Volkswagen »

« Je dois reconnaître que j'avais entamé cette semaine d'essai avec un certain a prio-ri », reconnaît Ruben. « Kia n'est pas la marque qui me vient à l'esprit quand on évoque le choix d'une voiture de société. Notre entreprise a des liens historiques avec Peugeot, qui compose aujourd'hui trois quarts de notre flotte (composée d'une soixan-taine de voitures, de 10 fourgonnettes et de 30 camions, NdlR). »

Pourtant, le gestion-naire de parc de la société a directement accepté de tester durant une semaine la nouvelle Optima SW. « Essentiellement parce que la nouvelle Optima possède un look séduisant », confirme notre essayeur. « Surtout cet exemplaire noir, doté d'une foule d'équipements utiles ou moins utiles, de belles jantes Sport et d'un énorme toit pano-ramique. Même ma femme, qui n'est pas intéressée par les voitures, est tombée sous le charme de son design et de ses qualités pratiques. »

Durant une semaine, Ruben De Prins a utilisé cette Optima SW pour se rendre au travail. Un trajet de quelque 40 kilomètres qui lui a permis de faire parfaitement connais-sance avec le break coréen. « Lorsque j'ai refermé pour la première fois la portière, j'ai été un peu déçu par le 'bruit' métallique, un bruit donnant une impression de qualité moins bonne que le bruit sourd de ma BMW. Pour le reste, je dois dire que cette Kia n'a marqué que de bons points. Sur la route, elle est stable et confortable. Son com-portement aussi était plus précis que ce à quoi je m'attendais. C'est une voiture idéale pour les longs déplacements, parfaitement du niveau de la Volkswagen Passat avec laquelle je roulais dans une vie antérieure quand j'étais délégué commercial. La boîte automatique à double embrayage est très souple, même si j'aurais attendu une con-sommation moyenne un peu plus faible (7,4 litres/100 km) avec mon style de conduite tout en souplesse. »

Checklist Testimonials

Nom: De Prins Ruben

Extérieur	1	2	3	4	5
Intérieur	1	2	3	4	5
Espace	1	2	3	4	5
Position de conduite	1	2	3	4	5
Ergonomie	1	2	3	4	5
Technologie	1	2	3	4	5
Confort de conduite	1	2	3	4	5
Consommation	1	2	3	4	5
Tenue de route	1	2	3	4	5
Boite de vitesses/automatique	1	2	3	4	5
Puissance	1	2	3	4	5

KRIS VAN HULST
(Agidens)

Après Blondé et Groep-f, J&T AutoLease a déposé la Kia Optima SW sur le vaste parking de l'entreprise Agidens, à Zwijndrecht, une société spécialisée dans les solutions d'automatisation pour le secteur industriel et le monde pharmaceutique. Notre essayeur n'était autre que le Fleet Manager d'Agidens Internation, Kris Van Hulst, qui gère un parc de quelque 350 véhicules. Mais un parc qui ne compte aucune Kia. Pour le moment…

« Notre parc actuel est composé de onze marques différentes, essentiellement des marques grands volumes. Ces véhicules sont en leasing chez J&T Autolease et sont ensuite loués à nos diverses sociétés », explique Kris Van Hulst. Avant cet essai, notre lecteur se demandait surtout si la Kia Optima serait, en matière de comportement et de confort, du même niveau que sa propre Audi A3 à boîte automatique. La 'voiture idéale au quotidien' selon lui. « Je dois dire que j'ai pris vraiment beaucoup de plaisir au volant de cette Kia Optima. C'est une voiture qui a une âme. Dans la plupart des conditions d'utilisation, son moteur 1.7 diesel est très réactif et vivant, même si la transmission automatique peut parfois réagir de manière assez rugueuse. Au niveau intérieur, j'ai été agréablement surpris. Le coffre n'est pas seulement énorme, il est aussi bien pensé. Les sièges arrière offrent également beaucoup de place. Et les enfants adoreront certainement le toit panoramique. »

« Une voiture qui a une âme »

Pour ses collègues qui partent souvent en vacances en famille, Kris Van Hulst recommanderait sans hésiter l'Optima SW. Fort de son expérience, le Fleet Manager a également relevé quelques points négatifs dans ce vaste break familial : « Ce qui m'a personnellement un peu dérangé à bord, c'est le grand nombre de boutons au volant et sur la console centrale. Sur ce plan, Kia semble faire le contraire de nombreuses autres marques, qui essaient de réduire au maximum la quantité de commandes pour favoriser l'ergonomie. Par ailleurs, la consommation (notre essayeur a enregistré une consommation moyenne de 7 litres/100 km, NdlR.) me semble aussi un peu plus élevée que chez ses concurrentes possédant une motorisation comparable. »

Checklist Testimonials

Nom: Kris Van Hulst

Extérieur	1	2	3	4	5
Intérieur	1	2	3	4	5
Espace	1	2	3	4	5
Position de conduite	1	2	3	4	5
Ergonomie	1	2	3	4	5
Technologie	1	2	3	4	5
Confort de conduite	1	2	3	4	5
Consommation	1	2	3	4	5
Tenue de route	1	2	3	4	5
Boite de vitesses/automatique	1	2	3	4	5
Puissance	1	2	3	4	5

LARS AGTEN, FLEET MANAGER KIA

'The Power to Suprise'. Le slogan de Kia colle parfaitement à la Kia Optima Sportswagon. Le premier break du segment D, lancé par Kia fin 2016, permet à la marque de concrétiser pleinement ses ambitions. Avec son design expressif et sportif, l'Optima SW attire d'emblée le regard. Dans son habitacle vaste et confortable, le conducteur peut faire appel aux technologies les plus intelligentes avec, par exemple, le régulateur de vitesse adaptatif, des caméras à 360°, le freinage d'urgence automatique, etc. L'intérieur se caractérise aussi par des matériaux de qualité et une belle ergonomie. Avec notre garantie unique de 7 ans, nos 7 années de mises à jour cartographiques gratuites et les TomTom Live Services, nous proposons un TCO très attractif. En plus du traditionnel modèle diesel et de la puissante GT, nous lancerons également cette année encore l'Optima SW Plug-in Hybride. Avec ses émissions de CO_2 de 33 g/km et son autonomie en mode électrique de 60 km, c'est vraiment la voiture idéale pour le voyageur d'affaires moderne. Sur la route, l'Optima SW offre le même plaisir que lorsqu'on découvre son style.

Mitsubishi i-MiEV

Prêt pour la (r)évolution **électrique** *?*

Longtemps cantonnée dans un rôle d'outsider, la voiture électrique semble enfin prête à bondir hors des starting-blocks. Grâce au régime fiscal favorable et à l'autonomie croissante de ces véhicules, ils séduisent de plus en plus d'automobilistes. Chez J&T Autolease, on s'efforce de conseiller au mieux les clients désireux de réussir leur virage électrique.

Certains politiciens et mouvements écologiques plaident déjà activement en faveur de l'évolution électrique de notre parc automobile. En janvier, Robrecht Bothuyne du CD&V avait d'ailleurs déposé une proposition dans ce sens. L'objectif ? Limiter strictement l'offre des sociétés de leasing aux véhicules électriques ou 'zéro émission' dès 2025. « Non seulement, elles montreraient l'exemple, mais elles feraient aussi grimper le nombre de voitures électriques en circulation », se justifiait alors le député flamand.

On n'en est pas encore là, mais une chose est sûre : le gouvernement flamand est bien décidé à promouvoir la voiture électrique. En avril, il a décidé que les particuliers bénéficieraient du même subside sur le leasing que sur l'achat d'une voiture électrique. La Wallonie aussi accorde un régime fiscal favorable aux voitures électriques avec une TMC et une taxe de circulation minimales. Ces mesures ne sont pas étrangères à l'extraordinaire essor des voitures électriques sur les routes belges (+54% en 2016), même si en chiffres absolus (2.235 unités), la modestie reste de mise. Aujourd'hui, la question n'est plus de savoir si l'avenir du trafic sera électrique… mais plutôt de savoir quand cette perspective deviendra vraiment réalité. Automotions s'est penché sur l'offre actuelle.

> La question n'est pas de savoir si l'avenir sera électrique, mais quand il le sera.

BMW i3

300 km

Avec une carrosserie en PRFC (Polymère à Renfort Fibre de Carbone combiné à de l'acier et de l'aluminium), un intérieur composé de matériaux recyclés et un design futuriste, BMW a contribué à débarrasser la voiture électrique de son image écologique 'baba cool'. L'i3 a d'ailleurs été revue et corrigée pour afficher aujourd'hui une belle autonomie (réelle) de 300 km.

Peugeot iOn

Citroën C-Zero

Citroën C-Zero, Mitsubishi i-MiEV et Peugeot iOn 150 km

En 2010, PSA et Mitsubishi avaient développé une petite citadine électrique, la première e-voiture à être produite en série. Intérieurement comme extérieurement, les trois voitures présentent de nombreux points communs. Mais après sept ans de bons et loyaux services, le trio a beaucoup vieilli sur le plan technologique par rapport à la concurrence.

Citroën e-Mehari

Citroën e-Mehari 200 km

L'e-Méhari est la petite voiture électrique de Citroën. Avec ses couleurs vives et son look résolument rétro, inspiré de son aînée, l'iconique Méhari de 1968, elle ne risque pas de passer inaperçue. Son prix de 25.000 euros est séduisant également, même si à cela, il faut ajouter la location de la batterie.

Ford Focus electric

Ford Focus Electric 162 km

Ford a choisi d'équiper sa Focus d'un moteur électrique. Le constructeur américain investit énormément dans les systèmes d'assistance à la conduite susceptibles d'économiser la batterie. La Focus est notamment équipée d'un 'coach de freinage' qui vous apprend à récupérer au maximum l'énergie générée par le freinage pour la renvoyer à la batterie.

Hyundai IONIQ Electric 280 km

Cela fait bientôt un an que Hyundai a présenté l'Ioniq, son premier modèle électrique. Avec un rayon d'action d'environ 280 km, elle accuse des prestations inférieures à la ZOE, par exemple, mais offre plus d'espace et de confort en contrepartie.

Hyundai IONIQ Electric

Kia Soul EV 212 km

La Soul de Kia existe désormais aussi en version électrique… au double du prix de la version essence. Le constructeur justifier ce prix plutôt élevé par la présence d'une puissante batterie et d'un équipement de base royal.

Kia Soul EV

Mercedes B250e 230 km

Mercedes a choisi de faire de la classe B sa première voiture électrique. Pour la ligne de transmission, les Allemands se sont adressés à… Tesla. En revanche, le prix est conforme aux normes de Mercedes. Avec une autonomie de 230 km, elle se situe au cœur du peloton. Mais contrairement à ses concurrentes directes, le B250e ne dispose pas de chargeur rapide.

Mercedes B250e

Nissan LEAF 250 km

La Leaf reste la voiture électrique la plus vendue. Elle a hérité récemment d'un pack de batteries amélioré, ce qui lui permet aujourd'hui d'afficher une belle autonomie de 250 km. Contrairement à son partenaire Renault, Nissan laisse le choix à ses clients entre l'achat des batteries ou leur location moyennant une mensualité fixe.

Renault Twizy 120 km

Voiture ou voiturette de golf ? Le doute est permis ! Quoi qu'il en soit, la Renault Twizy est actuellement le véhicule électrique exigeant un permis B le moins cher du marché. Elle est proposée en deux versions. La première est bridée à 45 km/h et peut donc se conduire avec un permis A3, tandis que la seconde annonce une vitesse de pointe de 80 km/h.

Renault ZOE 403 km

La ZOE de Renault est en train de gagner ses galons. Elue Voiture familiale de l'Année par VAB dans la catégorie des voitures électriques l'année dernière, elle a déjà été vendue à plus de 50.000 exemplaires. Il est vrai qu'avec une autonomie d'environ 400 km, elle est nettement plus pratique que la concurrence. La ZOE est relativement bon marché, même si le prix de location de la batterie vient alourdir la note.

Smart ForTwo Electric 160 km

Ce sont les voitures compactes et légères qui se prêtent le mieux à la transmission électrique. Smart l'a bien compris. En 2007 déjà, la marque équipait pour la première fois une voiture concept d'un moteur électrique. Entretemps, Smart en est déjà à sa quatrième génération de ForTwo électriques.

Tesla Model S 632 km et Model X 565 km

Tesla s'est véritablement fait un nom dans le domaine de la voiture électrique. Actuellement, le constructeur d'Elon Musk propose une berline de luxe (Model S) et un SUV (Model X), dont l'autonomie est très nettement supérieure à celle de la concurrence. Le prix est évidemment à l'avenant. On attend donc avec impatience l'arrivée de la Model 3, la version plus compacte et plus abordable de la Model S.

Volkswagen e-Golf 300 km et e-Up 160 km

Volkswagen aussi investit dans une flotte électrique. Le constructeur allemand a récemment présenté trois voitures concept électriques. En attendant leur développement commercial, VW privilégie l'électrification de ses modèles existants. Depuis 2017, la marque propose ainsi une version électrique de la Golf. Avec un prix de base de 37.000 euros, elle coûte quand même 15.000 euros de plus que la version essence la moins chère. Une différence de prix qui se confirme avec la Up… mais qui donne droit à un moteur électrique plus puissant que les versions essence.

Camionnettes

Sur le marché de l'utilitaire, la transmission électrique semble aussi faire son chemin. J&T Autolease l'a encore prouvé récemment en livrant 17 Renault Kangoo électriques à la ville de Saint-Trond.

Renault Kangoo Z.E. 270 km

Le Kangoo électrique date de 2011. Depuis, Renault fait la course en tête dans le domaine des petits utilitaires électriques. Le constructeur français a complètement revu et corrigé le modèle initial afin de porter le rayon d'action du Kangoo à 270 km.

Nissan e-NV200 Evalia 170 km

Le Nissan Evalia partage une bonne part de sa technologie avec la Leaf. Mais son poids nettement supérieur à celui de la Leaf limite son autonomie à 170 km. Le véhicule est également disponible en version minibus de 5 ou 7 places, ce qui le destine essentiellement à servir de taxi dans de grandes villes.

Citroën e-Berlingo et Peugeot Partner Tepee Electric 170 km

Citroën et Peugeot font partie du groupe PSA. A ce titre, ils avaient déjà collaboré pour leurs camionnettes. Il était donc logique qu'ils fassent de même pour la version électrique. Mais avec un rayon d'action de seulement 170 km, ils font nettement moins bien que le Renault Kangoo.

Le sommet de ***l'iceberg***

Malgré des débuts longs et laborieux, l'évolution est en marche et tout indique que le marché sera bientôt inondé de nouveaux véhicules électriques. Reste à espérer que les prix en deviennent aussi plus abordables ! A l'origine du dieselgate, Volkswagen a indirectement déclenché une vraie révolution électrique. Quand on voit les efforts consentis par le constructeur de Wolfsburg pour redorer son blason via le lancement d'une gamme électrique, la concurrence ne peut que lui emprunter le pas. Un aperçu des principaux nouveaux-venus.

Skoda Vision E Concept

- **Mercedes** a annoncé pas moins de dix modèles électriques d'ici 2022 (au lieu de 2025). Et pas question de traîner à Stuttgart, car la commercialisation du premier véhicule électrique de la nouvelle génération est déjà prévue pour 2019, avec une autonomie de 500 km et 400 ch électriques sous le capot.

Mercedes-Benz EV

- **Volkswagen** s'est promis de livrer 1 million de voitures électriques par an dès l'horizon 2025. La première de la liste est l'I.D., un véhicule de moyenne gamme prévu pour 2020 et offrant un rayon d'action de 500 km, au prix d'une Golf actuelle. Suivront plus tard une I.D. Buzz et une I.D. Crozz, basées sur la plateforme modulaire MEB pour voitures électriques.

Volkswagen I.D.

- Au niveau du Groupe Volkswagen, on prévoit de construire divers autres modèles sur cette même plateforme MEB. Chez **Audi**, il s'agira dans un premier temps de la Q6 e-tron quattro construite à Forest (prévue pour 2018). Un peu plus tard, ils la déclineront en version Sportback. Une troisième voiture électrique est prévue pour 2020, mais Ingolstadt ne veut pas encore en dévoiler le nom.

Audi Q6 e-tron quattro

- **Skoda** proposera à son tour un SUV électrique, sur base du Vision E Concept. Il devrait débarquer sur le marché au début de la prochaine décennie.

- Le **Groupe BMW** est convaincu depuis longtemps qu'en matière d'automobile, l'avenir sera électrique… ou ne sera pas ! Le constructeur de Munich était d'ailleurs parmi les premiers à vouloir lancer une ligne de véhicules électriques. D'ici la fin de cette décennie, BMW prévoit notamment une X3 électrique, une Série 4 GT (pour concurrencer la Tesla Model 3) et une Mini, suivies en 2021 par l'iNext.

- En Belgique, il faudra patienter encore au moins 6 mois pour assister au lancement de l'Ampera-e **d'Opel**, une voiture électrique de moyenne gamme équipée d'un pack de batteries de 60 kWh et dotée d'une autonomie théorique de 500 km. Elle est toutefois déjà disponible dans d'autres pays européens, où l'infrastructure de rechargement est davantage au point.

- Grâce au savoir-faire technologique d'Opel, son tout nouveau propriétaire PSA travaille sur une gamme de véhicules électriques pour **Citroën**, **Peugeot** et **DS**. Cette dernière aura l'honneur d'ouvrir le bal en 2019. A l'horizon 2021, le groupe espère compter dans ses rangs 4 véhicules électriques différents et 7 hybrides plug-in.

- Et enfin, il nous reste à parler du pionnier en matière de véhicules électriques **Tesla**, très occupé à peaufiner sa Model 3 et à la rendre financièrement plus abordable. A en croire certaines fuites récentes, l'américaine afficherait une autonomie d'environ 350 km, tandis qu'au démarrage, elle atteindrait les 100 km/h en à peine 5,6 secondes. La production de cette Model 3 devrait démarrer cet été. Le prix de base des exemplaires destinés à l'Europe tournerait autour des 35.000 euros.

LA NOUVELLE VOLVO V90
L'INNOVATION À LA SUÉDOISE

Nous sommes particulièrement fiers que la nouvelle Volvo V90 ait été plébiscitée par la presse automobile. Il est vrai que nous avons mis tout notre cœur pour créer un break qui associe au mieux le luxe, le confort et la pureté du design suédois. Un break dont les performances n'ont rien à envier à sa sobriété et où la technologie est toujours à portée de main grâce à l'écran central intuitif. Profitez en ce moment du Business Line Pack avec, entre autres, son système de navigation intégré, des phares LED, du Park Assist à l'avant et à l'arrière et du hayon motorisé pour seulement 2.025 €*. Une raison de plus de choisir la V90.

LA NOUVELLE VOLVO V90, À PARTIR DE 34.463 € (HTVA)
DÉCOUVREZ-LA CHEZ VOTRE DISTRIBUTEUR

CONTRIBUTION MENSUELLE NETTE
SUR L'ATN : 138,75 €/MOIS**

2,0 - 7,4 L/100 KM I 46 - 169 G CO_2/KM

Donnons priorité à la sécurité. Informations environnementales (A.R. 19/03/2004): www.volvocars.be. Visuel présenté à titre d'illustration. *Prix hors TVA. Prix catalogue en combinaison avec Kinetic: 3.190 € (avantage pack: 1.165 €). Offre Business Lines uniquement valable pour les ventes et facturations aux sociétés et professions libérales jusqu'au 31 décembre 2017. **Estimation de la contribution mensuelle nette que l'employé devra réellement payer pour l'avantage de toute nature sur base du taux d'imposition maximum de 53,5 % (138,75 € pour une Volvo V90 D3 manuelle Kinetic).

Parker Hotel

Résolument différent. Résolument vert.

Ce ne sont pas les hôtels qui manquent autour de l'aéroport de Zaventem. La plupart d'entre eux font partie des plus grandes chaînes hôtelières internationales, mais il en est un qui sort du lot : le Parker Hotel. Et pas seulement en raison de son service plus personnalisé, mais surtout pour son approche clairement orientée client. Exactement comme votre société de leasing, J&T Autolease, qui depuis la reprise de Leasense, a l'honneur de compter cet hôtel exceptionnel parmi ses partenaires.

A la réception du Parker Hotel, il est possible de réserver 24h/24 une navette vers l'aéroport de Zaventem.

Situé à Diegem, le Parker Hotel propose 125 chambres. Depuis un an, il est dirigé par Olivier Discart. « 125 chambres… cela fait de nous un des plus petits hôtels des environs. Une situation qui n'est pas sans avantages. Cela nous permet en effet d'offrir à nos clients le niveau de confort qu'ils méritent », nous explique son jeune directeur de 27 ans. Les chambres sont aménagées avec soin et équipées de vitres antibruit afin de garantir le sommeil des hôtes. L'hôtel propose aussi une piscine et un espace bien-être, histoire d'offrir aux clients la possibilité d'entamer ou de terminer la journée de la meilleure manière qui soit.

> « Nous garantissons une nuit tranquille avant le départ et un parking sécurisé pour la voiture. Il n'y a pas mieux pour commencer ses vacances ! »

UN VOYAGEUR REPOSÉ EN VAUT DEUX

Du fait de la situation de l'hôtel, le gros de sa clientèle est composé de gens qui voyagent en avion, que ce soit pour affaires ou pour des vacances. « Il ne faut que 5 petites minutes depuis le parking de l'hôtel pour rallier l'aéroport de Zaventem. Nous offrons aussi une formule spéciale aux personnes qui veulent éviter d'avoir à se lever aux aurores pour se rendre à l'aéroport ou qui ne veulent pas rentrer chez eux en pleine nuit. Grâce à 'park, sleep & fly', vous partez en voyage l'esprit tranquille », ajoute Olivier Discart avec enthousiasme.

Grâce à cette formule, les clients bénéficient, en plus de leur nuitée la veille du départ, d'une place de parking pour leur voiture pendant deux semaines. « Ils sont ainsi certains de passer une nuit tranquille, rassurés à l'idée que leur voiture les attendra en un endroit sûr. Il n'y a pas mieux pour entamer ses vacances. Et s'ils le souhaitent, nous leur proposons même le petit déjeuner. »

Pour conduire les clients à l'aéroport, l'hôtel met à leur service deux minibus qui assurent l'aller-retour 24h/24. « Difficile de faire plus simple », explique le directeur général. « Les bus sont garés ici, devant l'hôtel, et déposent les clients devant l'aéroport. Plus besoin de traîner ses valises derrière soi dans les parkings, avec la garantie de toujours bien arriver à temps pour l'enregistrement. » Ce sont deux Volkswagen Caravelle qui assurent ces navettes. Chacun peut transporter jusqu'à 8 passagers.

Dans ce bar très stylé, les clients de l'hôtel peuvent se relaxer après un vol éreintant.

PAS PEUR DES KILOMÈTRES

« Nous les avons acquis via un leasing financier proposé par Leasense, qui a entre-temps été rachetée par J&T Autolease. Nous avons toujours été fidèles à Leasense, au point de nouer avec elle une véritable relation de partenariat. Nous recherchions constamment ensemble des solutions mobiles les plus personnalisées possible. Même si J&T Autolease dispose d'un fichier de clients nettement plus fourni, j'ai déjà l'impression qu'eux aussi prônent cette façon de travailler. A notre plus grande satisfaction, évidemment », ajoute Discart.

Vu le grand nombre de kilomètres parcourus, nous les remplaçons tous les trois ans. « Sans jamais parcourir de longs trajets, ils effectuent énormément d'allers-retours par jour. A tel point que nous envisageons de les remplacer par des camionnettes électriques. Malheureusement, l'offre de grosses camionnettes en version électrique est encore quasi inexistante. »

Et pourtant, une flotte 'verte' correspondrait parfaitement aux valeurs écologiques prônées par le Parker Hotel. « Nous nous considérons un peu comme le 'poumon vert' au sein de l'offre d'hôtels d'aéroport », explique Olivier Discart. « Ce n'est pas un hasard si notre logo est un arbre. Nous disposons d'un grand jardin où il fait bon se détendre. Et à l'intérieur, nous misons aussi sur le vert en disposant des plantes un peu partout. Parallèlement, nous tentons de réduire au maximum notre empreinte écologique. En tant qu'hôtel, ce n'est pas toujours facile, mais nous essayons par tous les moyens de faire la différence, notamment en sensibilisant notre clientèle et en les invitant à ne pas faire laver inutilement le linge de toilette non utilisé.''

Olivier Discart entrevoit un avenir encore plus vert, tant à l'intérieur qu'autour de l'hôtel, mais aussi au niveau de son parc automobile. Et pour cela, il compte sur son partenaire privilégié : J&T Autolease.

Le Parker Hotel est l'un des rares hôtels aéroportuaires à disposer d'un jardin intérieur vert.

Bell Helmets

Une référence en sport auto

Quel est le point commun entre Michael Schumacher, Ayrton Senna et Mika Häkkinen ? Ils ont été champions du monde de Formule 1. En effet. Et pour leurs casques, ces trois pilotes ont fait confiance à une entreprise belge. Depuis plus de trente ans, Bell Helmets, basé à Tubize, fournit les casques aux plus grands pilotes de F1.

L'histoire de l'entreprise débute en 1986. A cette époque, Stéphane Cohen, alors pilote en Formule Ford, était à la recherche d'un bon casque pour la compétition. Ce casque, il allait le trouver aux Etats-Unis. Le seul problème, c'est que Stéphane Cohen devait d'emblée acheter cent casques. Ceux-ci trouvèrent tellement vite un acquéreur que Stéphane et sa compagne décidaient de créer une entreprise et d'importer davantage de ces casques en Europe. Après un certain temps, l'entreprise délaissait son statut d'importateur pour devenir une véritable branche de Bell Helmets sous le nom de Bell Racing Europe. Une filiale qui allait se concentrer sur le marché européen et le marché asiatique.

Après une brève scission des deux branches au début de ce 21e siècle, Bell Racing Europe a même fini par reprendre la société américaine, bien que l'entité ne soit pas gérée depuis la Belgique. « Les casques eux-mêmes ont toujours été produits en dehors de la Belgique », explique Stephan Kindt, directeur commercial de Bell Helmets. L'entreprise possède aujourd'hui sa propre usine à Bahreïn.

70 HEURES DE TRAVAIL PAR CASQUE

En Belgique, l'entreprise se concentre essentiellement sur des projets dans le monde du sport automobile. Bell fournit ainsi des casques à huit pilotes de Formule 1, dont le Belge Stoffel Vandoorne et les ex-champions du monde Hamilton, Alonso en Raïkkönen. La saison dernière, c'est avec un casque Bell sur la tête que Nico Rosberg a remporté le titre mondial. La société a également des accords de collaboration avec les équipes Ferrari et Renault, les pilotes Juniors de ces teams utilisant également des casques Bell.

DES RÉPLIQUES

Si vous désirez vous offrir ce genre de casque de Formule 1, vous pouvez en acheter une réplique auprès de Bell. A taille réelle ou en modèle réduit. La distribution de ces répliques est également gérée depuis la Belgique. Bell propose des pièces uniques. L'an dernier, l'entreprise a réalisé une version spéciale du casque de Lewis Hamilton - en collaboration avec le pilote britannique - à l'occasion de sa 44e victoire, ce chiffre possédant une signification particulière pour lui.

Pour fournir un service optimal aux équipes, l'entreprise fait appel à onze collaborateurs qui se concentrent essentiellement sur l'assemblage et la peinture des casques. Les casques arrivent en Belgique sous la forme d'une carcasse brute en carbone et c'est en Belgique qu'ils reçoivent leur garniture intérieure, leurs équipements de communication et leurs couleurs. « Réaliser le coloris prend beaucoup de temps. Chaque détail et chaque accent de couleur fait l'objet d'un travail de précision. De la sorte, nous pouvons réaliser deux casques totalement identiques », poursuit Stephan Kindt, qui insiste sur le fait que cette précision est garantie à la fois aux pilotes de F1 et aux clients 'normaux'. « C'est important car un pilote utilise plus qu'un casque au cours de sa saison. Tous les casques sont peints à la main dans une cabine de peinture. Pour réaliser le casque de Lewis Hamilton, l'un des plus détaillés du plateau, il faut par exemple un total de 70 heures de travail. »

Sur le marché des casques, la concurrence est aussi féroce que sur les circuits. Les casques doivent être toujours plus légers, plus solides et plus aérodynamiques. « Notre nouveau casque est ainsi 50 grammes plus léger que la précédente version. Il pèse au total environ 1.300 grammes », enchaîne fièrement Stephan Kindt. Au niveau du confort aussi, l'entreprise est sans cesse à la recherche de nouvelles technologies plus performantes. Chez Bell Helmets, la tête des pilotes est ainsi scannée pour offrir un ajustement optimal.

Toujours à la pointe de l'innovation, Bell est l'une des entreprises de référence dans son segment. En septembre 2008, la société a été la première au monde à obtenir de la FIA, la fédération internationale de l'automobile, une certification de sécurité. Un constructeur qui désire aujourd'hui produire un casque pour les jeunes pilotes de karting doit répondre aux normes définies à l'époque par Bell Helmets en collaboration avec la FIA-CIK.

SERVICE SPÉCIAL DURANT LES WEEK-ENDS DE COURSE

Lorsque les casques sont terminés, ils doivent naturellement encore être livrés aux pilotes. « Notre société a été la première à mettre en place un service sur les circuits pour les pilotes de F1 », poursuit le directeur commercial. Un responsable Bell accompagne les casques sur les circuits et répond aux demandes des pilotes. La vision et l'aération doivent être optimales. Les ouïes et les appendices aérodynamiques du casque peuvent également être adaptés durant le week-end.

Chez Bell, ce travail est confié au Racing Manager, Michael Aumento. « Il m'arrive parfois d'emmener de huit à dix casques sur une course », précise-t-il. "Normalement, je prépare pour chaque pilote deux casques pour une météo sèche et un casque pour la pluie. Et inversement si l'on annonce de la pluie. Les deux casques pour une météo sèche disposent de deux visières différentes, ce qui nous permet par exemple de composer avec un soleil rasant. »

Voor meer info: www.bellhelmets.eu

kia.com

L'innovation dans toute sa splendeur.

OPTIMA SW
plug-in hybrid

KIA
The Power to Surprise

La nouvelle Kia Optima Sportswagon Plug-in Hybrid. L'élégance et l'intelligence ne font qu'un.

Avec la nouvelle Kia Optima Sportswagon Plug-in Hybrid, vous gardez le contrôle à chaque instant. Grâce à son écran de navigation 8 pouces, vous avez accès aux informations importantes telles que le niveau d'énergie des moteurs électrique & essence et votre type de conduite. L'écran vous informe également du niveau de chargement de la batterie et vous guide vers la station de recharge la plus proche. Vous pouvez donc prendre la route vers votre prochaine destination parfaitement informé.

7 ANS KIA GARANTIE

*L'action « 7 Ans Map Update » donne droit, pour une période de 7 ans, à une mise à jour annuelle de la cartographie du système de navigation (maximum tous les 12 mois) chez tous les concessionnaires agréés Kia ou réparateurs Kia agréés de l'Union Européenne (uniquement sur rendez-vous). Cette action concerne tout acheteur d'une Kia neuve vendue à partir du 01.03.2013 par Kia Motors Belgium via l'intermédiaire d'un concessionnaire Kia agréé en Belgique ou au Grand-Duché de Luxembourg et équipée d'un système de navigation LG monté à l'usine.
**7 ans de garantie ou 150.000 km (selon la première limite atteinte, sans limite de kilométrage pendant les 3 premières années).
***Photo à titre illustratif.

1,4 l/100 km 33 g/km Donnons priorité à la sécurité.

Porsche 356

A Porsche **never dies**

Porsche fait partie des rares marques au monde dont 70 % des modèles produits au cours de son histoire sont toujours en circulation. Le reportage photo qui suit va vous en convaincre, par l'intermède de l'excellence et de opiniâtreté des doigts de fée de Porsche Classic Partner Brussels. En début d'année en effet, dans l'Automotions n°36 (que vous pourrez relire dans la rubrique « Actualités » sur **jentautolease.be**), nous évoquions le dramatique incident qui défigurait la Porsche 356 de 1964 de Philippe Quatennens. Six mois plus tard, la voiture est sur ses roues, plus belle et plus robuste que jamais. Roman-photo d'une résurrection.

C'est face à cette triste vue qu'un expert automobile a dû évaluer la valeur de la voiture avant l'accident, les frais de réparation et donc conclure sur son destin : résurrection ou sacrifice. Malgré ses blessures profondes et compte tenu de sa valeur (sentimentale), la 356 allait être sauvée.

Un tel choc peut avoir de profondes conséquences sur un véhicule de cet âge. Dans ce cas, les dégâts n'impliquaient pas seulement l'aile avant et la porte abimées, mais également l'aile arrière gauche, le bas du montant de pare-brise avant et la partie arrière. Passablement « cintrée », la 356 avait grand besoin des mains expertes de Porsche Classic Partner Brussels.

Avant d'entamer la moindre réparation, il a fallu désosser entièrement la Porsche : train avant, train arrière, moteur, boîte, direction, habillages intérieur, vitrages… Toute nue, pour passer sur le billard.

Les choses sérieuses pouvaient commencer, avec le passage sur le billard pour la chirurgie réparatrice. En langage de carrossier, le montage sur le marbre pour vérifier l'alignement de la structure et faire les ajustements nécessaires, avant de remplacer les éléments structurels endommagés.

La chirurgie reconstructrice a été suivie d'une chirurgie plastique pour rendre à la petite 356 la perfection de ses douces surfaces. Vous noterez le nombre des panneaux de carrosserie ayant dû être remplacés.

La 356 de Philippe Quatennens de sortie, en mai dernier, sur la Plaza de España de Séville, pour ses premiers kilomètres post-restauration. « Je retrouve ma voiture. Elle est même mieux qu'avant ! Après un tel ouvrage, tous les éléments mécaniques semblent avoir été rajeunis et, esthétiquement, elle est parfaite, jusqu'au moindre détail. Je ne peux que féliciter l'équipe de Porsche Classic Partner Brussels. L'artisanat existe toujours ! »

LA NOUVELLE FORD
MONDEO ST-LINE

Avec un style unique, un intérieur sophistiqué, des jantes distinctives en alliage et une efficacité puissante – la nouvelle Mondeo ST-Line est conçue pour inspirer.
Donnez un nouvel élan à vos affaires, surfez sur ford.be

FORD **MONDEO**

L/100 KM à partir de	G/KM CO_2 à partir de
3,6	94

Ford
Go Further

3,6-7,5 L/100 KM. 94-174 G/KM CO_2.

Les chiffres de consommation et d'émission s'appliquent aux véhicules avec les pneus de série, comme décrit dans les équipements de série. Des pneus optionnels peuvent engendrer d'autres valeurs d'émission de CO_2 et de consommation. Pour plus d'informations, renseignez-vous auprès de votre distributeur Ford ou rendez-vous sur notre site www.fr.ford.be/FleetLeasing. Spécifications du véhicule affiché non représentatives. Donnons la priorité à la sécurité. Informations environnementales [A.R. 19/03/2004]: www.fr.ford.be/environnement. **ford.be**

La Nouvelle Opel

INSIGNIA

- Nouvelle génération de phares IntelliLux® LED
- Système de freinage d'urgence automatique avancé [1]
- OPEL OnStar®, disponible 24/7 [2]

opel.be Information environnementale (AR 19/03/2004): opel.be

4,0-8,7 L/100 KM 105-199 G/KM Donnons priorité à la sécurité.

1. Fonctionne automatiquement au-dessus de 8km/h et jusqu'à 80km/h. Allez sur Opel.be pour en savoir plus quant au fonctionnement du système.
2. L'utilisation des services OnStar exige un contrat avec Europe Ltd. Après une période d'essai gratuite, ce service est payant. Les services OnStar dépendent des réseaux sans fil et des systèmes satellitaires. Plus d'info sur opel.be