AUTO MOTIONS

Periodiek magazine van J&T Autolease
Editie 52 - oktober 2021

ALLEMAAL OP DE VESPA!

AL 75 JAAR HOUDT DE VESPA AAN ZIJN WESPENTAILLE

J&T AUTOLEASE

Fiscaliteit
De belasting-hervorming voor u ontleed

Made in Belgium
Cuberdons Léopold Belgische snoep met drie sterren

Service
Premium Service de nieuwe dienst van de Van Mossel Automotive Groep

7 JAAR TOTALE GARANTIE

OMG!

Eindelijk een betaalbare Plug-in Hybrid

Meer zien? →

1,8 L / 100 km. 43 G / KM CO_2 (WLTP)

Geef voorrang aan veiligheid.

Foto niet contractueel. Milieu-informatie [KB 19/03/2004]: www.mgmotor.be. MG Motor behoudt zich het recht om, zonder voorafgaande bekendmaking, veranderingen aan te brengen in specificaties, kleuren en materialen. WLTP: Contacteer uw Brandstore voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig.

ONDANKS DE HALFGELEIDERS, OP VOLLE SNELHEID!

Terwijl we geleidelijk onze webcams inruilen voor ontmoetingen in het "echte" leven, neemt ook het positivisme weer de bovenhand. Dat merken we bijvoorbeeld aan de stijging van het aantal inschrijvingen van nieuwe bedrijfswagens. Tijdens de eerste zeven maanden van dit jaar werden 13,5% meer bedrijfswagens ingeschreven dan in dezelfde periode vorig jaar. Bovendien vertegenwoordigen bedrijfswagens een marktaandeel van 54,4 %, met een snel groeiend aandeel van geëlektrificeerde modellen.

Toch is er ook een "maar". De Covid-crisis heeft onze mobiliteitsgewoonten veranderd. Vooral telewerk hield velen van ons achter de laptop gekluisterd. Nu we weer– al dan niet deeltijds – terug naar kantoor mogen, neemt ook de mobiliteitsbehoefte weer toe. En die kan je niet volledig invullen met alternatieven zoals de fiets of het openbaar vervoer. De vraag naar auto's is momenteel – zowel bij de particulieren als de bedrijven – groter dan het aanbod. En dat heeft alles te maken met het aanslepende probleem van halfgeleiders, die niet op tijd geleverd kunnen worden en dus ook de productie van auto's vertragen. Bestel je vandaag een nieuwe auto, dan kunnen veel constructeurs je zelfs geen datum van levering geven.
In die context kan je maar beter een leasepartner hebben zoals J&T Autolease, die dankzij de schaalgrootte van Van Mossel Groep concrete oplossingen biedt. We hebben in ons aanbod zowel korte verhuur wagens, recente tweedehandswagens en zelfs ongebruikte vervangwagens van carrossiers indien de nood hoog is. Kortom, we blijven niet bij de pakken zitten maar zorgen ervoor dat bestuurders zo snel mogelijk weer auto-mobiel zijn.

Menig politicus hield de afgelopen maanden de dooddoener "nog even volhouden" als een wortel voor onze neus, maar nu is het tijd voor actie om onze economie na deze moeilijke periode weer op volle snelheid te krijgen.

Hebt u ook een zetje in de rug nodig? Aarzel dan niet om ons te contacteren. Whatever it takes, we will get you back on the road!

Jan Deknuydt
CCO International Car Lease Holding

J&T AUTOLEASE

De passie voor het vak is wat ons verbindt

AUTOGLASS* CLINIC

Herstellen als het kan, vervangen als het moet

HERSTELLEN

VERVANGEN

ADAS-KALIBRATIE

MOBIELE SERVICE

FLEETCHECKS

SERVICE BUITENLAND

www.autoglassclinic.be

6 **News**
J&T Autolease actueel

7 **Eco Lease**
Uw partner op weg naar duurzaamheid

8 **Premium Service**
De nieuwe dienst van de Van Mossel Automotive Groep

10 **Fiscaliteit**
De belastinghervorming voor u ontleed

13 **Retromotions**
Al 75 jaar houdt de Vespa aan zijn wespentaille

16 **Vrije tijd**
Vijf routes met de Vespa in een schitterend kader

18 **Auto**
Deze merken stoppen de volgende jaren met verbrandingsmotoren

20 **Klant in de kijker**
Michel Lootens - Vivaldi's Interim

22 **Made in Belgium**
Cuberdons Léopold: Belgische snoep met drie sterren

FSC
www.fsc.org
MIX
Papier van verantwoorde herkomst
Papier issu de sources responsables
FSC® C014229

Verantwoordelijke uitgever
J&T Autolease nv
Noordersingel 19
B - 2140 Antwerpen
tel. +32 (0)3 544 29 00
fax +32 (0)3 544 29 01

info@jentautolease.be
jentautolease.be

Verantwoordelijke regie
Effective Media
Nancy Gryson
tel. +32 (0)2 467 61 57
gsm +32 (0)498 12 01 01
nancy.gryson@effectivemedia.be

Creatie
Effective Media
Grégory Livis · Philip De Paepe · Mika Tuyaerts · Peter Meyskens

info@effectivemedia.be
effectivemedia.be

TUPPERWARE KIEST VOOR FORD EN J&T AUTOLEASE

Tupperware heeft besloten om zijn Europese vloot volledig te uniformiseren en heeft in dit kader voor een partnership met Ford gekozen. In België bestelden ze begin dit jaar reeds 51 wagens, waarvan 23 Puma, 23 Kuga en 5 S-Max. Dit in nauwe samenwerking met Van Mossel en J&T Autolease.

"De keuze voor Ford kadert in een internationale aanbeveling van Tupperware", vertelt Fleet Manager Valérie Roux. "In alle landen waar Tupperware actief is, rijden onze medewerkers met dit merk, zo zijn we uniform."

Geen hybride

Opvallend: het gaat hier om diesel- en benzinewagens, geen hybrides. "Dit op aanraden van onze partners", aldus Roux. "Onze medewerkers leggen heel wat kilometers af, dus is een verbrandingsmotor aangewezen. En met het vrijgekomen budget, kunnen we voor piekfijn uitgeruste wagens zorgen."

Dat weet ook Danny Vermylen, die als Sales & Account Manager van J&T Autolease de deal tussen de leasemaatschappij en Tupperware sloot: "de medewerkers van Tupperware zullen zeker niets te kort komen. Bovendien zijn de auto's knap bestickerd en heeft elke wagen achteraan het telefoonnummer van de bestuurder. Zo kunnen geïnteresseerden meteen contact opnemen met een medewerker en zo thuis een Tupperwareparty organiseren."

10 FORD MUSTANG MACH-E'S VOOR ELECTRO-TEST

In augustus werden 10 Ford Mustang Mach-E's geleverd bij Electro-Test, een Externe Dienst voor Technische Controles uit Melsbroek. De wagens waren allemaal bestickerd met het logo van het bedrijf.
De keuze voor de Mustang Mach-E, de eerste elektrische Ford, past binnen een ware elektrificatiegolf binnen het bedrijf, dat vandaag al een reeks PHEV's, zelfopladende hybrides en EV's telt. Electro-Test koos doelbewust voor de versie met de grootste batterij, zodat haar medewerkers in theorie 610 km kunnen afleggen, ideaal voor de veelrijders van het bedrijf. De leasing bij J&T Autolease is gebaseerd op een contract van 48 maanden aan 30.000 km/jaar.

Laadpolicy in functie van TCO

De gunstige TCO van EV's was één van de redenen voor Electro-Test om haar wagenpark te elektrificeren. Al hoort daar een uitgewerkte laadpolicy bij. "Werknemers moeten hun auto eerst op het bedrijf laden, dan thuis en uiteindelijk pas onderweg. En dat laatste op gunstige plaatsen, niet op autosnelwegen. Als je 65 cent voor een kWh moet betalen, is er ‚geen enkel voordeel meer aan elektrisch rijden" verduidelijkt Ellen Vandervorst, algemeen directeur van Electro-Test. Om al zijn geëlektrificeerde wagens te kunnen laden installeerde het bedrijf 8 dubbele AC-laadpalen en twee dubbele 50kW DC-snelladers op haar hoofdkantoor.

ECO LEASE

UW PARTNER OP WEG NAAR DUURZAAMHEID

U leest het ook in dit nummer van Automotions: de nieuwe bedrijfswagens moeten vanaf 2026 "emissievrij" zijn om in aanmerking te komen voor een fiscaalgunstig regime. Dit betekent dat (bedrijfs) mobiliteit een cruciale verschuiving maakt in de richting van duurzaamheid. Welke aandrijving moet u kiezen? Hoe past u uw car policy aan? Kunnen fietsen (een deel van) de oplossing zijn? De Eco Lease oplossing van J&T Autolease geeft antwoord op al deze vragen.

CNG, (plug-in) hybride, elektrisch, ...: de keuze is niet eenvoudig. Hoewel fiscaliteit een belangrijke rol speelt, hanteren bedrijven steeds vaker strenge MVO-regels (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) ... en die hebben gevolgen voor hun wagenpark.
Niet iedereen voelt zich echter even comfortabel met de verandering. De evolutie lijkt soms op een revolutie. De weg naar duurzaamheid en de elektrificatie van voertuigen roept veel vragen op. De Eco Lease-oplossing van J&T Autolease heeft alle antwoorden op elk van deze vragen die tijdens dit proces opkomen.

Van A tot Z

Eco Lease beantwoordt niet alleen vragen, het opzet is om milieubewuste ondernemers actief bij te staan door hen te adviseren en te begeleiden bij alle aspecten van de overgang naar een duurzamer wagenpark. Van A tot Z.
Beginnend met een volledige inventaris, vormt de doelstelling van een groene vloot de basis voor de ecologische weg die voor ons ligt. J&T Autolease neemt elk duurzaamheidsproject, of het nu van korte of lange duur is, zeer serieus. Wij werken nauw samen met vaste partners met wie wij een "One-Stop-Shopping" concept mogelijk maken. Kortom, alles om u duurzame mobiliteit te bieden:

- Bepalen en aanpassen van uw car policy
- Advies over de keuze van modellen die aan uw behoeften en die van uw werknemers voldoen
- Oplaadkaarten en abonnementen
- Installatie van oplaadstations
- Specialisten in elektrische mobiliteit
- One-Stop-Shopping
- Managementverslagen
- Extra mogelijkheden: fietsverhuur, kortetermijnverhuur, enz.

ECO LEASE BEANTWOORDT NIET ALLEEN VRAGEN, HET OPZET IS OM MILIEU-BEWUSTE ONDERNEMERS ACTIEF BIJ TE STAAN.

GEÏNTERESSEERD IN DE ECO LEASE-OPLOSSING?

Bent u klaar om een stap te zetten naar duurzaamheid met uw wagenpark? Aarzel niet om ons een **e-mail** te sturen **(contact@jentautolease.be)** of ons te **bellen (03 544 29 00).**

PREMIUM SERVICE

DE NIEUWE DIENST VAN DE VAN MOSSEL AUTOMOTIVE GROEP

J&T Autolease maakt onderdeel uit van de Van Mossel Automotive Groep, een grote groep die een aantal leasemaatschappijen en garages bundelt. En dat heeft zo zijn voordelen. Sinds kort hebt u als klant van J&T Autolease immers exclusief toegang tot Premium Service.

U geniet bij elk onderhoudsbeurt van Premium Service in het hele netwerk van autobedrijven van de Van Mossel Automotive Groep. Wachttijden zijn verleden tijd want u hebt al een afspraak bij de dichtstbijzijnde Van Mossel vestiging binnen de 5 werkdagen. Bovendien maakt u 24/7 een afspraak online en krijgt u op werkdagen binnen de drie uur bevestiging. U hebt immers betere dingen te doen dan te wachten op uw afspraak.

Ook aan de wachttijden tijdens het onderhoud werd gedacht, want bij elke vestiging van Van Mossel geniet u van gratis Wi-Fi, verse koffie en gebak. Duurt het onderhoud langer dan voorzien of kan u niet wachten? Dan hebt u toegang tot een voordelige huurwagen of ander vervangend vervoersmiddel: Wij zorgen ervoor dat u steeds mobiel blijft!

Groeiend netwerk

Het netwerk van Van Mossel breidt alsmaar uit door heel wat overnames de voorbije maanden en jaren. Geen Van Mossel dealer van uw merk in de buurt? Geen probleem. Naast de eigen merken zijn een aantal Van Mossel garages uitgerust om voor alle merken een onderhoud uit te voeren. De merkspecialisten van Van Mossel verplaatsen zich indien nodig tussen de vestigingen om uw wagen de beste service te geven. Momenteel zijn er multimerk Premium Service locaties in Mechelen, Antwerpen, Bree, Leuven, Hasselt, Kuurne, Zaventem, Sint-Truiden, Deurne, Diest en Groot-Bijgaarden. Een vrij brede spreiding en zo blijft uw verplaatsing binnen de perken en haalt u het maximum uit uw kostbare tijd.

Bovendien bestaat het netwerk van de Van Mosselgroep ook uit andere diensten voor uw wagen. Want ook voor banden, carrosserie- en glasschade kunnen klanten van J&T Autolease terecht bij de dichtstbijzijnde Van Mossel dealer! Zo biedt de groep achter J&T Autolease u een totaalpakket voor de gehele levenscyclus van uw bedrijfswagen.

SNELSERVICE

Voor kleine interventies biedt Premium Service ook een snelservice aan: voor het bijvullen van vloeistoffen, het vervangen van een lampje,... komt u gewoon even langs, zonder afspraak."

Afspraken voor een normale onderhoudsbeurt maakt u makkelijk via jentautolease.be of telefonisch op het nummer 03 220 99 10 (Ma-Vr, 08u-18u)."

PHILIPPE BERGER, HEAD OF TRAVEL & FLEET MANAGEMENT AT ARCELORMITTAL

"DE VOLVO XC40 IS EEN BELANGRIJK ONDERDEEL VAN ONZE STRATEGIE"

Philippe Berger, hoofd van Travel & Fleet Management bij ArcelorMittal, weet wel het een en ander over auto's. Al bijna 20 jaar beheert hij de mobiliteit van 's werelds grootste staalbedrijf. We vertrouwden hem de sleutels toe van Volvo's elektrische bestseller.

Zijn naam en gezicht zijn welbekend in de sector... Philippe Berger onderhandelt voor ArcelorMittal over wereldwijde contracten met fabrikanten en leasemaatschappijen en beheert een vloot van bijna 8.000 auto's in Europa, waarvan 4.000 alleen al in België... U zult het met ons eens zijn dat een betere testpiloot moeilijk te vinden is... Met de toestemming van Volvo hebben we hem de sleutels toevertrouwd van een XC40 Recharge, de nieuwe volledig elektrische ster van het Zweedse gamma. Als dagelijkse bestuurder van een Duitse hybride SUV is Philippe Berger een groot voorstander van elektrische voertuigen. "Maar met mijn drukke schema heb ik niet het meest ideale profiel voor een elektrische auto. Tussen Frankrijk, Luxemburg en België rijd ik tot 80.000 km per jaar in weer en wind." Dit atypische profiel weerhoudt hem er niet van te geloven in de toekomst van elektrisch.

"ArcelorMittal onderzoekt momenteel twee technologische mogelijkheden om staal te produceren zonder koolstofuitstoot. Wij hebben ambitieuze CO_2-reductiedoelstellingen en hebben onlangs onze Europese doelstelling verhoogd van 30% naar 35% CO_2-reductie in 2030, met als doel om in 2050 CO_2-neutraal te zijn. Maar om deze neutraliteit te bereiken, hebben we ook andere hefbomen... De auto is er een van. In België genieten we van een fiscaal en wettelijk kader dat ons in staat stelt om een voortrekkersrol te spelen in deze energietransitie. Bij ArcelorMittal hebben we een beleid ingevoerd dat de overstap naar hybride en elektrische voertuigen aanmoedigt.
Vandaag vertegenwoordigen deze twee soorten aandrijving reeds 50% van onze orders. Wij moedigen ook het gebruik van tweewielers aan en hebben een vloot van 550 elektrische fietsen."

En wat is zijn mening over de Volvo XC40? "Dit model is snel een belangrijk onderdeel geworden van de mobiliteitsstrategie bij ArcelorMittal. Het is erg populair bij onze werknemers. Naast de voordelen die inherent zijn aan elektrische auto's - stilte, kracht, reactievermogen - kan hij bogen op een voorbeeldig rijcomfort, een prima afwerking en veel ruimte in vergelijking met andere modellen in zijn segment. En dan is er nog de uitrusting: Google Play voor navigatie, een goed functionerend spraakgestuurd systeem. En, zoals we gewoon zijn van Volvo, is alles wat met veiligheid te maken heeft, top. Inclusief permanente vierwielaandrijving. Ik hield ook van het "één pedaal" rijden. Een must!

Enige te kortkomingen? "Ja, maar dan moet ik al goed nadenken ... Ik heb nog wat bedenkingen bij de actieradius op de snelweg... Maar misschien heeft dat met mijn rijprofiel te maken?", lacht onze testpiloot.

Philippe Berger, Head of Travel & Fleet Management at ArcelorMittal

NULEMISSIE BEDRIJFSWAGENS IN 2026

DE BELASTINGHERVORMING VOOR U ONTLEED

Vanaf 2026 zullen bedrijfsauto's ofwel emissievrij zijn of hun fiscale voordelen verliezen. Dit is wat de federale regering heeft besloten, met de steun van de Raad van State. Minister van Financiën Peter Van Peteghem heeft een meerfasenplan opgesteld om een "vlotte" overgang te verzekeren. De experts van J&T Autolease hebben dit plan voor u geanalyseerd.

1. EMISSIEVRIJE VOERTUIGEN

Een emissievrij voertuig (Zero Emission Vehicle of ZEV, batterij-elektrisch en op waterstof) dat voor 1 januari 2027 werd besteld, blijft 100% fiscaal aftrekbaar. Voor voertuigen die na 1 januari 2027 worden besteld, zal de aftrekbaarheid geleidelijk aan afnemen om in 2031 op een aftrekbaarheid van 67,5% uit te komen.
Voor een ZEV-voertuig dat voor 1 juli 2023 wordt besteld, komt de minimale CO_2-bijdrage uit op 20,83 euro per maand (x 1,322 index in 2021 – jaarlijks herzienbaar). Voor voertuigen die vanaf 1 juli 2023 worden besteld, blijft de minimale CO_2-bijdrage van toepassing tot en met 2025. Vanaf 2025 zal de bijdrage geleidelijk aan worden verhoogd om uit te komen op 31,15 euro per maand in 2028 (x index in 2028). Dit komt neer op een stijging met 50%.

EVOLUTIE VAN DE AFTREKBAARHEID (+KOSTEN) EN DE CO_2-BIJDRAGE VAN EMISSIEVRIJE VOERTUIGEN

AFTREKBAARHEID	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
ZEV BESTELD VOOR 2027	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ZEV BESTELD IN 2027	-	-	-	-	-	-	95%	95%	95%	95%	95%
ZEV BESTELD IN 2028	-	-	-	-	-	-	-	90%	90%	90%	90%
ZEV BESTELD IN 2029	-	-	-	-	-	-	-	-	82,5%	82,5%	82,5%
ZEV BESTELD IN 2030	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75%	75%
ZEV BESTELD VANAF 1/1/2031	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67,5%

CO_2-BIJDRAGE (*)	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
ZEV BESTELD VOOR 1/7/2023	20,83€	20,83€	20,83€	20,83€	20,83€	20,83€	20,83€	20,83€	20,83€	20,83€	20,83€
ZEV BESTELD VANAF 1/7/2023	-	-	20,83€	20,83€	23,41€	25,99€	28,57€				
(*) MAANDELIJKS BEDRAG, NIET GEÏNDEXEERD											

2. NIET-EMISSIEVRIJE VOERTUIGEN

Voor de niet-emissievrije voertuigen (Non-ZEV) hangt de evolutie van de aftrekbaarheid af van de datum van bestelling. Er worden drie aparte periodes voorzien: 'Grandfathering', 'Uitdoofregeling' en 'Bestellingen vanaf 2026'.

A. GRANDFATHERING

De 'grandfathering'-periode loopt tot 1 juli 2023. Alle niet-emissievrije voertuigen, besteld voor 1 juli 2023, vallen onder de huidige formule rond aftrekbaarheid. De huidige maxima (100%) en minima (50% of 40% voor de voertuigen die minstens 200 g CO_2 uitstoten, blijven eveneens behouden op voorwaarde dat het voertuig niet van eigenaar verandert.

Ook voor de CO_2-bijdrage wordt de bestaande formule behouden. Het bedrag mag niet minder zijn dan 20,83 euro per maand (x 1,322 index in 2021, jaarlijks herzienbaar).

B. UITDOOFREGELING

De niet-emissievrije voertuigen die tussen 1 juli 2023 en 31 december 2025 werden besteld, zijn onderhevig aan de uitdoofregeling. Ook hier worden de huidige aftrekformules behouden, maar de aftrekbaarheid wordt vanaf 2025 geleidelijk teruggebracht (maximaal 75% in 2025). De maximale aftrek wordt jaarlijks met 25% verminderd om uit te komen op 0% in 2028.

De bestaande formule voor de berekening van de CO_2-bijdrage blijft behouden. Vanaf 1 juli 2023 wordt dit bedrag echter vermenigvuldigd met een factor x 2,25. Deze factor zal in 2027 x 5,50 bedragen. Vanaf 2025 wordt het minimumbedrag bovendien geleidelijk verhoogd om in 2028 uit te komen op 31,15 euro per maand (x index 2028). Dit bedrag wordt telkens vermenigvuldigd in functie van het overeenkomstige jaar.

EVOLUTIE VAN DE AFTREKBAARHEID (+ KOSTEN) EN VAN DE CO_2-BIJDRAGE VAN NIET-EMISSIEVRIJE VOERTUIGEN BESTELD TIJDENS DE UITDOOFREGELING (VAN 1/1/2023 TOT 31/12/2025)

AFTREKBAARHEID	2021	2022	TOT 1/7/2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
MAXIMAAL	-	-	100%	100%	75%	50%	25%	0%	0%	0%	0%
MINIMAAL	-	-	50% (*)	50% (*)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

CO_2-BIJDRAGE	2021	2022	TOT 1/7/2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
BIJDRAGE X FACTOR	-	-	x2,25	x2,25	x2,75	x4,00	x5,50	x5,50	x5,50	x5,50	x5,50
MINIMALE BIJDRAGE (**)	-	-	20,83€ x 2,25	20,83€ x 2,25	23,41€ x 2,75	25,99€ x 5,50	28,57€ x 5,50	31,15€ x 5,50	31,15€ x 5,50	31,15€ x 5,50	31,15€ x 5,50

(*) 40% VOOR VOERTUIGEN DIE MINSTENS 200 G CO_2/KM UITSTOTEN
(**) MAANDELIJKS BEDRAG, NIET GEÏNDEXEERD

C. BESTELD VANAF 2026

Niet-emissievrije voertuigen die vanaf 1 januari 2026 worden besteld, zullen niet meer aftrekbaar zijn.
Net zoals bij de uitdoofregeling moet ook voor de CO_2-bijdrage de verhoging van het minimumbedrag en de vermenigvuldiging van de factoren worden toegepast. In tegenstelling tot eerdere voorstellen is er geen sprake meer van een bijzondere werkgeversbijdrage van 38,07% op het voordeel van de bedrijfswagen.

EVOLUTIE VAN DE AFTREKBAARHEID (+ KOSTEN) EN VAN DE CO_2-BIJDRAGE VAN NIET-EMISSIEVRIJE VOERTUIGEN VANAF 1/1/2026

AFTREKBAARHEID	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
	-	-	-	-	-	0%	0%	0%	0%	0%	0%

CO_2-BIJDRAGE	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
BIJDRAGE X FACTOR	-	-	-	-	-	x4,00	x5,50	x5,50	x5,50	x5,50	x5,50
MINIMALE BIJDRAGE (*)	-	-	-	-	-	25,99€ x 5,50	28,57€ x 5,50	31,15€ x 5,50	31,15€ x 5,50	31,15€ x 5,50	31,15€ x 5,50
(*) BEDRAG PER MAAND, NIET GEÏNDEXEERD											

3. LAADINFRASTRUCTUUR

A. VOOR PARTICULIEREN

Particulieren die thuis een laadpaal willen installeren, genieten van een belastingvermindering, onder deze voorwaarden:

- Voor uitgaven gelinkt aan de aankoop, de installatie en keuring van een nieuwe laadpaal.
- Intelligent en stuurbaar laadstation: laadtijd en -vermogen moeten kunnen worden gestuurd.
- Maximaal 1.500 euro per laadpaal en per belastingplichtige.
- 45% belastingvermindering van 1 september 2021 tot 31 december 2022, 30% in 2023 en 15% van 1 januari 2024 tot 31 augustus 2024.
- Installatie op het adres van de belastingplichtige.
- Groene stroom (via groene stroom contract en/of door hernieuwbare energie die ter plaatse wordt geproduceerd).

B. VERHOOGDE KOSTENAFTREK VOOR ONDERNEMINGEN

Ondernemingen kunnen op hun beurt genieten van een verhoogde kostenaftrek voor de installatie van laadstations, onder deze voorwaarden:

- Voor de afschrijvingen van nieuwe laadstations op vrij toegankelijke parkeerterreinen van ondernemingen.
- Publiek toegankelijke laadpalen, ten minste tijdens de openingsuren en/of sluitingsuren van de onderneming.
- Controle van de locatie en van de beschikbaarheid van de laadpalen door aanmelding bij de FOD Financiën of door vermelding op de website eafo.eu.
- Intelligent en stuurbaar laadstation: de laadtijd en het laadvermogen moeten aangestuurd kunnen worden door een energiebeheersysteem.
- 200% aftrekbaarheid van 1 september 2021 tot 31 december 2022 en 150% van 1 januari 2023 tot 31 augustus 2024.

WAT ER NOG MOET GEBEUREN

De Raad van State heeft zijn goedkeuring gegeven aan het wetsontwerp betreffende de vergroening van het bedrijfswagenpark. Op het moment van schrijven waren de werkzaamheden in de commissie reeds vergevorderd. Het was enkel nog wachten op een tweede lezing (voor de vorm) in de Commissie Financiën en op de stemming in de plenaire vergadering.
J&T Autolease zal u volledig op de hoogte houden wanneer de wet van kracht is.

AL 75 JAAR HOUDT DE VESPA AAN ZIJN WESPENTAILLE

Wat uw mening over tweewielers ook is, één ding is zeker: u hebt een Vespa gezien of er zelfs mee gereden, u hebt er eentje in uw bezit gehad of het is in ieder geval uw droom geweest er één te hebben. Vespa is een naam die in de loop der decennia de status van een wereldwijde superster heeft bereikt en op miljoenen mensen een onuitwisbare indruk heeft achtergelaten, direct of indirect. Dit jaar viert dit symbool van dolce vita mobiliteit zijn 75ste verjaardag.

Enrico Piaggio

Corradino D'Ascanio

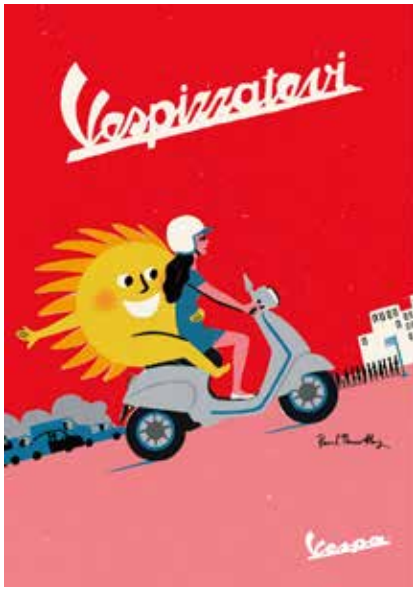
Het prototype MP6

Aan het einde van de Tweede Wereldoorlog wilde Enrico Piaggio, hoofd van de gelijknamige groep die in 1884 werd opgericht, een goedkoop voertuig voor de massa creëren. Het was ook - en waarschijnlijk vooral - een manier om zijn fabrieken weer op gang te krijgen, met name die in Biella, waar een scooter werd geproduceerd die was geïnspireerd op de kleine Cushman-motorfietsen die voor Amerikaanse parachutisten werden gemaakt. De vreemde vorm van het MP5-prototype leverde hem de bijnaam "Paperino" (vertaling: "Donald Duck") op. Die kon Enrico Piaggio niet verleiden en daarom vertrouwde hij de missie toe aan Corradino D'Ascanio, een luchtvaartingenieur. Het enige probleem is dat deze ingenieur niet houdt van gemotoriseerde tweewielers, die hij ongemakkelijk, onhandig en onpraktisch vindt bij een lekke band of een vuile ketting. Zijn kennis van de luchtvaart stelde hem echter in staat voor elk van deze problemen een oplossing te vinden. Hij stelde zich een voertuig voor met een zelfdragende carrosserie en een directe transmissie die het probleem van de ketting wegnam. Hij vereenvoudigde het rijden door de schakelpook op het stuur te plaatsen. Om het wiel gemakkelijker te kunnen verwijderen, liet hij het concept van de vork varen ten gunste van een draagarm die op een landingsgestel leek. Tenslotte is de carrosserie ontworpen om de rijder te beschermen tegen vuil.

“Het is net een wesp!”

Het MP6-prototype, met zijn voor die tijd originele en revolutionaire lijnen, was geboren. Bij het zien van de motorfiets en het horen van het geluid van zijn zoemende motor, riep Enrico Piaggio uit: "Het lijkt wel een wesp! En wesp in het Italiaans is Vespa... waar 75 jaar geleden, op 23 april 1946, een patent voor werd geregistreerd in Firenze.

Niet vele later maakte de Vespa 98 zijn publiek debuut op de Milaan Motor Show. Nadien werden twee versies van de 98cc Vespa geïntroduceerd, de duurdere variant werd uitgerust met een snelheidsmeter (ja, dat was een luxe in die tijd), een zijstandaard en whitewall banden. Tegen 1953 waren er meer dan 170.000 Vespa's in omloop en het bedrijf had licenties verleend aan fabrikanten in andere landen (waaronder de MISA fabriek in Jette) om hun eigen versies van de scooter te assembleren en te verkopen.



James Dean

Christian Dior - Vespa 946

Filmster...

De Vespa werd al snel een icoon. Hij maakte zijn filmdebuut in Roman Holiday, met in de hoofdrollen Audrey Hepburn en Gregory Peck. In het begin van de jaren zestig verschenen andere filmsterren uit die tijd, zoals Marlon Brando en Dean Martin, op het scherm op een Vespa. De scooter was te zien in niet minder dan 60 films, wat zeker bijdroeg tot de aantrekkingskracht van de scooter op het grote publiek. Vandaag de dag is de scooter in meer dan 1.400 producties verschenen. De laatste? Luca, de nieuwste Pixar film, die in juni uitkwam.

Na verloop van tijd, lanceerde Vespa nieuwe modellen met krachtigere motoren - tot 200cc - en moderne apparatuur. In 1984 kwam bijvoorbeeld de de Vespa PK 125 Automatica die, zoals de naam al doet vermoeden, voor het eerst een automatische transmissie introduceerde op de iconische scooter, waardoor de koppelingshendel en de met de voet bediende rem werden geëlimineerd.

In de jaren negentig ging het echter mis voor de legendarische Italiaanse autofabrikant, toen Piaggio overging van de familie Agnelli (voormalige eigenaars van autofabrikant Fiat) naar Morgan Grenfell Private Equity. Tegen 2003 stond Piaggio op de rand van het faillissement en zou het beroemde merk tot de geschiedenisboeken gaan behoren... tot de Italiaanse zakenman Roberto Colannino, die 100 miljoen euro investeerde, het merk redde en Vespa een nieuw leven inblies.

... stijlicoon

In het streven om de karakteristieke vorm van de Vespa te behouden, lanceerde Piaggio vanaf 2005 nieuwe versies, waaronder een 250cc GTS model, evenals de LX, die vandaag nog steeds verkocht wordt, zij het met enkele wijzigingen.

De merknaam Vespa is in de jaren daarna steeds sterker geworden en heeft zelfs de aandacht getrokken van de mode-industrie. De relatie van Vespa met de modewereld wat betreft speciale edities en samenwerkingen was vooral belangrijk in de jaren 2000 en is de laatste jaren gegroeid: Agent Provocateur, Vivienne Westwood, Donna Karan, Givenchy, Dolce & Gabbana, allemaal werkten ze samen met het beroemde Italiaanse merk, met als eerste uiting de Vespa ET in 2002, gevolgd door speciale edities van de Vespa 946 in samenwerking met Vogue, Emporio Armani, RED en Christian Dior, evenals Sean Wotherspoon's versie van de Vespa Primavera.

Vandaag zijn er meer dan 19 miljoen Vespa's geproduceerd in 13 verschillende landen.

ALLEMAAL OP DE VESPA!

Als symbool van vrijheid en stijl is de Vespa ideaal voor een ontdekkingstocht, zowel tussen de velden als in de stad. J&T Autolease heeft vijf routes voor u uitgeprobeerd, sommige landelijk, sommige stedelijk, maar altijd in een schitterend kader. Details van elke lus zijn beschikbaar op Routeyou.com, je hoeft alleen de QR codes te scannen. Zet je helm op, neem een sjaaltje mee, stel de GPS in, stap op je Vespa en laat je leiden. La vita è bella in Belgio...

1. High 5 to Ambiorix 2021 Limburg

Deze lus van 91 km voert u door het Limburgse Haspengouw. Er liggen verschillende kastelen langs de route: kasteel Rijkel, kasteel Mariagaarde (Hoepertingen), kasteel Rullingen (Berlingen) en kasteel Hex (met de oudste eik van België, 800 tot 900 jaar oud). Liefhebbers van drank kunnen terecht bij de wijnmakerij Cohlenberg, de destilleerder Wilderen of de brouwerijen Kerkom en De Bink. Met mate natuurlijk, want je rijdt natuurlijk met de Vespa... Naast kerken uit alle periodes en stijlen, vindt u ook de nodige Gallo-Romeinse sporen terug. De route loopt immers door Tongeren, met het museum gewijd aan deze periode van onze geschiedenis, het standbeeld van Ambiorix en de grafheuvel van Koninksem.

QR-code: High 5 to Ambiorix 2021 | RouteYou

2. Van Hagrimont naar... Hagrimont via Orval
Luxemburg

165 km: om optimaal van dit traject te genieten, maakt u er best een heel weekend van. Hagrimont en zijn kapel Saint-Christophe, Ambly en zijn brouwerij St-Monon, Saint-Hubert en zijn beroemde basiliek, Flohimont en zijn bloemenpracht, het meer van Vierre en zijn stuwdam, Orval en zijn abdij (zonder natuurlijk zijn trappist te vergeten), de ruïnes van het middeleeuwse kasteel van Herbeumont, Redu, Rochefort, Han-sur-Lesse... Langs de wegen van de provincie Luxemburg ziet u, naast dit patrimonium, de ruige natuur en het glooiend groen waar dit gebied zo bekend door is geworden.

Hagrimont - heen en weer via Orval | RouteYou

3. Ronde van Roeselare
West-Vlaanderen

De toeristische dienst van Roeselare heeft drie Vespatochten samengesteld: 50, 70 en 114 km. Laten we eens kijken naar de kortste, 50 km. Fans van de wielersport kunnen hun hart ophalen, want de route loopt langs het wielermuseum Koers. En ook wat verderop is de link met de koers gelegd. Niet ver van Moorslede volstaat een kleine omweg om langs de familieboerderij van Cyriel Van Hauwaert te komen. Wie? Van Hauwaert was de eerste Belg die buitenlandse klassiekers won: Milaan-San Remo, Parijs-Roubaix en de eerste Belgische ritzege in de Ronde van Frankrijk (1909).
Andere bezienswaardigheden langs de route zijn het Redemptoristenklooster, het Kasteel van Rumbeke en het Sterrebos voor een wandeling in de frisse lucht.

QR-code: Roeselare I| RouteYou

4. De bochten van Madame Goliath
Henegouwen

Madame Goliath verwijst naar een van de reuzen die in Ath (Henegouwen) erkend zijn als onderdeel van het immaterieel werelderfgoed van de Unesco. U kan er een tocht van ongeveer 97 km maken rond de Stad van Reuzen. Wilt u de batterijen opladen? Dan is een wandeling in het bos van Stambrugge (de Zee van Zand) een must. U bent bovendien niet ver van Pairi Daiza, de mooiste dierentuin van Europa. Langs de kleine straaatjes en landweggetjes zult u het kasteel van Attre, een elegant herenhuis uit de 18e eeuw, het kasteel van Beloeil (14e eeuw) of het dorp Moulbaix, waar een houten windmolen nog steeds in gebruik is, kunnen bewonderen. Er is geen gebrek aan musea en getuigenissen van het plattelandsleven in deze streek, die zowel het Pays Vert als het Pays des Collines omvat.

De bochten van Madame Goliath | RouteYou

5. Start Damme
West-Vlaanderen

Damme, met zijn molen, het mooie stadhuis, het fort Sint-Job, het ziekenhuis Sint-Jan (een van de mooiste middeleeuwse ziekenhuizen van Europa) is de start van deze route, langs de veerpont Kobus waarmee je de Damse Vaart kunt oversteken... Van daaruit gaat het naar het Zeeuwse stadje Sluis, ook bekend om zijn molen De Brak en zijn belfort. Dan volgt Cadzand, alvorens terug te keren naar België, naar Knokke voor een wandeling in het natuurreservaat van het Zwin ... In totaal rij je 78,5 km door de polders en langs de kustlijn...

QR-code: start damme | RouteYou

DEZE MERKEN STOPPEN DE VOLGENDE JAREN MET VERBRANDINGSMOTOREN

Sommige landen, zoals het Verenigd Koninkrijk of Japan, willen vanaf 2030 of later een verbod op de verkoop van auto's met een verbrandingsmotor. Hier in België krijgen vanaf 2026 enkel elektrische bedrijfswagens nog een fiscaal voordeel, terwijl Brussel vanaf 2030 aan een uitdooftraject voor verbrandingsmotoren begint. Ook de automerken volgen en stellen steeds vaker een einddatum voor hun verbrandingsmotoren in zicht.

Smart bestaat sinds enkele jaren enkel als elektrisch merk, **Polestar** zal na de plug-in hybride Polestar 1 enkel nog elektrische modellen bouwen (met momenteel de Polestar 2 in de catalogus) en **MG** kiest – de plug-in hybride EHS ten spijt – ook hoofdzakelijk voor modellen die enkel op elektriciteit rijden. En natuurlijk is er **Tesla**, het merk waar je spontaan aan denkt bij elektrisch rijden. Er bestaan met andere woorden al "elektrische merken", maar het zijn uitzonderingen, de meeste automerken spelen nog altijd heel wat verschillende kaarten, van elektrisch over verschillende vormen van hybridemotoren, klassieke verbrandingsmotoren tot zelfs waterstof, CNG en LPG.

Toch kondigen steeds meer merken aan dat ze binnenkort zullen stoppen met verbrandingsmotoren. 2030 wordt dan veelal naar voor geschoven als het moment van overstap. **Volvo**, dat vandaag enkel de XC40 Recharge in zijn gamma heeft, bouwt vanaf dan enkel elektrische wagens. Ook **Ford**, dat voorlopig enkel de Mustang Mach-E in de rangen heeft, mikt op 2030 (althans voor Europa), net als **MINI** waar momenteel enkel de Cooper SE elektriciteit predikt.

Jaguar wil nog vroeger zijn. Al vanaf 2025 wil de Britse constructeur enkel EV's bouwen, hoewel het met de I-Pace momenteel slechts één volledig elektrisch model heeft. Zustermerk **Land Rover** stelt 2036 als uiterste datum en werkt op dit moment aan een Defender op waterstof. Vanaf 2040 tot slot zou **Honda** volledig overstappen op EV's, al zou die strategie door de aankondigingen van verschillende steden en landen wel eens versneld kunnen worden.

Land Rover wil de Defender van een brandstofcel voorzien om hem te elektrificeren.

2030

WORDT VEELAL NAAR VOOR GESCHOVEN ALS HET MOMENT VAN OVERSTAP.

BIJ AUDI ZULLEN VANAF 2025 DE LAATSTE MODELLEN MET VERBRANDINGSMOTOR GELANCEERD WORDEN, MAAR DE PRODUCTIE HIERVAN ZAL DOORLOPEN TOT DE VROEGE JAREN '30,

Volkswagengroep: zelfs dreamcars enkel elektrisch
Bovengenoemde merken maakten hun beslissing wereldkundig in de periode februari-maart. Net voor de zomer volgde echter een tweede "elektrificatiegolf". Al vanaf 2026 zal **Audi** geen nieuwe auto's met verbrandingsmotor lanceren. Daarmee zijn de diesels en benzines wel nog niet uitgezongen. Vanaf 2025 zullen immers de laatste modellen met verbrandingsmotor gelanceerd worden, maar de productie hiervan blijft volgens de Duitse autobouwer doorlopen tot de vroege jaren '30, afhankelijk van de vraag van de consumenten en de lokale regelgeving. Enige uitzondering is China, waar Audi ook na 2033 nog vraag naar verbrandingsmotoren verwacht. "Daar zouden dus nog lokaal gebouwde auto's met verbrandingsmotor geleverd kunnen worden", klinkt het.

Ook zustermerk **Volkswagen** stopt in Europa tussen 2033 en 2035 met de verkoop van auto's met verbrandingsmotoren. Voor China en de Verenigde Staten blijven uitzonderingen mogelijk. En de sportieve submerken van de Volkswagengroep stellen ook al een datum in het vooruitzicht: Lamborghini wil vanaf 2024 enkel nog geëlektrificeerde wagens bouwen en komt een jaar later met zijn eerste EV. In hetzelfde jaar mogen we ook van Bentley een eerste EV verwachten, waarna er vanaf 2030 enkel nog elektrische wagens van de band zullen rollen.

Mercedes tot slot zegt ook in 2030 de verbrandingsmotor vaarwel "waar de marktsituatie dat toelaat." Met andere woorden: de kans dat dit in Europa gebeurt is reëel, in andere delen van de wereld zal de volledige transitie nog even op zich laten wachten. "De shift naar elektrische auto's verloopt steeds sneller, vooral in het luxesegment waar Mercedes thuishoort", is de redenering van CEO Olla Källenius.

Stellantis
Bij Stellantis, de groep die uit de fusie tussen PSA (onder meer Peugeot, Opel, Citroën en DS) en FCA (onder meer Fiat, Alfa Romeo en Jeep) ontstond, horen we al enkele geluiden over het einde van de verbrandingsmotor. **Opel** sprak als eerste zijn ambities uit: in 2028 stopt het merk met verbrandingsmotoren. De beroemde Opel Manta maakt trouwens al vanaf 2025 zijn comeback in elektrische vorm... als SUV welteverstaan.

Fiat gaat dan weer voor een geleidelijke uitfasering van haar aanbod verbrandingsmotoren tussen 2025 en 2030. De Italianen gaan dan wel mogen doorwerken, want voorlopig hebben ze met de 500 slechts één elektrisch model in hun gamma staan.

En ook **DS, Lancia en Alfa Romeo** kleefden al een datum op het einde van de verbrandingsmotor. Zij bouwen respectievelijk vanaf 2024, 2026 en 2027 enkel stekkerwagens. Ook **Hyundai** sprak op het voorbije Autosalon van München trouwens zijn elektrische ambities uit, maar dan spreken we uiteraard over een andere autogroep. Vanaf 2035 zullen de Zuid-Koreanen geen verbrandingsmotoren meer aanbieden in Europa.

De Opel Manta keert terug... als elektrische SUV

MERCEDES ZEGT OOK IN 2030 DE VERBRANDINGSMOTOR VAARWEL "WAAR DE MARKTSITUATIE DAT TOELAAT." DE KANS DAT DIT IN EUROPA GEBEURT IS REËEL, IN ANDERE DELEN VAN DE WERELD ZAL DE VOLLEDIGE TRANSITIE NOG EVEN OP ZICH LATEN WACHTEN.

INTERVIEW MICHEL LOOTENS, FINANCIEEL & ADMINISTRATIEF MANAGER VIVALDIS INTERIM

"ONZE GEMEENSCHAPPELIJKE WAARDEN? MAATWERK!"

Vivaldis Interim is al sinds 2006 klant bij J&T Autolease en kende de afgelopen jaren een exponentiële groei. Dat heeft ook gevolgen voor het wagenpark, dat meegroeide met het bedrijf. We spraken met Michel Lootens, Financieel & administratief Manager bij Vivaldis Interim.

Vivaldis Interim opende zijn eerste interimkantoor in Antwerpen in 1991 en de jaren daarna groeide het bedrijf gestaag naar 17 kantoren in 2009. In 2009 komen Vivaldis Interim en Vivaldis Construct grotendeels in handen van private-equityspeler Buysse & Partners, dit luidt het begin in van een snelle en zeer rendabele groei. In 2016 stappen ook Dovesco, het investeringsvehikel van de Beaulieu-erfgenamen Gregory en Anthony De Clerck en het management van Vivaldis in het kapitaal van Copus Group, de holding boven Vivaldis Interim.

Vandaag telt Vivaldis niet minder dan 80 vestigingen in België ... en dat heeft ook zijn gevolgen voor de vloot.
Michel Lootens: "Als ik mij goed herinner, ben ik een tiental jaar geleden al eens geïnterviewd voor Automotions. We hadden toen 50 personeelsleden, verspreid over 20 kantoren. Vandaag telt Vivaldis 80 kantoren en 220 medewerkers. U kan zich dus inbeelden dat dit ook voor onze vloot gevolgen heeft gehad. "

Zichtbaarheid troef, ook voor de fiscus

Het grootste deel van het wagenpark is bestickerd met de opvallend gele regenboog van Vivaldis. De bestickerde exemplaren zijn gratis publiciteit. Alhoewel, "gratis" is volgens Michel Lootens niet helemaal het juiste woord: "Fiscaal wordt de bestickering niet als een marketingkost behandeld maar als een autokost of m.a.w. de BTW is grotendeels niet aftrekbaar en aan de berekening van de verworpen uitgaven in de vennootschapsbelasting moeten jullie maar eens een ander artikel besteden. Bij de minste schade moet je die

"J&T AUTOLEASE HEEFT DE AFGELOPEN TIEN JAAR EEN GELIJKAARDIG PARCOURS AFGELEGD ALS WIJ. EEN GESTAGE GROEI MAAR ZONDER DAARBIJ DE BASISWAARDEN UIT HET OOG TE VERLIEZEN."

“WAT VOOR ONS BELANGRIJK IS, J&T AUTOLEASE NEEMT ONS ZOVEEL MOGELIJK WERK UIT HANDEN, ZODAT ALLE PERSONEELSLEDEN ZICH KUNNEN CONCENTREREN OP HUN KERNTAAK.”

bestickering ook opnieuw doen. Personeelsleden hechten ook minder waarde aan een auto wanneer die bestickerd is. In het begin zijn ze blij dat ze een bedrijfswagen krijgen, maar na een tijd geven ze toch de voorkeur aan anoniem rondrijden. Naar zichtbaarheid toe, blijft een vloot bestickerde wagens een mooie troef, maar helemaal gratis is het dus niet.”

Elektrificatie

Net zoals bij alle wagenparkbeheerders staat elektrificatie van het wagenpark ook bij Vivaldis Interim op de agenda. In overleg met J&T Autolease wordt er gewerkt aan een roadmap om dat de komende jaren te realiseren.

Michel Lootens: “De afgelopen jaren hebben we samen met J&T Autolease een mooie deal kunnen maken met PSA-groep, waardoor we grotendeels zijn overgeschakeld op de Peugeot 2008 en 3008. De 2008 bestaat al als volledig elektrische versie, maar die is niet echt populair bij onze medewerkers. Ik verwacht wel dat dit de komende jaren zal veranderen. We zitten op dat kantelmoment waarbij de aankoopprijs nog hoger is maar tegelijkertijd neemt de autonomie van elektrische wagens toe en komen er ook steeds meer modellen op de markt. Eens de prijzen zakken, zal de TCO in het voordeel kantelen van EV’s. Ik ben er dus zeker van dat het aantal EV’s binnen onze vloot de komende jaren gevoelig zal toenemen. Ik ga ervan uit dat dit jaar het laatste is waarin we nog grote bestellingen doen van modellen met verbrandingsmotoren en dat we vanaf volgend jaar geleidelijk de switch beginnen maken naar meer elektrische auto’s in de vloot. En vanzelfsprekend rekenen we daarbij op de expertise van J&T Autolease om dat in goede banen te leiden.”

Maatwerk, ook bij een snelle groei

Voor Michel Lootens lag de keuze voor J&T Autolease als partner voor de operationele leasing van de voertuigen destijds voor de hand en hij staat ook vandaag nog achter zijn keuze. “J&T Autolease heeft de afgelopen tien jaar een gelijkaardig parcours afgelegd als wij. Een gestage groei maar zonder daarbij de basiswaarden uit het oog te verliezen. Ik zie veel overeenkomsten in onze aanpak en de manier waarop we klanten benaderen. Het handelsmerk van Vivaldis Interim is maatwerk. Vivaldis Interim staat voor flexibiliteit, snelheid en persoonlijk contact en beperkt de formaliteiten en het papierwerk voor haar klanten tot een uiterst minimum. Het is leuk om samen te werken met een partner zoals J&T Autolease die een gelijkaardige aanpak heeft.”

Ontzorgen

“Wat voor ons belangrijk is, is dat J&T Autolease ons zo veel mogelijk werk uit handen neemt, zodat alle personeelsleden zich kunnen concentreren op hun kerntaak: bedrijven helpen bij het vinden van gekwalificeerde en gemotiveerde uitzendkrachten. Het accountteam van J&T Autolease volgt vragen vlot op en denkt proactief mee over oplossingen. Kortom, ik zou de services van J&T Autolease zonder twijfel aanraden aan onze klanten en leveranciers”, besluit Michel Lootens.

www.vivaldisinterim.be

CUBERDONS LÉOPOLD
BELGISCHE SNOEP MET DRIE STERREN

Sinds zijn ontstaan, meer dan 150 jaar geleden, heeft de cuberdon al veel suiker laten vloeien. Het beroemde paarse hoorntje, een Belgische delicatesse met een lange stamboom, heeft verschillende geheimen die verband houden met zijn oorsprong en met het traditionele recept dat angstvallig bewaard wordt door David en Anne Decroix, de fijnproevers aan het hoofd van Cuberdons Léopold, in Petit-Enghien. Een geweldige ontdekking, als u de mening van het J&T Autolease team wilt.

Op het eerste gezicht is er niets dat David Decroix, handelsingenieur aan de Solvay Business School, en zijn echtgenote Anne, juriste en licentiaat aan de ULB, voorbestemd heeft om zich in de wereld van de cuberdon te storten. In 2013 kregen ze echter de kans om Cuberdons Léopold over te nemen - een eerbetoon aan de eerste koning der Belgen -, een bedrijf dat een goed jaar eerder was opgericht door Jérôme Stéfanski. Vooral omdat de smeuïge hoorntjes, 2,5 cm hoog en 13 gram licht, volgens iedereen veruit de meest ingewikkelde snoepjes zijn om te maken. Slechts enkele ambachtslui bezitten het originele recept voor de echte "cul de bourdon", en elk van hen gaat er prat op er zijn eigen persoonlijke toets aan te geven.
Wat maakt de Leopold Cuberdons zo speciaal? "Ze worden uitsluitend gemaakt van 100% natuurlijke grondstoffen die streng geselecteerd worden op hun hoge graad van kwaliteit en authenticiteit", aldus het echtpaar Decroix.
De creatie van een Léopold Cuberdon vereist geduld, knowhow en de beheersing van een perfecte alchemie - in zeven stappen (zie verder) - die geen onnauwkeurigheden duldt. En ook geen lekken! "Water, glucose, Arabische gom en frambozenaroma", zo wordt ons verteld in de productieateliers, gelegen in Petit-Enghien, in Henegouwen. Meer geheimen geven de Decroix over hun cuberdons niet vrij.

Het verhaal van de zaak

Het doel van het echtpaar Decroix? "Om dit Belgische snoepgoed overal bekend te maken, in een drie sterren versie, verkocht in een etui als een juweel, in verkooppunten waar de klant geadviseerd kan worden", zegt David. Anne voegt hieraan toe: "De verpakking is het eerste contact van de consument met het product. Deze verpakking is vaak de aanleiding voor de eerste aankoop of springt op zijn minst in het oog, maar wij maken er een erezaak van dat de kwaliteit even goed is als de verpakking. Om de klant zo goed mogelijk te adviseren, worden de hoorntjes vooral in delicatessenzaken verkocht. "Het is voor ons uitgesloten om de Leopolds in supermarkten te verkopen," zegt David. "Wij willen dat onze producten op mooie plaatsen staan met ondersteuning en advies bij de verkoop ervan, wat in een supermarkt natuurlijk niet haalbaar is."

Bloemen of lingerie?

Maar Cuberdons Léopold beperkt zich niet tot delicatessenzaken en heeft een aantal nogal verrassende partnerschappen met andere detailhandelaars ontwikkeld. De cuberdons zijn verkrijgbaar in chocoladewinkels, kaaswinkels en wijnwinkels. "Dit gebeurt vaak spontaan na ontmoetingen met detailhandelaars met wie wij op dezelfde golflengte zitten. Het resultaat is soms verrassend. Een wijn en een snoepje hebben op het eerste gezicht geen verband, maar we hebben gemerkt dat er heel mooie combinaties mogelijk zijn, vooral met champagnes", voegt David Decroix eraan toe.
Nog verrassender is dat de cuberdons ook te koop zijn bij verschillende bloemisten, "als begeleiding bij het traditionele boeket bloemen wanneer je bij een vriend thuis wordt uitgenodigd", en zelfs in een lingeriewinkel! David Decroix en zijn echtgenote Anne hebben zich niet onbetuigd gelaten en hebben ook andere lekkernijen op basis van de beroemde cuberdons ontwikkeld. Het bedrijf heeft marshmallows, zandkoekjes, siroop en nougat gecreëerd in de smaken van het kleine Belgische hoorntje. Het is de bedoeling om elk jaar een nieuwe creatie te lanceren, maar meer willen we niet prijsgeven," lacht David Decroix.
In een doosje, in een zakje, in een potje of in een chique cilindervormig doosje, de Léopold Cuberdons voldoen aan het oorspronkelijke lastenboek: "Het recept moet resulteren in een voldoende harde korst met een smeuïge binnenkant", besluit David Decroix. "De smaak van de siroop moet goed uitgebalanceerd zijn, zonder overdadig of misselijkmakend te zijn. Een mooi product, als je het ons vraagt.

ZES NAUWGEZETTE STAPPEN

In elk van de zes productiestadia van de Cuberdon Léopold staan de menselijke hand en de eerbiediging van de traditie hoog in het vaandel.

1) De aanmaak van de gietvormen voor eenmalig gebruik
De gietvormen waarin de cuberdons vorm krijgen, worden individueel gecreëerd en kunnen maar één keer worden gebruikt. Ze bestaan uit een houten kader waarop een dikke laag natuurlijk zetmeel rust. Daarin wordt de vorm van de cuberdon ingedrukt. Met elke gietvorm maak je precies 128 cuberdons.

2) De voorbereiding en het toebereiden van de siroop
Het delicate mengsel van ingrediënten dat aan de basis ligt van de Cuberdons Léopold wordt bereid in een koperen ketel uit 1921: natuurlijke Arabische gom, natuurlijke gelatine, biosuiker, natuurlijk frambozenaroma en natuurlijke kleurstoffen. Het mengsel wordt verwarmd en enkele uren krachtig beroerd tot er een volle en vloeibare siroop ontstaat.

3) De gietvormen vullen
De siroop wordt manueel in een grote trechter gegoten die de bereiding zal verdelen over 16 gietmonden. Een transportband brengt elke gietvorm onder de gietmonden die het hete mengsel uitstorten.

4) Het drogen
7 dagen lang worden de gietvormen met de Cuberdons Léopold bewaard in een hermetisch afgesloten ruimte bij 55 °C. Tijdens deze warme droogperiode kan de korst van de cuberdon mooi harden, terwijl de kern lekker stroperig blijft.

5) Ontvormen met de hand
Na dit droogproces wordt elke cuberdon met de hand uit de vorm gehaald en met grote zorg in een mand gelegd.

6) Individuele afwerking
Elk mandje wordt nu bewerkt met perslucht om de restjes zetmeel te verwijderen. Elke cuberdon wordt dan nog eens apart met een zachte kwast schoongemaakt.

De cuberdons worden verpakt in een nabijgelegen beschermde werkplaats. "We wilden echt met gehandicapten werken, een echte integrerende rol spelen," zeggen de Decroixen. De cuberdons worden één voor één gecontroleerd en de afgekeurde exemplaren worden aangeboden aan het personeel en aan verenigingen zoals voedselbanken

NIEUWE
RENAULT ARKANA
van nature hybride

ontdek nieuwe Renault Arkana E-Tech hybrid en test hem in het hele Renault-verdelersnet.

4,8 - 5,9 l/100 km · 108 - 134 g CO_2/km (WLTP)

contacteer je concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van je voertuig.

adverteerder: Renault België-Luxemburg n.v. (invoerder), bergensesteenweg 281, 1070 rpr brussel, btw be 0403 463 679 - iban be76 0017 8828 2195.

Renault verkiest Castrol

milieu-informatie.
[K.B. 19.03.2004] op www.renault.be

GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

renault.be