AUTO MOTIONS

Magazine périodique de J&T Autolease
Edition 52- octobre 2021

EN VESPA TOUTE !

A 75 ANS, LA VESPA CONSERVE SA TAILLE DE GUÊPE

J&T AUTOLEASE

Fiscalité
La réforme décortiquée pour vous

Made in Belgium
Cuberdons Léopold
Confiserie belge en mode « haute couture »

Service
Premium Service
Un nouveau service signé Van Mossel Automotive Groep

7 ANS GARANTIE TOTALE

OMG!

Enfin un Plug-in Hybride abordable

Voir plus ? →

1,8 L / 100 km. 43 G / KM CO_2 (WLTP)

Donnons priorité à la sécurité.

Photo non contractuelle. Informations environnementales [AR 19/03/2004] : www.mgmotor.be. MG Motor se réserve le droit d'apporter, sans préavis, des modifications aux spécifications, coloris et matériaux. WLTP: Contactez votre Brandstore pour toute information relative à la fiscalité de votre véhicule.

AVEC OU SANS SEMI-CONDUCTEURS, PLACE À L'OPTIMISME !

Alors que nous abandonnons progressivement le virtuel de nos webcams pour des retrouvailles plus « charnelles », l'optimisme reprend le dessus. L'augmentation des immatriculations de voitures de société semble en témoigner. Au cours des sept premiers mois de l'année, nos entreprises ont immatriculé 13,5 % de voitures en plus que sur la même période en 2020. Les voitures de société représentent en outre 54,4% du marché, avec une part de modèles électrifiés en rapide augmentation.

Mais il y a un « mais »... La crise du Covid a modifié nos habitudes de mobilité. Avec l'essor du télétravail, beaucoup d'entre nous restent encore rivés à leur écran. Mais maintenant que nous pouvons retourner au bureau - à temps partiel ou de manière plus permanente - les besoins de mobilité se font de plus en plus pressants. Des besoins qui ne peuvent être entièrement satisfaits par les alternatives que sont le vélo et les transports publics. D'ailleurs, la demande automobile est actuellement supérieure à l'offre, tant chez les particuliers que dans les entreprises. Et cela a tout à voir avec le problème persistant des semi-conducteurs, qui ne peuvent être livrés à temps et ralentissent ainsi la production de nos voitures. Si vous commandez une nouvelle voiture aujourd'hui, sa date de livraison restera sans doute la grande inconnue. C'est en tout cas vrai auprès de nombreux constructeurs...

Dans ce contexte, il est bon de pouvoir compter sur un partenaire comme J&T Autolease. Car en ces temps de raréfaction de l'offre automobile, nous proposons à nos clients des solutions concrètes grâce à l'envergure du Van Mossel Groep. Locations à court terme, occasions récentes, ou même voitures de remplacement inutilisées en provenance de carrosserie, chez J&T Autolease, créativité, flexibilité et sur-mesure sont plus que jamais les maître-mots ! Soyez-en sûr, nous mettrons tout en œuvre pour assurer la mobilité de vos collaborateurs !

Ces derniers mois, de nombreux politiciens ont tantôt tendu la carotte, tantôt brandit le bâton, mais il est maintenant temps d'agir pour remettre notre économie sur les rails. Vous aussi, vous avez besoin d'un coup de pouce ? N'hésitez pas à nous contacter. Nous vous mettrons sur la bonne route !

Jan Deknuydt
CCO International Car Lease Holding

J&T AUTOLEASE

La passion pour le métier est ce qui nous relie.

AUTOGLASS* CLINIC

Réparer si possible, remplacer si nécessaire

RÉPARER

REMPLACER

CALIBRATION-ADAS

SERVICE MOBILE

CHECK-FLOTTES

SERVICE À L'ÉTRANGER

www.autoglassclinic.be

6 **News**
L'actualité de J&T Autolease

7 **Eco Lease**
Votre compagnon sur le chemin de la durabilité

8 **Premium Service**
Un nouveau service signé Van Mossel Automotive Groep

10 **Fiscalité**
La réforme fiscale décortiquée pour vous

13 **Retromotions**
A 75 ans, la Vespa conserve sa taille de guêpe

16 **Temps libre**
Cinq itinéraires en Vespa riches en révélations patrimoniales.

18 **Auto**
Ces constructeurs vont arrêter les moteurs à combustion

20 **Client sous la loupe**
Michel Lootens - Vivaldi's Interim

22 **Made in Belgium**
Cuberdons Léopold :
Confserie belge en mode « haute couture »

FSC
www.fsc.org
MIX
Papier van verantwoorde herkomst
Papier issu de sources responsables
FSC® C014229

Editeur responsable
J&T Autolease sa
Noordersingel 19
B - 2140 Anvers
tél. +32 (0)3 544 29 00
fax +32 (0)3 544 29 01

info@jentautolease.be
jentautolease.be

Responsable régie
Effective Media
Nancy Gryson
tél. +32 (0)2 467 61 57
gsm +32 (0)498 12 01 01
nancy.gryson@effectivemedia.be

Création
Effective Media
Grégory Livis · Philip De Paepe
Mika Tuyaerts · Peter Meyskens

info@effectivemedia.be
effectivemedia.be

TUPPERWARE CHOISIT FORD ET J&T AUTOLEASE

Tupperware a décidé d'uniformiser complètement sa flotte européenne et, dans ce contexte, a choisi un partenariat avec Ford. En Belgique, 51 véhicules ont été commandés en début d'année, dont 23 Puma, 23 Kuga et 5 S-Max.

« Le choix de Ford s'inscrit dans le cadre d'une recommandation internationale de Tupperware », déclare Valérie Roux, Fleet Manager de Tupperware. « Les employés roulent avec cette marque dans tous les pays où Tupperware est présent. Cela permet une uniformité. » Le 15 juin, les 6 premiers Puma et Kuga ont été livrés à l'équipe Tupperware. Cette opération a été réalisée en étroite collaboration avec Van Mossel et J&T Autolease. Les autres véhicules suivront dans les semaines à venir. Un deuxième lot de commandes suivra sous peu.

Pas d'hybride

C'est assez étonnant pour que ça soit souligné : il s'agit de voitures diesel et à essence, et non d'hybrides. « Nous avons suivi les conseils de nos partenaires », précise M. Roux. « Nos employés parcourent beaucoup de kilomètres, d'où cette recommandation. Et avec le budget disponible, nous pouvons leur fournir des voitures parfaitement équipées. » Sales & Account Manager chez J&T Autolease, Danny Vermylen, a conclu l'accord entre J&T Autolease et Tupperware. « Les employés de Tupperware ne manqueront certainement de rien », affirme-t-il. « En outre, les voitures ont été customisées au couleurs de l'entreprise de manière attrayante et chacune d'entre elles porte le numéro de téléphone du conducteur à l'arrière. Les personnes intéressées peuvent ainsi immédiatement contacter un employé et organiser une Tupperware party à la maison. »

10 FORD MUSTANG MACH-E POUR ELECTRO-TEST

10 Ford Mustang Mach-E ont récemment été livrées à Electro-Test, un service externe de contrôle technique de Melsbroek. Les voitures étaient toutes lettrées aux couleurs de l'entreprise. Le leasing est assuré par J&T Autolease. La livraison des voitures a été effectuée par Ford Van Royen depuis la ville voisine de Steenokkerzeel.
Le choix de la Mustang Mach-E, premier véhicule électrique de Ford, s'inscrit dans une véritable vague d'électrification au sein de l'entreprise, qui dispose déjà aujourd'hui d'une gamme de PHEV, d'hybrides autorechargeables et de voitures 100% électriques. Electro-Test a délibérément choisi la version à propulsion arrière avec la plus grande batterie, afin que ses employés puissent théoriquement couvrir 610 km selon le cycle d'essai WLTP. Le leasing chez J&T Autolease est basé sur un contrat de 48 mois à 30.000 km/an.

Politique de recharge en fonction du TCO

Le TCO favorable des véhicules électriques a été l'une des raisons qui ont poussé Electro-Test à électrifier sa flotte. Toutefois, cela nécessite également une politique de recharge détaillée. « Les employés doivent d'abord recharger leur voiture à l'entreprise, puis à la maison et enfin sur la route (mais pas le long des autoroutes). Si vous devez payer 65 cents pour un kWh, il n'y a aucun avantage à rouler en mode électrique », explique Ellen Vandervorst, directrice générale d'Electro-Test. Pour pouvoir recharger toutes ses voitures électrifiées, l'entreprise a installé huit stations de recharge doubles en courant alternatif et deux chargeurs rapides doubles en courant continu de 50 kW à son siège.

ECO LEASE

VOTRE COMPAGNON SUR LE CHEMIN DE LA DURABILITÉ

Vous venez de le lire : à partir de 2026, les nouvelles voitures de société devront être « zéro émission » pour bénéficier d'un statut fiscal intéressant. C'est dire si la mobilité (d'entreprise) entame un virage crucial en termes de durabilité. Quelle motorisation choisir ? Comment adapter votre car policy ? Des vélos peuvent-ils être (une partie de) la solution ? Autant de réponses auxquelles répond la solution Eco Lease de J&T Autolease.

CNG, hybride (rechargeable), électrique, ... : le choix n'est pas simple. Si la fiscalité joue un rôle majeur, les entreprises adoptent de plus en plus des règles RSE (Responsabilité Sociétale et Environnementale) strictes impactant notamment leur flotte de véhicules.
Pour autant, tout le monde n'est pas à l'aise avec le changement. L'évolution ressemble parfois à une révolution. Le chemin vers la durabilité et l'électrification des véhicules soulèvent de nombreuses questions. La solution Eco Lease de J&T Autolease recèle toutes les réponses à chacune de ces interrogations survenant pendant le processus.

De A à Z

Mieux encore que répondre à leurs questions, Eco Lease entend venir activement au secours des entrepreneurs soucieux de l'environnement en les conseillant et en les guidant dans tous les aspects de la transition vers une flotte plus durable. De A à Z.

En commençant par un inventaire complet, l'objectif d'une flotte verte constitue la base de la route écologique à suivre. J&T Autolease prend très au sérieux tout projet de durabilité, qu'il soit court ou long. Nous travaillons en étroite collaboration avec des partenaires fixes avec lesquels nous rendons possible un concept de « One-Stop-Shopping ». Bref, tout pour vous offrir une mobilité durable :

- Définir et adapter votre car policy
- Conseils sur le choix de modèles adaptés à vos besoins et à ceux de vos employés
- Cartes de chargement et abonnements
- Installation de stations de recharge
- Spécialistes de la mobilité électrique
- One-Stop-Shopping
- Rapports de gestion
- Possibilités supplémentaires : Leasing vélo, location court terme, etc.

MIEUX ENCORE QUE RÉPONDRE À LEURS QUESTIONS, ECO LEASE ENTEND VENIR ACTIVEMENT AU SECOURS DES ENTREPRENEURS SOUCIEUX DE L'ENVIRONNEMENT.

INTÉRESSÉ(E) PAR LA SOLUTION ECO LEASE ?

Prêt à franchir le cap de la durabilité avec votre flotte automobile ? N'hésitez surtout pas nous envoyer un **e-mail (contact@jentautolease.be)** ou à nous téléphoner **(03 544 29 00).**

PREMIUM SERVICE

UN NOUVEAU SERVICE SIGNÉ VAN MOSSEL AUTOMOTIVE GROEP

J&T Autolease fait partie du Van Mossel Automotive Groep, un grand groupe qui regroupe un certain nombre de sociétés de leasing et de garages. Et cela a ses avantages. En tant que client de J&T Autolease, vous avez désormais un accès exclusif au Premium Service.

À chaque entretien, vous bénéficiez du service Premium dans l'ensemble du réseau de concessionnaires automobiles du groupe Van Mossel. Les temps d'attente font partie du passé, car vous avez un rendez-vous dans l'agence Van Mossel la plus proche dans les 5 jours ouvrables. En outre, vous pouvez prendre rendez-vous en ligne 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 et recevoir une confirmation dans les trois heures les jours ouvrables. C'est que vous avez mieux à faire que d'attendre votre rendez-vous.
Nous avons également pensé aux temps d'attente pendant l'entretien, car dans chaque agence Van Mossel, vous pouvez profiter du Wi-Fi gratuit, d'un bon café et de pâtisseries. L'entretien prendra plus de temps que prévu ou vous ne pouvez pas attendre ? Vous avez accès à une voiture de location à prix préférentiel ou à un véhicule de remplacement : nous veillons à ce que vous restiez toujours mobile !

Réseau en croissance

Le réseau Van Mossel est en constante expansion en raison des nombreux rachats effectués ces derniers mois et années. Aucun concessionnaire Van Mossel de votre marque à proximité ? Ce n'est pas un problème. En plus de leurs propres marques, un certain nombre de garages Van Mossel sont équipés pour effectuer l'entretien de toutes les marques. Si nécessaire, les spécialistes de la marque Van Mossel se déplacent d'une filiale à l'autre pour offrir à votre voiture le meilleur service. Actuellement, il existe des sites multi-marques Premium Service à Malines, Anvers, Bree, Louvain, Hasselt, Kuurne, Zaventem, Saint-Trond, Deurne, Diest et Grand-Bigard. Voilà de quoi limiter vos déplacements et tirer le meilleur parti de votre temps précieux.

Le réseau du groupe Van Mossel peut également assurer d'autres services pour votre voiture. Parce que les clients de J&T Autolease peuvent également se rendre chez leur concessionnaire Van Mossel le plus proche pour les pneus, la carrosserie et les vitres endommagées ! Ainsi, le groupe derrière J&T Autolease vous propose une offre globale pour l'ensemble du cycle de vie de votre voiture de société.

SERVICE RAPIDE

Pour les petites interventions (ajout de liquides, remplacement d'une lampe, etc.), Premium Service offre également un service rapide : passez sans rendez-vous !

Vous pouvez planifier un entretien normal via jentautolease.be ou par téléphone au 03 220 99 10 (Lun-Ven, 8h-18h).

PHILIPPE BERGER, HEAD OF TRAVEL & FLEET MANAGEMENT AT ARCELORMITTAL

« LA VOLVO XC40 EST UN PION IMPORTANT DANS NOTRE STRATÉGIE »

Head of Travel & Fleet Management chez ArcelorMittal, Philippe Berger en connaît un rayon en matière d'automobile. Depuis près de 20 ans, il gère la mobilité des effectifs du numéro 1 mondial de la sidérurgie. Nous lui avons confié les clés du best-seller électrique de Volvo.

Son nom et son visage sont bien connus dans le secteur… Philippe Berger négocie pour ArcelorMittal des contrats globaux avec les constructeurs et les leaseurs et gère une flotte de près de 8 000 voitures en Europe, dont 4 000 pour la seule Belgique… Vous en conviendrez, difficile de trouver mieux comme essayeur… Avec l'accord de Volvo, nous lui avons confié les clés d'une XC40 Recharge, la nouvelle star full électrique de la gamme suédoise. Conducteur d'un SUV hybride allemand au quotidien, notre interlocuteur croit beaucoup à l'électrique. « Mon emploi du temps s'accommode pourtant assez mal des limites inhérentes à ce type de propulsion. Entre la France, le Luxembourg et la Belgique, je parcours jusqu'à 80 000 km sur base annuelle, et ce par tous les temps. » Un profil atypique qui ne l'empêche pas de croire à l'avenir de l'électrique.

« ArcelorMittal poursuit actuellement deux voies technologiques susceptibles de produire de l'acier à zéro émission de carbone. Nous avons des objectifs ambitieux de réduction des émissions de CO_2 et avons récemment augmenté notre objectif européen de 30 % à 35 % de réduction de CO_2 d'ici 2030, avec pour objectif d'atteindre un bilan carbone neutre d'ici 2050. Mais pour atteindre cette neutralité, nous disposons aussi d'autres leviers… L'automobile est l'un deux. En Belgique, nous profitons d'ailleurs d'un cadre fiscal et légal qui nous permet d'être à l'avant-garde de cette transition énergétique. Chez ArcelorMittal, nous avons mis en place une politique qui favorise le passage à l'hybride et l'électrique. Aujourd'hui, ces deux types de propulsion représentent déjà 50% de nos commandes. Nous encourageons aussi l'usage du deux roues et disposons d'une flotte de 550 vélos électriques. »

Et la Volvo XC40 dans tout ça ? « Elle est vite devenue un pion important dans la stratégie de mobilité mise en place chez ArcelorMittal. Le modèle est très apprécié de nos collaborateurs. En plus des atouts inhérents à l'électrique – silence, puissance, réactivité -, il revendique un confort de conduite exemplaire, des finitions soignées, et un espace très convenable pour la catégorie. Il y a aussi l'équipement : Google Play pour la navigation, une commande vocale bien au point, et puis, Volvo oblige, tout ce qui touche à la sécurité, dont 4 roues motrices permanentes. J'ai aussi adoré la conduite « one pedal ». Un must ! »

Des défauts peut-être ? « Oui, en cherchant bien… J'ai encore quelques réserves concernant l'autonomie sur autoroute… Vous pensez que c'est lié à mon profil de conducteur ? », plaisante encore notre interlocuteur.

Philippe Berger, Head of Travel & Fleet Management at ArcelorMittal

LES VOITURES DE SOCIÉTÉ « ZÉRO ÉMISSION » EN 2026

LA RÉFORME FISCALE DÉCORTIQUÉE POUR VOUS

La voiture de société sera « zéro émission » à partir de 2026 ou ne sera pas. Ainsi en a décidé le gouvernement fédéral, avec l'appui du Conseil d'Etat. Le ministre des Finances, Peter Van Peteghem, a prévu un plan en plusieurs étapes pour assurer une transition « en douceur ». Les experts de J&T Autolease ont décortiqué ce plan pour vous.

1. LES VOITURES « ZÉRO ÉMISSION »

Une voiture « zéro émission » commandée avant le 1er janvier 2027 restera fiscalement déductible à 100%. Celles qui seront commandées à partir du 1er janvier 2027 verront leur déductibilité diminuer progressivement pour atteindre 67,5% en 2031. En termes de cotisation CO_2, une voiture à émissions nulles commandée avant le 1er juillet 2023 paie la cotisation minimale de €20,83/mois (x1,3222 index en 2021 – index revu chaque année). Pour celles qui seront commandées à partir du 1er juillet 2023, la cotisation CO_2 minimale reste d'application jusqu'en 2025. A partir de 2025, la cotisation sera graduellement augmentée pour atteindre €31,15/mois en 2028 (x index en 2028), soit une croissance de 50%.

EVOLUTION DE LA DÉDUCTIBILITÉ (+ FRAIS) ET DE LA COTISATION CO_2 DES VOITURES « ZÉRO ÉMISSION » (ZE) DANS LE TEMPS

DÉDUCTIBILITÉ	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
ZE COMMANDÉE AVANT 2027	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ZE COMMANDÉE EN 2027	-	-	-	-	-	-	95%	95%	95%	95%	95%
ZE COMMANDÉE EN 2028	-	-	-	-	-	-	-	90%	90%	90%	90%
ZE COMMANDÉE EN 2029	-	-	-	-	-	-	-	-	82,5%	82,5%	82,5%
ZE COMMANDÉE EN 2030	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75%	75%
ZE COMMANDÉE À PARTIR DU 1/1/2031	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67,5%

COTISATION CO_2 (*)	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
ZE COMMANDÉE AVANT LE 1/7/2023	20,83€	20,83€	20,83€	20,83€	20,83€	20,83€	20,83€	20,83€	20,83€	20,83€	20,83€
ZE COMMANDÉE À PARTIR DU 1/7/2023	-	-	20,83€	20,83€	23,41€	25,99€	28,57€				

(*) MONTANT MENSUEL NON INDEXÉ

2. LES VOITURES À ÉMISSIONS NON-NULLES

Pour les voitures à émissions non-nulles, l'évolution de la déductibilité de la voiture et des frais sera fonction de la date de commande. Trois périodes distinctes sont proposées : 'Grandfathering', 'Régime de sortie' et 'Commandées à partir de 2026'.
A noter que pour un hybride rechargeable commandé avant le 1er janvier 2023, la déductibilité fiscale des frais d'essence et de diesel est plafonnée à 50%. Les frais d'électricité et d'autres frais liés au véhicule ne sont pas soumis à cette limitation. Cela doit encourager l'utilisation du moteur électrique du PHEV. À noter également que le PHEV suit, en fonction de la date de commande, les règles de l'une des trois périodes évoquées ci-dessous.

A. GRANDFATHERING

Cette période de 'grandfathering' court jusqu'au 1er juillet 2023. Toutes les voitures à émissions non-nulles commandées avant le 1er juillet 2023 sont couvertes par la formule de déductibilité actuelle. Les maxima (100%) et minima (50%, ou 40% pour les voitures émettant au moins 200 g de CO_2) actuels sont également maintenus tant que la voiture ne change pas de propriétaire.

En ce qui concerne la cotisation CO_2, la formule actuelle est maintenue. Le montant ne peut être inférieur à 20,83€/mois (x1,3222 index en 2021 – index revu chaque année).

B. RÉGIME DE SORTIE

Les voitures rejetant un tant soit peu de CO_2 commandées entre le 1er juillet 2023 et le 31 décembre 2025 sont soumises au régime de sortie. Ici aussi, la formule actuelle de déductibilité est maintenue. Mais le taux de déductibilité est mis à 0% à partir de 2025. Quant au taux maximal, il diminuera de 25% par an, pour atteindre 0% en 2028.

La formule actuelle pour le calcul de la cotisation CO_2 est également maintenue. Toutefois, à partir du 1er juillet 2023, le montant est multiplié par un factor x2,25. Ce facteur grimpe jusqu'à x5,50 en 2027. Et à partir de 2025, le montant minimal est augmenté graduellement, pour atteindre €31,15/mois en 2028 (x index 2028), et à multiplier chaque fois par le facteur de l'année correspondante.

EVOLUTION DE LA DÉDUCTIBILITÉ (+ FRAIS) ET DE LA COTISATION CO_2 DES VOITURES À ÉMISSIONS NON-NULLES (NON-ZE) COMMANDÉS DANS LE RÉGIME DE SORTIE (DU 1/1/2023 AU 31/12/2025)

DÉDUCTIBILITÉ	2021	2022	JUSQU'AU 1/7/2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
MAXIMALE	-	-	100%	100%	75%	50%	25%	0%	0%	0%	0%
MINIMALE	-	-	50% (*)	50% (*)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

COTISATION CO_2 (*)	2021	2022	JUSQU'AU 1/7/2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
COTISATION X FACTEUR	-	-	x2,25	x2,25	x2,75	x4,00	x5,50	x5,50	x5,50	x5,50	x5,50
COTISATION MINIMALE (**)	-	-	20,83€ x 2,25	20,83€ x 2,25	23,41€ x 2,75	25,99€ x 5,50	28,57€ x 5,50	31,15€ x 5,50	31,15€ x 5,50	31,15€ x 5,50	31,15€ x 5,50

(*) 40% POUR LES VOITURES ÉMETTANT AU MOINS 200 G DE CO_2/KM
(**) MONTANT MENSUEL NON INDEXÉ

C. COMMANDÉES À PARTIR DE 2026

Les voitures émettant du CO_2 commandées à partir du 1er janvier 2026 ne seront plus déductibles.
Pour la cotisation CO_2, il faudra appliquer l'augmentation du montant minimal et de la multiplication par des facteurs comme dans le régime de sortie. Contrairement aux propositions initiales, il n'est plus question d'une cotisation extraordinaire de 38,07% sur l'avantage d'une voiture de société dans le chef de l'employeur.

EVOLUTION DE LA DÉDUCTIBILITÉ (+ FRAIS) ET DE LA COTISATION CO_2 DES VOITURES À ÉMISSIONS NON-NULLES (NON-ZE) COMMANDÉS À PARTIR DU 1/1/2026

DÉDUCTIBILITÉ	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
	-	-	-	-	-	0%	0%	0%	0%	0%	0%

COTISATION CO_2 (*)	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
COTISATION X FACTEUR	-	-	-	-	-	x4,00	x5,50	x5,50	x5,50	x5,50	x5,50
COTISATION MINIMALE (*)	-	-	-	-	-	25,99€ x 5,50	28,57€ x 5,50	31,15€ x 5,50	31,15€ x 5,50	31,15€ x 5,50	31,15€ x 5,50
(*) MONTANT MENSUEL NON INDEXÉ											

3. INFRASTRUCTURE DE RECHARGE

A. POUR LES PARTICULIERS

Une réduction d'impôts est consentie aux particuliers qui installeraient une borne de recharge à domicile. A ces conditions :

- Pour les dépenses liées à l'achat, l'installation et le contrôle d'une nouvelle borne de recharge.
- Borne intelligente et gérable : le temps et la capacité de recharge doivent pouvoir être gérés.
- Montant maximal de 1.500 euros par borne de recharge et par contribuable.
- 45% de réduction d'impôts du 1er septembre 2021 au 31 décembre 2022, 30% en 2023 et 15% du 1er janvier 2024 au 31 août 2024.
- Installation à l'adresse du domicile du contribuable.
- Électricité verte (par un contrat d'électricité verte et/ou par de l'énergie renouvelable produite sur place).

B. DÉDUCTIBILITÉ DES FRAIS MAJORÉE POUR ENTREPRISES

Les entreprises peuvent quant à elles bénéficier d'une déduction des frais majorée pour l'installation de bornes de recharge. A ces conditions :

- Pour les amortissements de nouvelles bornes de recharge sur les parkings des entreprises librement accessibles
- Bornes librement accessibles à tout tiers au moins pendant les heures d'ouverture et/ou de fermeture de l'entreprise.
- Vérification de la localisation et de la disponibilité des bornes par une notification auprès du SPF Finances et par une mention sur le site internet eafo.eu.
- Borne intelligente et gérable : le temps et la capacité de recharge doivent pouvoir être renseignés par un système de gestion de l'énergie.
- 200% de déductibilité des frais du 1er septembre 2021 au 31 décembre 2022 et 150% du 1er janvier 2023 au 31 août 2024.

LA SUITE

Le Conseil d'État a approuvé le projet de loi sur le verdissement du parc automobile des entreprises. A l'heure de boucler cette édition, le travail en Commissions avait bien avancé. On attendait encore une deuxième lecture (pour la forme) en Commission des Finances et le vote en plénière.

J&T Autolease vous proposera un point complet quand la loi sera effective.

A 75 ANS, LA VESPA CONSERVE SA TAILLE DE GUÊPE

Quels que soient vos sentiments à l'égard des deux-roues, une chose est sûre : vous avez déjà vu, chevauché, possédé ou aspiré à posséder une Vespa. C'est un nom qui, au fil des décennies, a atteint le statut de superstar mondiale et a laissé, directement ou non, une impression indélébile sur des millions de personnes. Ce symbole de la mobilité en mode dolce vita fête cette année son 75e anniversaire.

Enrico Piaggio

Corradino D'Ascanio

Le prototype MP6

Au sortir de la Seconde Guerre Mondale, Enrico Piaggio, patron du groupe éponyme fondé en 1884, entend créer un véhicule bon marché destiné aux masses populaires. C'est aussi – et sans doute, avant tout – une façon de remettre en route ses usines, et notamment celle de Biella où est alors fabriqué un scooter inspiré des petites motos Cushman réalisées pour les parachutistes américains. La forme étrange du prototype MP5 lui vaudra le surnom de « Paperino » (traduisez : « Donald Duck »). Loin d'être séduit, Enrico Piaggio confie la mission à Corradino D'Ascanio, ingénieur aéronautique.
Seul souci : celui-ci n'aime pas les deux-roues motorisés qu'il trouve inconfortables, encombrants, peu pratiques en cas de crevaison et salissants à cause de la chaîne. Ses connaissances aéronautiques lui permettront toutefois de trouver une solution à chacun des problèmes. Il imagine un véhicule à coque autoporteuse et transmission directe qui supprime le problème de la chaîne. Il simplifie la conduite en plaçant le sélecteur de vitesses sur le guidon. Pour faciliter le démontage de la roue, il abandonne le concept de la fourche au profit d'un bras porteur qui évoque un train d'atterrissage. Enfin, la carrosserie se veut protectrice pour éviter que le conducteur ne se salisse.

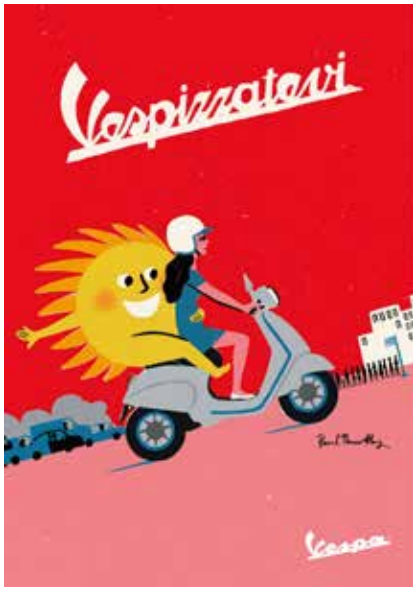
« On dirait une guêpe ! »

Le prototype MP6, aux lignes originales et révolutionnaires pour l'époque, voit ainsi le jour. A sa vue et au son dui bourdonnement de son moteur, Enrico Piaggio s'écrie : « On dirait une guêpe ! » Guêpe, en Italien, c'est Vespa... pour laquelle un brevet est déposé à Florence le 23 avril 1946. Il y a 75 ans.

La Vespa 98 a fait ses débuts publics au salon de l'automobile de Milan peu après, et deux versions de la Vespa 98cc ont été introduites par la suite, la variante la plus chère étant équipée d'un compteur de vitesse (oui, c'était un luxe à l'époque), d'une béquille latérale et de pneus à flancs blancs. En 1953, plus de 170.000 Vespa étaient en circulation et la société avait accordé des licences à des fabricants d'autres pays (dont l'usine MISA à Jette) pour qu'ils puissent assembler et vendre leurs propres versions du scooter.

Star de cinéma...

Très vite, la Vespa devient une icône. Elle fait ses débuts au cinéma dans Vacances romaines, avec Audrey Hepburn et Gregory Peck. Au début des années 1960, d'autres stars du cinéma de



James Dean

Christian Dior - Vespa 946

l'époque, telles que Marlon Brando et Dean Martin, apparaissent à l'écran au guidon d'une Vespa. Le scooter avait alors figuré dans pas moins de 60 films, ce qui a certainement renforcé l'attrait pour le grand public de ce scooter. De nos jours, le scooter est apparu dans plus de 1.400 productions. La dernière en date ? Luca, le dernier Pixar qui est sorti en juin dernier.

Au fil du temps, Vespa a lancé de nouveaux modèles dotés de moteurs plus puissants - jusqu'à 200 cm³ - et d'équipements modernes. En 1984, Vespa a lancé le PK 125 Automatica qui, comme son nom l'indique, a introduit pour la première fois une transmission automatique sur le scooter emblématique, éliminant ainsi le levier d'embrayage et le frein actionné par le pied. Cependant, les choses ont mal tourné pour le légendaire constructeur italien dans les années 1990, lorsque la propriété de Piaggio a changé de mains, passant de la famille Agnelli (ancien propriétaire du constructeur automobile Fiat) à Morgan Grenfell Private Equity. En 2003, Piaggio était au bord de la faillite et devait être relégué aux pages de l'histoire. Elle a alors été sauvée par l'homme d'affaires italien Roberto Colannino, qui a investi 100 millions d'euros et a entrepris de donner une nouvelle vie à Vespa.

... et de la mode

S'efforçant de conserver la forme et la silhouette caractéristiques de la Vespa, Piaggio a lancé de nouvelles versions à partir de 2005, dont un modèle GTS de 250 cm³, ainsi que la LX, qui est toujours vendue aujourd'hui, même si elle a subi quelques modifications.

La Vespa n'a cessé de se renforcer dans les années qui ont suivi, attirant même l'attention de l'industrie de la mode. La relation de Vespa avec le monde de la mode en termes de personnalisation du véhicule et de collaboration avec le monde de la mode a été particulièrement importante dans les années 2000 et s'est développée ces dernières années : Agent Provocateur, Vivienne Westwood, Donna Karan, Givency, Dolce & Gabbana ont tous produit des collaborations avec la Vespa ET en 2002, suivies par des éditions spéciales de Vogue, Emporio Armani, RED et Christian Dior avec la Vespa 946, ainsi que la collaboration de Sean Wotherspoon avec la Vespa Primavera.

Aujourd'hui, plus de 19 millions de Vespa ont été produites dans 13 pays différents.

EN VESPA TOUTE !

Synonyme de liberté et de style, la Vespa permet pas mal de découvertes au champ comme à la ville. J&T Autolease a essayé pour vous cinq itinéraires tantôt bucoliques, tantôt urbains, mais toujours riches en révélations patrimoniales. Le détail de chaque boucle est disponible sur Routeyou.com. Il vous suffit de scanner les codes QR. Enfilez votre casque, prenez une petite écharpe, réglez le GPS, enfourchez votre Vespa et laissez vous guider. La vita è bella in Belgio…

1. High 5 to Ambiorix 2021 Limbourg

Cette boucle de 91 km vous emmène à la découverte de la région de Haspengouw, dans le Limbourg. Plusieurs châteaux figurent à proximité de l'itinéraire : le château de Rijkel, celui de Mariagaarde (Hoepertingen) ou encore ceux Rullingen (Berlingen) et de Hex (et le plus vieux chêne de Belgique, vieux de 800 à 900 ans). Les amateurs de breuvages s'arrêteront au domaine viticole de Cohlenberg, à la distillerie Wilderen ou dans les brasseries Kerkom ou De Bink. Avec modération, bien sûr, car il faut reprendre la Vespa… Outre des églises de toute époque et de tout style, l'itinéraire passe par Tongre et renvoie donc inévitablement à la période gallo-romaine avec le musée consacré à ce pan de notre histoire, la statue d'Ambiorix et le tumulus de Koninksem.

QR-code: High 5 to Ambiorix 2021 - Itinéraire à scooter | RouteYou

2. D'Hagrimont à... Hagrimont via Orval Luxembourg

165 km : pour en profiter, mieux vaut y consacrer un week-end entier. Hagrimont et sa chapelle Saint-Christophe, Ambly et sa brasserie St-Monon, Saint-Hubert et sa fameuse basilique, Flohimont et ses jolies fleurs, le lac de Vierre et son barrage, Orval et son abbaye (sans oublier sa trappiste, évidemment), les ruines du château médiéval d'Herbeumont, Redu, Rochefort, Han-sur-Lesse... Au fil des routes, outre ce patrimoine, la province du Luxembourg offre ce qu'elle a de plus cher : sa rude ruralité, son ardeur d'avance et sa verdure vallonée.

Hagrimont - allez retour via Orval - Itinéraire à scooter | RouteYou

3. Autour de Roulers Flandre occidentale

L'office de tourisme de Roulers a concocté trois boucles à réaliser en Vespa : 50, 70 et 114 km. Intéressons-nous à la plus courte, celle de 50 km. Elle enchantera les amateurs de la Petite Reine, puisqu'elle passe par Koers, le musée de la course cycliste. Du côté de Moorslede, un petit crochet suffit à passer par la ferme familiale de Cyriel Van Hauwaert. Qui ça ? Van Hauwaert sera le premier Belge à remporter des courses étrangères : Milan-San Remo, Paris-Roubaix et la première victoire d'étape belge au Tour de France (1909).

D'autres curiosités jonchent le parcours, comme le monastère des Rédemptoristes, le château de Rumbeke ou encore le Sterrebos pour une balade au grand air.

roulers - Itinéraire à moto et en voiture | RouteYou

4. Les courbes de Madame Goliath Hainaut

Madame Goliath réfère à l'un des géants reconnus au patrimoine mondial immatériel de l'Unesco à Ath (Hainaut). C'est donc une balade de quelque 97 km qui vous est proposée autour de la Cité des Géants. Envie de vous ressourcer ? Une balade dans la forêt de Stambruges (la Mer de Sable) s'impose. Vous ne passerez pas loin non plus de Pairi Daiza, le plus beau parc zoologique d'Europe. Au gré des petites rues et chemins de campagne, vous serez attiré par le château d'Attre, un élégant manoir du 18e siècle, celui de Beloeil (14e siècle) ou celui du village de Moulbaix où trône encore un moulin à vent en bois encore en activité. Les musées et les témoignages de la ruralité ne manquent pas dans cette région qui recèle à la fois le Pays Vert et le Pays des Collines.

Les courbes de Mme Goliath - Itinéraire à scooter | RouteYou

5. Au départ de Damme Flandre occidentale

Damme, son moulin, son bel hôtel de ville, son fort Saint-Job, l'hôpital Sint-Jan (l'un des plus beaux hôpitaux médiévaux d'Europe), son ferry Kobus permettant de traverser la Damse Vaart... De là, en route vers la ville zélandaise de Sluis, également connue pour son moulin De Brak et son beffroi. Puis Cadzand, avant de revenir en Belgique, à Knokke pour une balade dans la réserve naturelle du Zwin... Au total : 78,5 km à travers les polders et le long du littoral...

QR-code: start damme - Itinéraire à scooter | RouteYou

CES CONSTRUCTEURS VONT ARRÊTER LES MOTEURS À COMBUSTION

Certains pays, comme le Royaume-Uni ou le Japon, veulent interdire la vente de voitures à moteur à combustion à partir de 2030 ou plus tard. Ici, en Belgique, à partir de 2026, seules les voitures de société électriques bénéficieront d'un allégement fiscal, tandis que Bruxelles entamera un processus d'éradication des moteurs à combustion à partir de 2030. Les constructeurs automobiles suivent également le mouvement et fixent de plus en plus souvent une date limite pour leurs moteurs à combustion.

Smart n'est une marque purement électrique que depuis quelques années. Après la **Polestar** 1 (hybride rechargeable), la marque ne construira que des modèles électriques (avec Polestar 2 actuellement au catalogue). Malgré l'hybride rechargeable EHS, **MG** a également opté principalement pour des modèles fonctionnant uniquement à l'électricité. Et bien sûr, il y a **Tesla**, la marque qui vient à l'esprit quand on pense à la conduite électrique. En d'autres termes, il existe déjà des « marques électriques », mais elles figurent encore sur la liste des exceptions. La plupart des marques automobiles jouent encore plusieurs cartes différentes, de l'électrique aux diverses formes de moteurs hybrides, en passant par les moteurs à combustion classiques et même à l'hydrogène, au CNG et au LPG. Du moins, pour le moment...

Néanmoins, de nombreuses marques ont annoncé qu'elles cesseraient bientôt d'utiliser des moteurs à combustion interne. **Volvo**, qui n'a aujourd'hui que la XC40 Recharge dans sa gamme, et très bientôt la C40, ne construira alors que des voitures électriques. **Ford**, qui ne compte pour l'instant que la Mustang Mach-E dans sa gamme, vise également 2030 (du moins pour l'Europe), tout comme MINI où actuellement seule la Cooper SE prône l'électricité.

Jaguar ambitionne d'être prêt plus tôt. Le constructeur britannique souhaite ne construire que des VE dès 2025, même s'il ne dispose actuellement que d'un seul modèle entièrement électrique avec l'I-Pace. La marque sœur Land Rover fixe la date finale à 2036. Enfin, **Honda** prévoit de passer entièrement aux VE d'ici 2040, même si cette stratégie pourrait être accélérée par l'interdiction des moteurs à combustion interne imposée par diverses villes et pays.

Land Rover veut équiper le Defender d'une pile à combustible pour l'électrifier.

2030

SEMBLE ÊTRE UNE ANNÉE-CHARNIÈRE POUR L'ABANDON DES MOTEURS THERMIQUES.

AUDI NE LANCERA PLUS DE NOUVELLES VOITURES À MOTEUR À COMBUSTION INTERNE À PARTIR DE 2026.

Groupe Volkswagen : même les plus sportives seront branchées

Les marques mentionnées ci-dessus ont fait connaître leur décision entre février et mars. Cependant, une deuxième vague d'annonces a suivi juste avant l'été. **Audi** ne lancera plus de nouvelles voitures à moteur à combustion interne à partir de 2026. Mais cela ne signifie pas que les diesels et les essences sont finis. En effet, les derniers modèles à moteur à combustion interne seront lancés à partir de 2025, mais leur production se poursuivra jusqu'au début des années 2030, selon le constructeur allemand, en fonction de la demande des consommateurs et des réglementations locales. La seule exception est la Chine, où Audi prévoit que la demande de moteurs à combustion interne se poursuivra au-delà de 2033. « Les voitures à moteur à combustion interne construites localement pourraient ainsi encore y être livrées », peut-on lire.

La marque sœur **Volkswagen** cessera de vendre des voitures à moteur à combustion interne en Europe entre 2033 et 2035. Des exceptions restent possibles pour la Chine et les États-Unis. Et les marques sportives du groupe Volkswagen ont également fixé une date : **Lamborghini** veut construire uniquement des voitures électrifiées à partir de 2024 et présentera son premier véhicule électrique un an plus tard. La même année, nous pouvons également nous attendre à la première voiture électrique de Bentley, après quoi, à partir de 2030, seules des voitures électriques sortiront des chaînes de production.

Mercedes dira également adieu au moteur à combustion en 2030 « partout où la situation du marché le permettra ». En d'autres termes, la probabilité que cela se produise en Europe est réelle, dans d'autres parties du monde, la transition complète ne se fera pas avant un certain temps. Avec cette déclaration, les Allemands sont les derniers d'une liste déjà assez longue. « Le passage à la voiture électrique s'accélère, notamment dans le segment du luxe où est présent Mercedes-Benz », a déclaré Olla Källenius, PDG de Mercedes.

Stellantis

Chez Stellantis, le groupe issu de la fusion de PSA (comprenant Peugeot, Opel, Citroën et DS) et de FCA (comprenant Fiat, Alfa Romeo et Jeep), on entend également quelques bruits sur la fin du moteur à combustion. En 2028, **Opel** cessera d'utiliser des moteurs à combustion interne. La célèbre Opel Manta fera son retour sous forme électrique dès 2025... en tant que SUV bien sûr.

Fiat, quant à elle, éliminera progressivement sa gamme de moteurs à combustion entre 2025 et 2030. Pour l'instant, les Italiens n'ont qu'un seul modèle électrique dans leur gamme : la 500.

Juste avant de publier cet article, **DS, Lancia et Alfa Romeo** ont déclaré qu'elles passeraient au tout électrique respectivement en 2024, 2026 et 2027.

Hyundai a également dévoilé ses ambitions électriques lors du récent salon de Munich : à partir de 2035, les Sud-Coréens ne proposeront plus de moteurs à combustion en Europe.

L'Opel Manta revient... sous la forme d'un SUV électrique.

MERCEDES DIRA ÉGALEMENT ADIEU AU MOTEUR À COMBUSTION EN 2030 « PARTOUT OÙ LA SITUATION DU MARCHÉ LE PERMETTRA ».

INTERVIEW MICHEL LOOTENS, DIRECTEUR FINANCIER ET ADMINISTRATIF VIVALDIS INTERIM

“NOS VALEURS COMMUNES ? LE SUR-MESURE !”

Vivaldis Interim fait confiance à J&T Autolease depuis 2006. Ces dernières années, l’entreprise a connu une croissance exponentielle avec, pour corollaire, un déploiement soutenu de son parc automobile. Nous nous sommes entretenus avec Michel Lootens, Manager Finance & Administration chez Vivaldis Interim.

Vivaldis Interim a ouvert son premier bureau d'intérim à Anvers en 1991. A partir de là, l'entreprise va connaître une croissance constante. En 2009, elle compte déjà pas moins de 17 bureaux. La même année, Vivaldis Interim et Vivaldis Construct passent en grande partie dans le giron du Groupe d’investissement Buysse & Partners... Les prémisses d’une belle croissance, rapide et rentable à la fois. En 2016, Dovesco, la société d'investissement des héritiers Beaulieu - Gregory et Anthony De Clerck - et de la direction de Vivaldis rejoint le capital de Copus Group, la holding qui chapeaute Vivaldis Interim.

Aujourd'hui, Vivaldis compte pas moins de 80 agences en Belgique, et cela a bien sûr des conséquences sur la flotte de l’entreprise.

Michel Lootens : «Si je me souviens bien, j'ai déjà été interviewé pour Automotions il y a 10 ans de cela. À l'époque, nous comptions 50 employés, répartis dans 20 bureaux. Aujourd'hui, Vivaldis dispose de 80 bureaux et emploient 220 collaborateurs. Tout cela n’est pas sans conséquences sur notre flotte».

Une visibilité essentielle...

L’essentiel de la flotte a pris les couleurs de l’entreprise, le fameux jaune vif de l’arc-en-ciel Vivaldis, une publicité gratuite. Notez, «gratuit» n’est pas tout à fait le qualificatif adéquat, objecte Michel Lootens. «D’un point de vue fiscal, les autocollants et le lettrage ne sont pas traités comme un coût de marketing mais comme un coût automobile, c'est-à-dire que la TVA est en grande partie non déductible, et qu'il faut y consacrer un autre article au calcul des dépenses non admises dans l'impôt des sociétés. Au moindre dommage, vous devez également

J&T AUTOLEASE A SUIVI UN PARCOURS SIMILAIRE AU NÔTRE CES DIX DERNIÈRES ANNÉES. AVEC UNE CROISSANCE RÉGULIÈRE, MAIS SANS PERDRE DE VUE SES VALEURS FONDAMENTALES.

J&T AUTOLEASE NOUS SOULAGE D'UNE LOURDE CHARGE DE TRAVAIL. NOS COLLABORATEURS PEUVENT AINSI SE CONCENTRER SUR LEUR TÂCHE PRINCIPALE : AIDER LES ENTREPRISES À TROUVER DES TRAVAILLEURS QUALIFIÉS ET MOTIVÉS.

refaire les autocollants. Les employés prêtent moins attention à leur voiture lorsqu'elle est recouverte d'autocollants. Au début, ils sont heureux d'avoir une voiture de fonction, mais au bout d'un moment, ils préfèrent l'anonymat. En termes de visibilité, une flotte « brandée » reste un atout important, mais elle n'est pas entièrement gratuite».

Électrification

A l'instar de ce qui se pratique dans d'autres flottes, l'électrification est à l'ordre du jour chez Vivaldis Interim. Pour réaliser ses objectifs dans les années à venir, l'entreprise élabore une feuille de route en collaboration avec J&T Autolease.

Michel Lootens : «Ces dernières années, nous avons conclu, en partenariat avec J&T Autolease, un très bon accord avec le Groupe PSA, ce qui nous a permis de passer en grande partie aux Peugeot 2008 et 3008. La 2008 est déjà disponible en version entièrement électrique, mais elle n'est pas vraiment populaire auprès de nos employés. Cela devrait évoluer dans les années à venir. Nous en sommes à un point de basculement. Le prix d'achat de la voiture électrique est encore supérieur à celui du thermique, mais son autonomie augmente, et les modèles électriques commencent à proliférer. Lorsque leurs prix auront baissé, le coût total de possession penchera en faveur des véhicules électriques. Je suis certain que la part d'électriques dans notre flotte va considérablement augmenter dans les années à venir. Cette année devrait être la dernière pour les grosses commandes de modèles thermiques. Dès l'an prochain, nous passerons progressivement à davantage de voitures électriques. Bien sûr, nous comptons sur l'expertise de J&T Autolease pour prendre la bonne direction».

Personnalisation

Pour Michel Lootens, le choix de J&T Autolease comme partenaire en leasing opérationnel était évident à l'époque, et il referait le même choix aujourd'hui. «J&T Autolease a suivi un parcours similaire au nôtre au cours des dix dernières années. Une croissance régulière, mais sans perdre de vue ses valeurs fondamentales. Je vois de nombreuses similitudes dans nos approches, notamment dans nos relations clients. La personnalisation est LA griffe, la signature de Vivaldis Interim. Vivaldis Interim est synonyme de flexibilité, de rapidité et de contacts personnalisés. Nous avons à cœur de limiter les formalités et la paperasserie pour nos clients. Nous retrouvons cette même approche chez J&T Autolease».

J&T nous soulage...

« J&T Autolease nous soulage d'une lourde charge de travail. C'est essentiel pour nous. Nos collaborateurs peuvent ainsi se concentrer sur leur tâche principale : aider les entreprises à trouver des travailleurs temporaires qualifiés et motivés. L'équipe chargée des comptes chez J&T Autolease répond rapidement à nos questions et sollicitations, et envisage de manière proactive les solutions à donner aux problématiques qui se présentent. Je recommande chaudement les services de J&T Autolease à nos clients et fournisseurs», conclut Michel Lootens.

www.vivaldisinterim.be

CUBERDONS LÉOPOLD
CONFISERIE BELGE EN MODE « HAUTE COUTURE »

Depuis sa création, il y a plus de 150 ans, le cuberdon a déjà fait couler beaucoup de sucre. Friandise ancestrale en Belgique, le fameux petit cône violet renferme plusieurs secrets liés à ses origines et à sa recette artisanale jalousement conservée par David et Anne Decroix, les gourmets gourmands à la tête de Cuberdons Léopold, à Petit-Enghien. Une belle découverte, si vous voulez l'avis de l'équipe de J&T Autolease.

A priori, rien ne destine David Decroix, ingénieur de gestion formé à la Solvay Business School, et son épouse Anne, juriste diplômée de l'ULB, à se lancer dans le cuberdon. Pourtant, en 2013, ils ont l'occasion de reprendre les Cuberdons Léopold – hommage au premier roi des Belges –, une entreprise créée une bonne année plus tôt par Jérôme Stéfanski. D'autant que les onctueux cônes de 2,5 cm de haut pour 13 grammes de douceur sont, de l'avis de tous, les friandises de loin les plus complexes à produire. Seuls quelques rares artisans seraient en effet en possession de la recette originale du véritable « cul de bourdon », chacun se targuant d'y apporter sa touche personnelle.
La spécificité des Cuberdons Léopold ? « Ils sont confectionnés exclusivement de matières premières 100% naturelles rigoureusement sélectionnées pour leur haut degré de qualité et d'authenticité », raconte le couple Decroix.
La création d'un Cuberdon Léopold requiert de la patience, du savoir-faire et la maîtrise d'une alchimie parfaite – en sept étapes (à lire par ailleurs) - qui ne tolère aucune imprécision. Et aucune fuite non plus ! « De l'eau, du glucose, de la gomme arabique et un arôme à la framboise », nous explique-t-on dans les ateliers de fabrication, situés à Petit-Enghien, dans le Hainaut. Les Decroix ne dévoileront pas davantage le secret de leurs cônes.

Histoire d'écrin

L'objectif des époux Decroix ? « Faire découvrir partout cette confiserie belge, en version haute couture, vendue dans un écrin tel un bijou, dans des points de vente où le client peut être conseillé », affirme David.
Anne embraye : « Le packaging représente le premier contact du consommateur avec le produit. Cet emballage va souvent déclencher le premier achat ou, au minimum, attirer l'œil, mais nous mettons un point d'honneur à ce que la qualité soit à la hauteur de l'emballage. »
Pour que le client soit conseillé au mieux, les cônes se vendent principalement dans les épiceries fines. « C'est hors de question pour nous de vendre les Léopold en grande surface », s'exclame David. « On souhaite que nos produits soient dans de beaux endroits avec un accompagnement et un conseil dans la vente, ce qui n'est évidemment pas faisable dans un supermarché. »

Fleurs ou lingerie ?

Mais la confiserie ne se limite pas aux épiceries fines et a développé des partenariats plutôt étonnants avec d'autres commerçants. Les cuberdons sont ainsi disponibles chez des chocolatiers, des fromagers et des cavistes. « Cela se fait souvent de manière spontanée après des rencontres avec des commerçants avec qui nous sommes sur la même longueur d'onde. Le résultat est d'ailleurs parfois surprenant. Un vin et une confiserie n'ont a priori pas de lien, mais nous avons remarqué que de très belles combinaisons sont possibles, particulièrement avec les champagnes », ajoute encore David Decroix.
Plus surprenant encore, les cuberdons sont également en vente chez plusieurs fleuristes, « pour accompagner le traditionnel bouquet de fleurs quand on est invité chez des amis », et même chez un magasin de lingerie ! Visiblement pas en manque d'inspiration, David Decroix et son épouse Anne ont également développé d'autres douceurs dérivées des fameux cuberdons. L'entreprise a ainsi créé des guimauves, des sablés, un sirop et du nougat aux saveurs du petit cône belge. « L'objectif est de lancer une nouvelle création chaque année, mais nous n'en dirons pas davantage, sourit David Decroix.
En coffret, en sachet, en bocal ou en classieuse boîte cylindrique, les Cuberdons Léopold répondent au cahier de charges initial : « La recette doit aboutir à une croûte suffisamment dure recelant une onctuosité intérieure », conclut David Decroix. « Le goût du sirop se doit d'être bien équilibré, sans être excessif, ni écœurant. » Très réussi, si vous voulez notre avis.

SIX ÉTAPES MINUTIEUSES

A chacune des six étapes de fabrication des Cuberdon Léopold, la main de l'homme et le respect de la tradition revêtent une importance capitale.

1) Création de moules éphémères
Les moules ne peuvent s'utiliser qu'une seule fois. Ils se composent d'un cadre en bois naturel sur lequel est déposée une épaisse couche de poudre d'amidon. Chaque moule permet de créer 128 cuberdons.

2) Préparation et cuisson du sirop
Dans un chaudron en cuivre datant du début du 20e siècle, l'artisan prépare le délicat mélange des ingrédients : gomme arabique naturelle, gélatine naturelle, sucre bio, arôme naturel de framboise et colorants naturels.

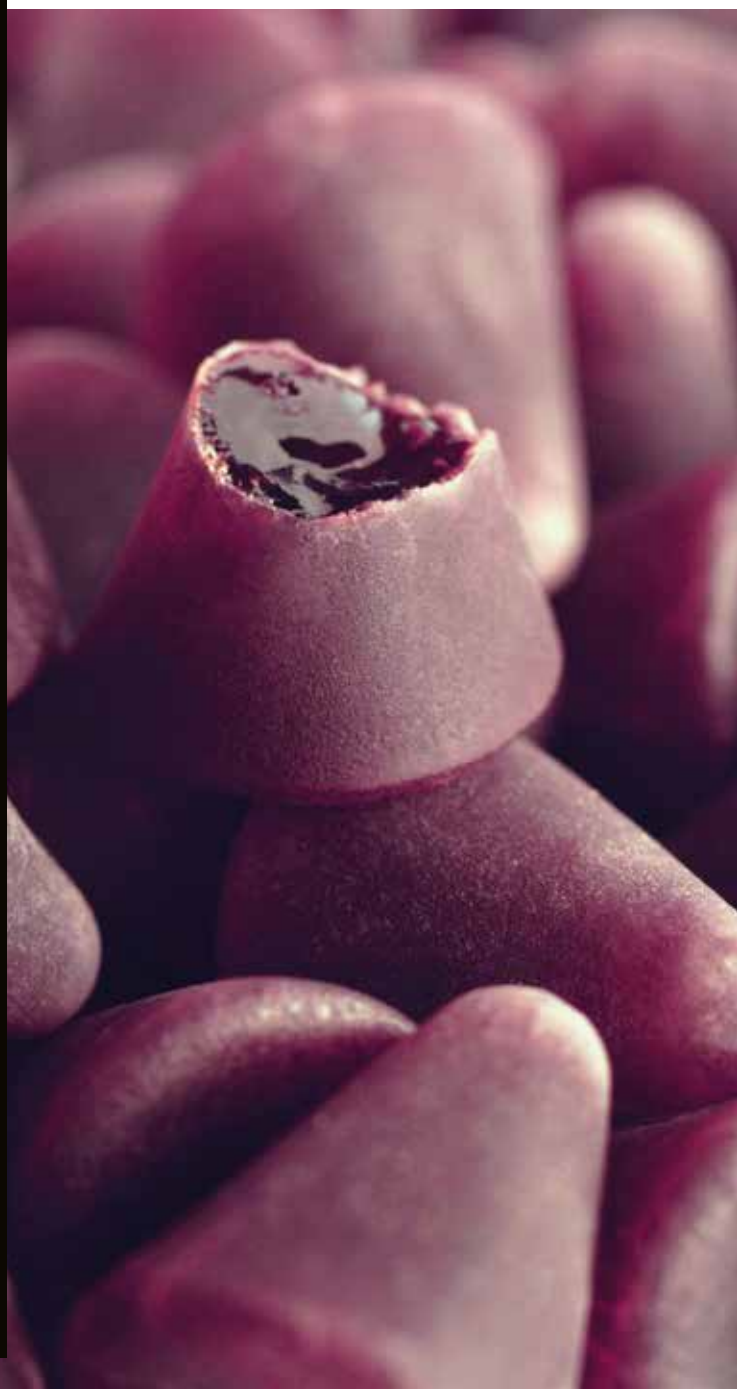
3) Remplissage des moules
Le sirop est versé naturellement dans un grand entonnoir qui répartit la préparation vers 16 becs verseurs pour remplir les moules.

4) Séchage
Durant sept jours, les moules contenant les Cuberdons Léopold sont entreposés dans une pièce hermétique chauffée à 55°C. Cette période permet à la croûte de durcir tout en conservant son cœur moelleux.

5) Démoulage
Chaque cuberdon est démoulé individuellement à la main et placé délicatement dans un panier.

6) Finition
Chaque panier est soufflé au pistolet à air comprimé pour ôter les résidus d'amidon. Un coup de pinceau est ensuite appliqué individuellement sur chaque cuberdon.

7) Emballage
Les cuberdons sont emballées dans un atelier protégé tout proche. « C'était vraiment un souhait de notre part de travailler avec des personnes handicapées, d'avoir un vrai rôle d'intégration », nous disent les Decroix. Les cuberdons sont inspectés un par un et les recalés sont offerts au personnel et à des associations telles que les banques alimentaires.



NOUVEAU
RENAULT
ARKANA
hybride par nature

découvrez nouveau Renault Arkana E-Tech hybrid
et testez-le dans tout le réseau Renault.
4,8 - 5,9 l/100 km · 108 - 134 g CO_2/km (WLTP)
contactez votre concessionnaire pour toute information relative à la fiscalité de votre véhicule.
annonceur : renault belgique-luxembourg s.a. (importateur), chaussée de mons 281, 1070 rpm bruxelles, tva be 0403 463 679 - iban be76 0017 8828 2195.
Renault préconise Castrol
informations environnementales
[A.R. 19.03.2004] sur www.renault.be
Donnons priorité à la sécurité.
renault.be