AUTO MOTIONS

Magazine périodique de J&T Autolease
Edition 46 - octobre 2019

LE PASSÉ SOUS TENSION

LES OLDTIMERS REÇOIVENT UNE DEUXIÈME VIE

J&T AUTOLEASE

Débat
Des voitures électriques: pour ou contre?

Made in Belgium
Gavox raconte le temps qui passe

Utilitaires légers
L'impact du WLTP sur votre camionnette

RENAULT
Passion for life

Nouvelle
Renault CLIO
Corporate Edition
À partir de 11.995 € hTVA[1]

ATN net à partir de 60 €/mois [2]
Jusqu'à 90% de déductibilité fiscale
Pack business offert

Nouvelle Renault CLIO est enfin arrivée avec un nouveau look plus séduisant que jamais. Lignes sensuelles, profil dynamique, flancs sculptés : elle a tout pour plaire. La version CORPORATE EDITION offre des équipements comme le système multimédia Renault Easy Link, navigation, airco et radar de recul. Côté performances, ses nouveaux moteurs essence et diesel procurent un plaisir de conduite optimal en maintenant les émissions de CO_2 au plus bas.

4,1 - 5,2 L/100KM. 109 - 118 G/KM CO2 (WLTP)

Contactez votre concessionnaire pour toute information relative à la fiscalité de votre véhicule.

Informations environnementales. [A.R. 19.03.2004] sur www.renault.be DONNONS PRIORITÉ À LA SÉCURITÉ.

(1) Offre réservée aux professionnels. Nouvelle Renault CLIO CORPORATE EDITION Blue TCe 100 sans options. Prix hTVA, toutes remises inconditionnelles déduites valable jusqu'au 31/10/2019.
(2) Basé sur Nouvelle Renault CLIO CORPORATE EDITION TCe 100 sans options. Contribution nette mensuelle sur l'Avantage de Toute Nature (ATN) à payer par un employé utilisateur d'un véhicule de société, sur base du taux maximal de précompte professionnel de 53,5 %. Ces valeurs sont communiquées à titre purement informatif et n'engagent pas la responsabilité de Renault Belgique Luxembourg S.A. en cas de différence entre l'avantage communiqué et l'avantage réellement obtenu. Annonceur : Renault Belgique Luxembourg S.A., Chaussée de Mons 281,1070 Bruxelles, RPM Bruxelles - TVA BE403.463.679.

Renault préconise elf

renault.be

SOUS TENSION

Cher lecteur,

Le sommaire de cet Automotions est éloquent : ce magazine est clairement sous tension. Deux gestionnaires de flotte partagent leur avis sur les voitures électriques dans les parcs automobiles. L'un se montre favorable à la conduite électrique, l'autre n'est pas nécessairement contre… mais il émet des réserves. C'est une question sur laquelle de nombreux gestionnaires de parcs se penchent aujourd'hui dans le cadre de la transition vers des modes de déplacement alternatifs et écologiques. Chez J&T Autolease, nous croyons qu'il n'y a pas de bonnes ou mauvaises formes de propulsion. Cependant, les propulsions appropriées sont disponibles en fonction du profil de déplacement du conducteur. Et bien sûr, vous pouvez compter sur notre expertise pour vous guider, vous et vos conducteurs, dans ce choix. Un choix qui ne doit pas nécessairement se concentrer sur une voiture (seule). Chaque année, notre parc de vélos en leasing s'agrandit. La formation - certainement pour l'usage des vélos électriques rapides - n'est pas un luxe. Chez BASF, ils y travaillent déjà.

De l'expertise mais aussi beaucoup de passion pour son métier, c'est ce que l'on retrouve chez Michael Happé, le créateur et le moteur de la marque horlogère belge Gavox. Lisez l'histoire de sa vie et découvrez comment il marie harmonieusement le respect de la tradition et l'innovation.

Nous commençons ce numéro avec des voitures électriques modernes, même si la technologie n'est pas vraiment nouvelle. Il existe des oldtimers électriques. Nous en avons dressé une liste non-exhaustive, avec leur histoire.

Et puisque nous parlons d'histoire(s) : nous écrivons ensemble de belles histoires depuis des années. En ces temps passionnants de transition énergétique, nous sommes impatients d'en écrire de nouveaux chapitres à vos côtés.
En attendant, je vous souhaite beaucoup de plaisir à la lecture de cette édition !

Jan Deknuydt
Directeur général

J&T AUTOLEASE

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

NISSAN

Innovation that excites

Modèle exposé:
Nissan QASHQAI N-Connecta

NISSAN QASHQAI
VOTRE DIRECTEUR FINANCIER VA AUSSI L'ADORER.

NISSAN CORPORATE SALES

Également disponible:
Nissan QASHQAI dCi 115 Business Edition+

Super équipé:

- Jantes alliage 17"
- Système d'infodivertissement et navigation New NissanConnect
- Apple Carplay® et Android Auto®
- Nissan Safety Shield
- Peinture métallisée
- Around View Monitor : vue aérienne à 360°
- Toit panoramique en verre
- Barres de toit couleur argent

Aussi disponible en automatique

NISSAN.BE/FLEET

Annonceur : Nissan Belux S.A. (Importateur), Bist 12, 2630 Aartselaar - TVA BE0838.306.068 - RPM Anvers - beluxfr@nissan-services.eu. Photos non contractuelles. Informations environnementales: A.R. 19/03/2004: www.nissan.be

QASHQAI 138-181 G/KM 5,3-7,1 L/100 KM (WLTP)

Donnons priorité à la sécurité.

6 **News**
L'actualité de J&T Autolease

10 **Electric**
La voiture électrique : pour ou contre ?
Automotions demande l'avis de deux gestionnaires

12 **Utilitaires légers**
Le WLTP est aussi en vigueur pour les camionnettes.
Quels sont les points d'attention ?

14 **Bike**
Pourquoi une formation est nécessaire pour les navetteurs à vélo

16 **Made In Belgium**
Gavox raconte le temps qui passe

18 **Electrification des voitures classiques**
Une deuxième vie pour votre oldtimer

20 **Testimonial**
Renault Clio : polyvalente à souhait

FSC
www.fsc.org
MIX
Papier van verantwoorde herkomst
Papier issu de sources responsables
FSC® C014229

Editeur responsable
J&T Autolease sa
Noordersingel 19
B - 2140 Anvers
tél. +32 (0)3 544 29 00
fax +32 (0)3 544 29 01

info@jentautolease.be
jentautolease.be

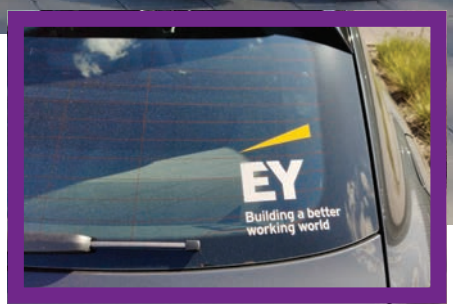
Responsable régie
Effective Media
Nancy Gryson
tél. +32 (0)2 467 61 57
gsm +32 (0)498 12 01 01
nancy.gryson@effectivemedia.be

Création
Effective Media
Anne Claes · Grégory Livis · Philip De Paepe · Kristof Winckelmans · Julien Libioul · Mika Tuyaerts

info@effectivemedia.be
effectivemedia.be

60 AUDI A1 SPORTBACK
POUR EY

C'est presque devenu une habitude que de livrer un grand lot d'Audi A1 à EY. Depuis 2011, la société de services a opté résolument pour la voiture compacte de la marque à quatre anneaux pour ses plus jeunes collaborateurs. Et la plupart de ces voitures sont louées chez J&T Autolease!



L'année dernière, 160 A1 ont été livrés à EY. Cette année, le compteur est à 270. 115 d'entre elles attendaient leur propriétaire le lundi 3 septembre. Plus de la moitié de ces voitures sont en leasing chez J&T Autolease, partenaire de longue date d'EY. Les 155 autres voitures sont livrées à deux autres moments.

Cette année, les voitures ont quelque chose d'un peu spécial. Il s'agit en effet pour la première fois du modèle A1 Sportback, qui se distingue par son design plus élégant. « La plupart des voitures sont équipées du moteur à essence 1.0 trois cylindres. Les voitures peuvent également compter sur le pack business avec système d'infotainment numérique et pneus CrossClimate », explique Tom Coeck, Fleet Manager chez Jennes, la concession où les voitures ont été livrées.

Ces voitures sont destinées aux jeunes « débutants » pour qui il s'agit de la première voiture de société. Cela mérite bien un minimum d'explications...

Le choix du moteur est évalué chaque année

Le choix d'un moteur à essence a été fait il y a quelques années. Même si Traxall, qui gère la flotte d'EY, fait chaque année l'exercice d'analyse des différents modes de propulsion.

C'est ce que nous explique Kim Struelens de Traxall. « L'année prochaine, nous recalculerons à nouveau le TCO. Il y a quelques années, nous avons remarqué que les employés d'EY ne parcouraient pas assez de kilomètres pour tenir compte du diesel, par exemple. La modification de la fiscalité en 2020 est également un facteur qui peut faire évoluer le calcul. »

Comme le veut la tradition, les voitures sont destinées aux jeunes talents qui débarquent chez EY, des jeunes qui font leurs premiers pas dans le monde professionnel et obtiennent ainsi leur première voiture de fonction. Et bien sûr, cela inclut les explications nécessaires. Au moment de la livraison, tous les conducteurs ont reçu (par groupe de trois) une explication détaillée des nombreuses possibilités que leur offre l'A1 Sportback, avant de prendre la route avec elle pour la première fois.

GAMME SUV PEUGEOT

JAMAIS DES SUV NE SONT ALLÉS AUSSI LOIN

FIFTY-FIFTY
-50% SUR 100%
DES OPTIONS*

MOTION & e-MOTION

PEUGEOT
PROFESSIONAL

L/100 KM G/KM SUV 3008 : 5,0 - 8,0 • 132 - 181 | SUV 5008 : 5,0 - 8,0 • 132 - 181 (SELON NORME WLTP)

PEUGEOT RECOMMANDE TOTAL Donnons priorité à la sécurité. Informations environnementales [AR 19/03/2004] : www.peugeot.be

Contactez votre point de vente pour toute information relative à la fiscalité de votre véhicule.
*Offre Fifty-Fifty réservée aux professionnels, valable toute l'année 2019 sur toutes les options d'usine de la gamme Peugeot, hors véhicules électriques et hors accessoires.

E. R : Erika Bouteloup - Peugeot Belgique-Luxembourg S.A. - n° BCE 0403.461.107 - IBAN : BE81 2710 0450 0024 - Avenue de Finlande 4-8 à B-1420 Braine-l'Alleud - Tél. : 078/15 16 15.

LE ROADSHOW B2BIKE PASSE PAR J&T AUTOLEASE

Le 9 septembre, le roadshow de B2Bike a fait étape chez J&T Autolease. L'entreprise est partenaire de J&T Autolease dans le domaine de la location de vélos depuis plusieurs années. C'est pour resserrer ces liens que B2Bike a visité le siège de la société de leasing avec une large gamme de vélos électriques et de speed pedelecs.

En plus des explications d'experts sur les différents modèles, les collaborateurs ont eu l'occasion de tester les vélos sur les larges pistes cyclables du Noordersingel. Le concept du roadshow de B2Bike est à la disposition de toutes les entreprises qui souhaitent que leurs collaborateurs se familiarisent avec la gamme de pédaliers proposés. Une façon intéressante d'initier vos employés aux vélos d'entreprise !

GRAND SUCCÈS POUR LA JOURNÉE DE GOLF DE J&T AUTOLEASE

Le 19 septembre, la Journée annuelle de golf de J&T Autolease s'est récemment déroulée en Campine, au club de Mol. Les 26 clients invités ont chacun pu profiter d'un programme sur mesure.
Seize d'entre eux – les plus expérimentés -, ont pu se lancer sur le parcours de 18 trous, pendant que les 10 autres participants recevaient une initiation au golf. Ils ont ainsi eu droit à une session de practice, un concours de putting et une visite guidée des terrains particulièrement bien entretenus du club campinois.

Après l'effort, le réconfort. Après les activités sportives, chacun a pu partager son expérience autour d'un bon verre. La beauté du cadre et l'été indien ont fait de cet événement une réussite complète !

Interessé à prendre part à la Journée de golf de J&T Autolease l'an prochain ?
Envoyez un mail à sales@jentautolease.be

Le nouvel Opel

GRANDLAND X HYBRID4

Ne faites aucun compromis. Obtenez tout.

Info environnementale (AR 19/03/2004) : opel.be

Donnons priorité à la sécurité.

1,7 L/100KM 39 G/KM CO_2 17,4 KWH/100KM

La consommation et les émissions de CO_2 sont déterminées selon la World Harmonized Light Vehicle Test Procedure (WLTP) conformément aux directives R (CE) n° 715/2007, R (UE) n° 2017/1153 et R (UE) n° 2017/1151.

DES VOITURES ÉLECTRIQUES DANS VOTRE FLOTTE

C'est la question que se posent la plupart des gestionnaires de parcs automobiles: puis-je investir dans les voitures électriques (VE), dois-je attendre encore un peu ou vaut-il mieux ignorer les VE? Automotions a consulté à ce propos deux sociétés, chacune ayant sa propre vision de la mobilité électrique.

«LA TRANSITION ÉLECTRIQUE EST IRRÉVERSIBLE»

NICOLAS STERPENICH (PASSION4SALES)

Nicolas Sterpenich conduit une Tesla, mais la plupart de ses collègues se déplacent encore avec un véhicule thermique. Pourtant, il considère la transition électrique comme irréversible.

«Nous avons actuellement une quarantaine de voitures dans notre flotte. La majorité d'entre elles sont des Audi A1, des petites voitures économiques. En effet, en tant qu'entreprise nous essayons quand même d'être attentifs à notre consommation. Nous avons également un certain nombre de voitures à court terme pour des starters, principalement des hybrides. Et il y a aussi deux Tesla pour les deux partenaires de l'entreprise.»

Les dirigeants de Passion4Sales considèrent de toute façon le passage à une flotte de véhicules électriques comme une superbe opportunité, qui n'apporte presque que des avantages. «Mais, pour l'instant, nous ne pouvons pas encore opérer de transition complète. L'infrastructure actuelle de notre pays n'y est pas adaptée, ce qui signifie que les entreprises perdent en flexibilité. Notre personnel parcourt en moyenne de 200 à 300 km par jour. Donc, s'ils ne peuvent pas recharger à la maison, les choses sont compliquées.»

«LE PASSAGE À LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE REPRÉSENTE UNE SUPERBE OPPORTUNITÉ.»

Une nouvelle mobilité

Il y a aussi la question du prix. «Les A1 de notre flotte reviennent nettement moins cher que les VE. On en arrive rapidement à 200 à 300 euros par mois. Et comme nous travaillons avec de petites marges, nous ne pouvons pas nous permettre de telles différences de prix.»

Aussi, une série de sites de superchargeurs et l'introduction de modèles électriques attrayants moins chers – grâce ou non à l'intervention du gouvernement – semblent nécessaires, selon Nicolas. «Ceci dit, l'électrification est irréversible. Avec l'émergence d'une nouvelle mobilité, ce sera une évolution intéressante à suivre. Il y a toujours davantage d'alternatives à la voiture. Et la voiture elle-même est aussi en train de changer radicalement. Quand je vois ce dont l'Autopilot de ma Tesla est déjà capable... Je pense que nous sommes en route vers un nouveau concept de mobilité dans le cadre duquel la voiture jouera bel et bien un rôle, mais alors seulement sous sa forme électrique.»

«LE CÔTÉ PRATIQUE FAIT VRAIMENT DÉFAUT»

GUIO VERAART (PORTMADE)

«Je n'ai rien contre l'électrification.» C'est en ces termes que Guio Veraart introduit son argumentation. «Mais certains aspects me rendent sceptique et nous empêchent d'intégrer des véhicules électriques dans notre flotte. C'est pourquoi je suis aujourd'hui en faveur du moteur à combustion classique.»

«Nous avons examiné la question de l'hybride et de l'électrique et pesé le pour et le contre, mais le gros problème est qu'on ne peut parcourir qu'une distance limitée avec ces voitures», explique Guido Veraart.

L'autonomie réelle des voitures électriques, de 300 à 350 km, est pour lui le principal argument de rejet. «De plus, le nombre de points de recharge est encore limité, ce qui rend impossible la recharge en cours de route. Et ce point est particulièrement important pour mon personnel, car ils parcourent plus de kilomètres que ce qu'une batterie ne permet de faire avec une seule charge. Moi-même, il m'arrive de faire 800 kilomètres en une journée avec ma voiture.»

Un autre point: le temps de recharge. «Façon de parler, en attendant, vous pouvez manger deux steaks et trois pains saucisses. Je tourne peut-être la situation en ridicule, mais c'est bel et bien la réalité. On ne peut pas se permettre de tels retards.»

Peu de soutien des autorités

À côté de cela, les coûts interviennent aussi dans l'argumentation de Guio. À quelques exceptions près, les voitures coûtent encore trop cher, certainement par rapport à l'autonomie qu'elles permettent. «Et, actuellement, l'Etat ne rend pas vraiment les choses moins chères. J'attends toujours le premier incitant gouvernemental qui donne un réel avantage à la voiture électrique. Mais, attention, je ne vois pas vraiment de politique logique en ce qui concerne les véhicules à essence non plus.»

Aussi, pour l'instant, la question de l'électrification n'est pas encore au programme de la société Portmade de Guio. «Nous avons pris la décision de tout mettre au frigo et nous attendons une extension du réseau de bornes de recharge, les incitants fiscaux nécessaires et un prix d'achat moindre pour des voitures avec une batterie plus grande. Ce n'est que lorsque ces obstacles auront été éliminés que nous pourrons sérieusement envisager la voiture électrique.»

«LE TEMPS DE RECHARGE EST UN PROBLÈME. FAÇON DE PARLER, VOUS POUVEZ MANGER DEUX STEAKS ET TROIS PAINS SAUCISSES AVANT QUE VOTRE BATTERIE NE SOIT SUFFISAMMENT CHARGÉE.»

W L

WORLDWIDE HARMONIZED LIGHT VEHICLE TEST PROCEDURE… Cet acronyme a fait couler beaucoup d'encre depuis une bonne année. C'est que cette nouvelle procédure a créé un chaos sans précédent sur les valeurs CO_2 (et, ce faisant, sur la fiscalité) des voitures. A partir du 1er septembre 2019, ce sont les camionnettes qui s'y collent! Avec un imbroglio similaire à celui connu du côté des voitures… Spécialiste réputé sur le segment des véhicules utilitaires, J&T Autolease fait le point pour vous.

Quels sont les véhicules utilitaires concernés?
En principe, tous les utilitaires jusque 12 tonnes doivent répondre aux normes WLTP dès ce 1er septembre 2019. Cependant, il apparaît que les véhicules dont la norme antipollution «euro» a été homologuée avec un chiffre arabe (euro 6) doivent subir le test WLTP. Ceux dont la norme «euro» a été homologuée en chiffre romain (euro VI) ne doivent pas se soumettre au WLTP.

Euro 6, euro VI: quelle différence?
Les utilitaires dont la masse de référence ne dépasse pas les 2.380 kilos doivent être homologués en norme «Light Duty Vehicle» (euro 6, donc). Dans ce cas, c'est le véhicule complet qui est testé sur le banc d'essai.

Ceux dont la masse de référence dépasse les 2.840 kilos doivent être homologués en norme «Heavy Duty Vehicle» (euro VI, donc). Ici, ce n'est que le moteur qui passe au banc d'essai.

Entre 2.380 et 2.840 kilos, les constructeurs ont le choix entre les deux méthodes. Nul doute que, pour ces véhicules, les constructeurs privilégieront l'homologation «Heavy Duty».

A noter que la masse de référence est la masse du véhicule en ordre de marche (à vide), moins la masse du conducteur (75 kilos), à laquelle il faut ajouter une masse de 100 kilos.

Quel impact attendre en termes de CO_2?
Tout comme pour les voitures, une mesure transitoire a été prise: jusqu'à fin 2020, des valeurs NEDC 2.0 (ou NEDC corrélé) sont extrapolées des valeurs WLTP.

L'augmentation de CO_2 en NEDC 2.0 est estimée à environ 20 grammes. Les valeurs WLTP devraient quant à elles être supérieures de quelque 50 grammes.

Quid des véhicules aménagés et/ou transformés?
Contrairement à ce qui se faisait jusqu'ici, le test WLTP impose une mise au banc d'essai de chaque version de véhicules (dimensions, charge utile, etc.). Les versions carrossées doivent donc être, elles aussi, testées selon la procédure WLTP, avec à la clé des valeurs CO_2 différentes de la version de base de l'utilitaire.

Les constructeurs doivent informer les carrossiers de l'impact de leurs aménagements sur les valeurs CO_2 du véhicule transformé. Les carrossiers devront alors en tenir compte lors de l'homologation finale. Il devront également modifier les consommations et émissions de CO_2 lors de l'obtention du certificat de conformité.

Conséquence: les laboratoires chargés de l'homologation des véhicules sont surchargés. Il faut donc s'attendre, dans les prochains mois, à un allongement des délais de livraison.

POUR LES CAMIONNETTES
UNE RÉPONSE À TOUTES VOS QUESTIONS !

Quel sera l'impact fiscal ?
En Belgique, il sera limité, la fiscalité des véhicules utilitaires n'étant que peu liée au CO_2.

La TVA reste récupérable à 100 %, sauf en cas d'usage privé. Les utilitaires demeurent déductibles à 100 %. Le calcul de l'ATN n'est pas lié au CO_2. Quant à a la cotisation CO_2 due à l'ONSS, elle n'est d'application qu'en cas d'usage privé et uniquement pour une mise à disposition à un salarié sous contrat de travail. Les professions libérales, les indépendants et gérants ne sont pas concernés. De même que les travailleurs allant du domicile au chantier, l'usage étant ici considéré comme professionnel à 100 %.

Le seul impact identifié, c'est sur la taxe de circulation en Flandre pour les véhicules d'une masse maximale autorisée (MMA) jusqu'à 2.500 kilos. Cette taxe peut augmenter jusqu'à 32,40 euros par an.

A Bruxelles, en Wallonie et pour les camionnettes en leasing, aucun impact ! D'où l'intérêt de travailler avec un partenaire de leasing fiable comme J&T Autolease.

Puis-je commander un véhicule utilitaire de stock après le 1er septembre 2019 ?
Oui. Les constructeurs pourront encore vendre pendant une année les véhicules produits avant le 1er septembre 2019, pour autant qu'ils n'aient pas encore été immatriculés. Pour les véhicules transformés, cette dérogation s'élève même à 18 mois. Une précision importante, toutefois : les autorités belges exigent que le véhicule ait été dédouanés sur leur territoire avant le 31 août 2019.

SI VOUS AVEZ D'AUTRES QUESTIONS OU LA MOINDRE INCERTITUDE, N'HÉSITEZ PAS À EN FAIRE PART À VOTRE ACCOUNT MANAGER DE J&T AUTOLEASE. IL SE FERA UN PLAISIR DE VOUS AIDER DANS LES MOINDRES DÉTAILS.

BASF ORGANISE UNE FORMATION POUR SES CYCLISTES

La voiture de leasing est de plus en plus souvent échangée contre le vélo de leasing. Un exemple: de nombreux collaborateurs de l'entreprise chimique BASF, située dans le port d'Anvers, font la navette avec leur deux-roues fourni par J&T Autolease. Souvent, cependant, les conducteurs sont peu expérimentés, ce qui augmente le risque d'accidents. Du coup, BASF a récemment commencé à former ses travailleurs.

Et ce n'est pas un luxe superflu, selon l'entreprise. Une conduite sûre avec un speed pedelec, qui atteint jusqu'à 45 km/h, n'est pas une évidence. BASF a également enregistré une augmentation du nombre d'accidents de vélos. «L'année dernière, nous avons enregistré 100 accidents de vélos – avec nécessité de soins pour le travailleur - sur le chemin du travail. Vingt-quatre d'entre eux ont même été en incapacité de travail», déclare Bernd Brian, Senior Vice President de BASF Antwerpen.

C'est précisément pour cette raison que l'entreprise organise un certain nombre de formations à destination des cyclistes, en collaboration avec la Vlaamse Stichting Verkeerskunde (VSV - Fondation flamande pour le trafic). «Notre objectif est de sensibiliser les employés aux risques liés à la conduite de speed pedelecs», explique Paul Michielsen, responsable du projet 'éducation à la mobilité' au sein de la VSV. «L'attention est portée à la fois sur l'importance de toujours adapter sa vitesse à l'environnement et sur la manière dont on peut s'arrêter en toute sécurité.»

Une histoire positive

Après tout, freiner avec un speed pedelec n'est pas la même chose que freiner avec un vélo normal. Pendant le cours, les participants apprennent donc à s'arrêter de manière plus contrôlée - et donc plus sûre - avec le frein avant.

Malgré ces efforts à mettre en œuvre, BASF retire plusieurs avantages au leasing de vélos. «Nos employés se sentent plus en forme parce qu'ils bougent davantage et la mobilité en sort gagnante. C'est toujours le plus important», conclut Koen Van Raemdonck, responsable RH.

3 CONSEILS POUR ROULER EN SÉCURITÉ AVEC UN VÉLO ÉLECTRIQUE

RESPECTEZ LA LÉGISLATION

Speed pedelec ou vélo électrique? Le code de la route est différent. Par exemple, les conducteurs de speed pedelecs sont obligés de porter un casque. Un casque de vélo est autorisé, mais avec une protection tempes.

CONDUISEZ PRUDEMMENT

Ce n'est pas parce que votre speed pedelec atteint une vitesse de 45 km/h que vous devez toujours rouler aussi vite. Adaptez votre vitesse à votre environnement, restez concentré et tenez compte des autres usagers de la route, qui conduisent souvent à une vitesse inférieure.

ENTRETIEN + STYLE DE CONDUITE ADAPTÉ

Entretenez votre vélo électrique de façon adéquate si vous voulez tirer le meilleur parti de la batterie. Par exemple, surveillez la pression des pneus et essayez de ne pas surcharger la chaîne. Cela se fait en passant les vitesses au bon moment - ce qui réduit la pression du moteur électrique sur la chaîne - et en évitant les surfaces rugueuses de la route, comme les pavés.

Confortable pour votre budget mobilité.

CITROËN

NEW SUV CITROËN
C5 AIRCROSS BUSINESS

CITROËN ADVANCED COMFORT

Suspensions avec Butées Hydrauliques Progressives®
3 sièges arrière indépendants de même largeur
Volume de coffre jusqu'à 720 L
Sièges Advanced Comfort
Boîte automatique EAT8

BUSINESS GPS
1.5 BLUEHDI 130 CH S&S EAT8

àpd
22.800 €(1) HTVA

ATN NET **73 €/MOIS**(2)

90% **DE DÉDUCTIBILITÉ FISCALE***

INSPIRED BY PRO / Origins SINCE 1919

5,4 – 7,6 L/100 KM @ 141 - 171 G CO_2/KM (WLTP)

Donnons priorité à la sécurité.

business.citroen.be

Contactez votre Point de Vente pour toute information relative à la fiscalité de votre véhicule.

CITROËN préfère TOTAL Informations environnementales (AR 19/03/2004) : citroen.be. Véhicule illustré : New SUV C5 Aircross Shine - Options : peinture blanc nacré /Pack Color Silver / Jante alliage 19" bi-ton diamantée ART. *Valable jusqu'au 31/12/2019. (1) prix HTVA au 01/09/2019, toutes remises déduites y compris la remise fleet, réservée aux détenteurs d'un numéro d'entreprise et valable du 01/09/2019 au 30/09/2019 sous réserve de modification du prix catalogue. Offre non cumulable avec toutes autres promotions en cours et valable dans les points de vente Citroën participants. (2) La contribution nette mensuelle sur l'Avantage de toute Nature (ATN) est à payer par un employé utilisateur d'un véhicule de société, sur base du taux maximal de précompte professionnel de 53,5%; ces valeurs sont calculées sur base des valeurs NEDC et sont communiquées à titre purement informatif et n'engagent pas la responsabilité de Citroën Belux. Les équipements ci-dessus sont de série ou en option selon les versions. E.R. : A-L. Brochard, avenue du Bourget 20, 1130 Bruxelles. N° d'entreprise: BE0448.813.060, n° IBAN : BE55 4829 0520 2144. Tél. 02/206.68.00.

GAVOX RACONTE LE TEMPS QUI PASSE

Gavox, la Voix de la Galaxie. Une invitation à explorer des mondes différents. Gavox, un nom très guttural, terre à terre, avec un X technologique et, en son centre, un V figuratif des ailes d'avion. Gavox, ce sont des montres imaginées et créées par un Belge passionné, Michael Happé. Comme quoi, il n'y a pas que chez J&T Autolease que l'on vit de sa passion…

DANS LA GALAXIE HORLOGÈRE, GAVOX RESTE UNE MARQUE DE NICHE QUI DÉFEND UNE CONCEPTION AUTHENTIQUE DE SON ART TECHNOLOGIQUE.

Une première montre, c'est comme une première voiture: c'est toujours quelque chose… Lorsque les deux demi-bracelets se rejoignent au niveau du fermoir et enserrent pour la première fois le poignet délicat… Pour certains, cela reste un moment fort, comme si les aiguilles de l'enfance s'étaient soudain arrêtées. Mais pour Michael Happé, ce fut d'abord un grand plongeon. «A 8 ans, j'ai reçu une Kelton en cadeau. 25 mètres de résistance à l'eau…», se souvient Michael Happé. De plongeons en immersions, le cadeau finira pourtant par prendre l'eau. Michael prendra goût à le démonter. Désossage, séchage, remontage, il apprendra tous ses secrets. Plus tard, l'apprenti mécanicien deviendra ingénieur agronome, puis consultant en informatique. Seule sa passion des montres reste intacte au fil du temps qui s'égrène…

En 2011, c'est décidé! Michael se lance et crée Gavox. Des montres qui racontent le temps qui passe… Celui qui sépare Michael de son grand-père d'Amérique, membre des Flying Tigers, ces pilotes envoyés défendre la Chine avant l'entrée en guerre des Etats-Unis… La Curtiss P-40 lui est dédiée. Il y a aussi la Legacy, hommage à ses ancêtres de la Marine. Ou l'Aurora, pour ces aurores boréales offertes en spectacle aux aviateurs survolant les Pôles… Mesure de l'éphémère, le mouvement de chaque Gavox est aussi là pour durer. En cinq ans, Michael s'est entouré des meilleurs fournisseurs. De Genève à Hong-Kong, il a su imposer sa griffe et ses envies. Aux quatre coins du monde, Gavox étant aussi – entre autres – fournisseur de la Chancellerie de notre Premier ministre. De ce fait, Obama, Ban Ki-moon ou encore Poutine sont devenus, eux aussi, des ambassadeurs de ce savoir-faire artisanal bien de chez nous.

Higher. Father. Deeper.

Dans la galaxie horlogère, Gavox reste une marque de niche qui défend une conception authentique de son art technologique. Toutes ses montres racontent une histoire différente… Car chez Gavox, c'est avant tout la fonction qui fait la montre. Higher. Farther. Deeper. «Ces trois mots résument l'expertise concentrée dans nos boîtiers.» Des produits conçus pour ceux qui aiment flirter avec les limites… sur terre, en mer ou dans les airs. C'est sur base de leurs retours et des échanges qu'il entretient avec ces passionnés que Michael puise l'envie d'avancer.

Conception, dessin du boîtier, des aiguilles et du mouvement, il est à la base de tout! «Chaque montre apporte aussi son lot d'innovations.» Pour ça, notre homme ne renonce jamais. Pas même à envoyer ses derniers bébés dans l'espace au moyen d'un ballon météo. «Je voulais tester leurs performances… Essai concluant! J'ai déjà testé avec succès la résistance des montres à 500 mètres de profondeur dans un océan. 500 mètres, c'était la longueur maximale du fil de pêche», rit notre interlocuteur. «Je cherche désormais un sous-marin pour quantifier la résistance de mes montres dans les grands fonds.»

On the Road(s)…

Après les airs et la mer, Gavox s'est d'abord attaqué de façon originale à la terre avec la collection Gavox Roads.

Michael Happé: «L'idée était de faire référence aux voyages en voiture sur les plus belles routes du monde. J'ai donc créé trois montres qui renvoient à trois routes: l'Icefields Parkway au Canada, la Pacific Coastal Highway reliant San Francisco à San Diego et l'Atlantic Ocean Roads en Norvège. Ce qui rend cette collection unique, c'est qu'au dos de la montre, vous pouvez vous faire une idée du voyage que vous vous apprêtez à entamer et de toutes les destinations incluses dans ce road trip. Avec un chronomètre de 12 heures, une alarme qui indique un changement de conducteur si le trajet devient trop long et un tachymètre situé du côté intérieur, au même niveau que l'aiguille du chronomètre.»

Esprit en perpétuel mouvement, Michael Happé vient tout juste de créer trois collections représentatives de de modèles automobiles mythiques. La première pour la nouvelle Lotus Type 130, limitée à 130 exemplaires. «Le dessin des deux autres collections émane d'un étudiant en design industriel passionné de Porsche à qui j'avais lancé le défi de me dessiner un cadran inspiré de sa passion. Ainsi naissait une montre en hommage à la Porsche 917, elle qui fête ses 50 ans cette année et qui fut la première de la marque à remporter les 24 heures du Mans en 1970. Une autre collection rend hommage à la légendaire 935 K2 Interscope.»

Une quatrième collection de ce genre est en cours de réalisation pour l'écurie de course Street Art Racing, d'Aston Martin. Une collaboration avec l'un des grands artistes Street Art belge du moment, Steve Locatelli. Mais n'en dévoilons pas trop pour le moment. Vous en saurez davantage en scrutant régulièrement le site gavox.com!

LE TEMPS DE LA PERSONNALISATION

A l'instar de J&T Autolease, Gavox aime personnaliser ses montres, par «lots» de 25 au minimum. «Une société de Lyon m'a commandé 250 montres pour ses employés. J'ai créé une montre sur mesure, avec un message de remerciement du patron au dos du cadran. Avouez que c'est quand même autre chose qu'une montre promotionnelle. L'employé peut être fier de dire que la splendide montre qu'il porte au poignet lui a été offerte par son patron», conclut Michael Happé.

ÉLECTRIFICATION DES VOITURES CLASSIQUES
LE PASSÉ SOUS TENSION

La voiture électrique commence à percer de plus en plus. Et même dans les voitures classiques, les moteurs à alimentation électrique ont de plus en plus la cote. Parce qu'ils sont plus économiques que le moteur à combustion gourmand de votre old-timer chéri, mais aussi parce qu'il existe déjà ça et là des zones à basses émissions qui ne réservent pas un accueil très chaleureux aux ancêtres. Automotions fait pour vous l'inventaire des plus chouettes old-timers qui roulent à l'énergie électrique.

Classic Mini Electric

Classic Mini Electric

Récemment, Mini a présenté sa première voiture tout électrique. En 2018 déjà, le constructeur en avait donné un avant-goût au Salon de l'Auto de New York. Pour ne pas alimenter de faux espoirs, signalons quand même tout de suite que les choses en resteront malheureusement là. Mini ne veut (ou ne peut) remettre l'emblématique Mini en production. Aussi, la marque utilise ce modèle originel électrifié simplement comme appât pour attirer l'attention du public sur la Mini Electric 'moderne'. Intéressé(e) quand même ? Une recherche rapide sur Internet nous apprend qu'il y a suffisamment d'entreprises qui se feront un plaisir de transformer votre Mini classique en VE.

Eden Méhari

Citroën Méhari

La Citroën Méhari dans laquelle Louis De Funès et les autres Gendarmes de Saint-Tropez se sont déplacés est de retour ! Chez Citroën, cela fait déjà quelques années qu'on peut commander la e-Méhari, la réincarnation moderne (et aussi électrique) du modèle. Nous préférons néanmoins cette Eden, construite par Méhari Club Cassis. Mis à part son look, elle n'a en fait rien à voir avec la Méhari classique. Il s'agit en effet d'une toute nouvelle voiture que vous pouvez configurer et habiller comme vous l'entendez. Même du tissu éponge rayé et des tapis en osier figurent au catalogue. Le moteur a une puissance de 15 KW. Une charge de batterie devrait vous permettre de parcourir 80 à 130 km. Vitesse maximale ? 80 km/h !

Renault e-Plein Air

Cela devait être la réponse de Renault à la Fiat 500 Jolly et à la désormais légendaire Citroën Méhari. Malheureusement, la Renault 4L Plein Air n'a jamais atteint le statut culte de la voiture de service de Louis De Funès. Cependant, la voiture pour amateurs de bronzage n'est pas complètement tombée aux oubliettes : à l'occasion du 10e anniversaire du rallye 4L international, la division Classic de Renault, en collaboration avec Melun Retro Passion, le spécialiste français de la 4L, a même conçu une interprétation moderne (électrique) de la 4L Cabriolet originelle. Sous sa robe, cette e-Plein Air n'est

Jaguar E-Type Zero

Aston Martin Heritage EV

Renault e-Plein Air

qu'une Twizy transformée, comme en témoignent le moteur électrique de 17 ch et la batterie de 6,1 kWh installée sous le panier piquenique en osier.

Jaguar E-Type Zero

Chez Jaguar aussi, on a découvert le caractère rentable de la combinaison old-timer-moteur électrique. Depuis peu, les Britanniques ont incorporé un moteur électrique dans leur modèle peut-être le plus emblématique: la E-Type. La version électrique abat le 0 à 100 km/h un peu plus rapidement que sa sœur vrombissante animée par un V6. Le groupe motopropulseur électrique de 300 chevaux lui permet de s'en acquitter en 5,5 secondes alors qu'il fallait à la E-type Series 1 une seconde de plus pour l'exercice.

Aston Martin

Chez Aston Martin, par contre, l'approche est différente. En effet, le constructeur a développé un groupe motopropulseur 'Heritage EV'. En d'autres termes, vous pouvez vous-même vous rendre chez les Britanniques pour faire équiper votre Aston classique d'un groupe motopropulseur électrique qui 'préserve l'authenticité d'une vraie Aston Martin', à en croire le constructeur. La voiture sur la photo est une DB6 MkII Volante de 1970, la toute première voiture à avoir bénéficié du traitement Heritage EV.

LA RECETTE À L'ENVERS

Nombreux sont donc les old-timers à se voir offrir une seconde vie grâce à une conversion à l'électricité. Et les constructeurs automobiles voient que cette recette est bien accueillie. Dès lors, ils se font un plaisir de préparer leurs VE à la sauce classique. C'est ainsi que le lancement de la Honda e approche à grands pas. Il s'agit d'un VE moderne à traction arrière avec une autonomie d'environ 200 km mais, surtout,... d'une citadine aux lignes nostalgiques.

Tout aussi rétro mais un peu moins mûre pour la production, la Volkswagen I.D. Buzz affiche des lignes qui s'inspirent clairement de celles de l'emblématique T1. L'année dernière, VW a présenté le modèle sous la forme d'un concept-car. En 2021, la version à six places sera lancée, suivie un an plus tard par la version utilitaire cargo.

La Peugeot e-legend est encore moins mûre pour la production. En janvier, elle suscitait l'admiration en tant que concept-car au Salon de l'automobile de Bruxelles, mais on ne l'entendra jamais bourdonner dans la ville.

Honda e

Volkswagen I.D. Buzz

RENAULT CLIO **POLYVALENTE À SOUHAIT**

Sa forme a beau nous être familière, la Renault Clio nous arrive totalement transformée. Une nouvelle plate-forme doit la préparer à l'électrification et son habitacle a été revalorisé. Il est grand temps de tester le best-seller de Renault auprès du jury le plus varié auquel nous ayons jamais eu affaire: une cliente et un membre du personnel de J&T Autolease ainsi qu'un journaliste automobile. Quel est leur verdict ?

TOSCA VAN REYMENANT (CATAPLANA)

Tosca Van Reymenant, cliente chez J&T Autolease, est la première à prendre le volant. Elle a principalement été séduite par l'allure de la Renault Clio. «C'est vraiment une citadine moderne et élégante pour les jeunes. Et l'intérieur fait écho à cela. L'écran d'infodivertissement est une belle réussite technologique et est conviviale. Elle m'a fait une excellente impression.»

Par ailleurs, la grande Tosca a facilement trouvé une bonne position de conduite dans la petite citadine. «J'étais même confortablement installée en effet. Par contre, l'espace pour le passager derrière moi s'en trouvait plutôt limité. Un peu plus de place pour les passagers arrière serait le bienvenu.»

«J'ai aussi regretté l'absence de quelques commandes physiques dans la Clio», admet Tosca. «Par exemple, le volume de la radio se commande via l'écran. Ça complique pas mal les choses quand on veut tourner le bouton à fond lorsque votre chanson préférée passe.»

Le reste de la technologie de la Clio peut par contre compter sur l'approbation de Tosca. «J'ai particulièrement apprécié l'assistant au stationnement avec les caméras. On obtient une sorte de vue du dessus de sa voiture, ce qui rend le stationnement un jeu d'enfant!»
Tosca donne également de bons points au comportement routier de la Clio: «La voiture négocie les virages avec aisance, aidée en cela notamment par ses dimensions compactes. Je l'ai simplement trouvée un peu légère sur la route, mais là, je suis très sévère», conclut-elle avec un sourire.

CHECKLIST

Extérieur	4
Habitacle	4
Espace	3
Position de conduite	4
Ergonomie	5
Technologie	5
Confort de conduite	4
Consommation	4
Tenue de route	4
Boîte de vitesses	4
Moteur	3

1: TRÈS FAIBLE | 3: MOYEN | 5: EXCELLENT

PHILIPPE VERMOESEN J&T AUTOLEASE

Philippe Vermoesen, Sales & Account Manager chez J&T Autolease, a également pu tester la Renault Clio. «C'est une citadine belle et dynamique», déclare Philippe. «De surcroît, elle offre un espace étonnant à l'intérieur. Aussi bien en termes d'habitabilité que de coffre.»

Et puisqu'il est question de l'habitacle, Philippe a remarqué un système d'infodivertissement plus que convenable. «Je conduis normalement avec une voiture d'une autre marque mais je m'y suis facilement retrouvé dans la structure du menu de la Clio. Il en va d'ailleurs de même pour la commande des différents systèmes d'assistance à la conduite. Et pas de problème non plus pour connecter mon GSM.»

Philippe est plus nuancé en ce qui concerne la tenue de route et les performances de la Renault Clio. «Selon mes critères, la voiture est un peu molle, mais j'ai souvent ça avec les voitures françaises. Par conséquent, j'avais l'impression que la voiture tapait sur les routes accidentées. C'est tout à fait personnel bien sûr, mais en ce qui concerne mes voitures, je préfère une suspension un peu plus ferme.»

«Par contre, le moteur et la boîte de vitesses sont plus qu'excellents. Le moteur a une superbe sonorité et excelle dans les reprises, ce à quoi on ne s'attend pas nécessairement. À côté de ça, la consommation reste maîtrisée. Et la boîte de vitesses manuelle est des plus souples. Normalement, je conduis avec une boîte automatique, mais je n'ai eu aucun problème avec les changements de vitesses», conclut Philippe.

CHECKLIST

Extérieur	4
Habitacle	3
Espace	4
Position de conduite	3
Ergonomie	4
Technologie	4
Confort de conduite	3
Consommation	4
Tenue de route	3
Boîte de vitesses	5
Moteur	4

1: TRÈS FAIBLE | 3: MOYEN | 5: EXCELLENT

KRISTOF WINCKELMANS
JOURNALISTE EFFECTIVE MEDIA

«Depuis son lancement en 1990, la Renault Clio est devenue une véritable icône de l'industrie automobile française. La barre avait donc été mise très haut pour cette cinquième génération. D'autant plus que les bases techniques de la 'Clio V' ont également servi de modèle à l'autre best-seller de la gamme Renault, le Captur tout récemment renouvelé. La nouvelle plate-forme CMF-B, conçue également pour les variantes hybrides (plug-in) à la fois de la Clio et du Captur (promises pour 2020), fait perdre à la Clio 1,4 centimètre. Malgré cela, Renault promet une habitabilité supérieure et le plus grand coffre de tout le segment B, bon pour 391 litres au total.

À l'extérieur, la populaire Française s'en tient clairement aux lois esthétiques que Laurens van den Acker a progressivement introduites. Les nouveaux feux de jour en forme de C et la calandre plus proéminente, par exemple, nous rappellent spontanément les Megane et Scénic plus grandes. Les progrès réalisés par Renault dans l'habitacle sont beaucoup plus frappants, avec une perception de la qualité et un niveau de finition en net progrès. L'affichage central Easy Link, à la fois plus logique et plus réactif que l'ancien système R-Link 2, prouve que la Renault Clio veut à nouveau être totalement à l'avant-garde en termes de numérisation et de connectivité.

Dans l'attente de la variante hybride E-Tech (qui présentera très probablement un intérêt particulier pour les gestionnaires de flotte) Renault propose sous le capot le choix, côté essence, entre un bloc 1.0 SCe atmosphérique de 65 ou 75 ch, un 1 litre suralimenté

de 100 chevaux ou le haut de gamme de 1,3 litre qui développe 130 chevaux. Les accros du diesel – pour autant qu'il en existe encore dans ce segment – peuvent encore et toujours choisir le moteur 1,5 dCi éprouvé, disponible en version 85 ou 115 ch.»

MARC FUMAGALLI
FLEET MANAGER RENAULT BELUX

Avec sa 5ème génération, Nouvelle Clio perpétue une saga qui a débuté en 1990. Ecoulée en 15 millions d'exemplaires à travers le monde, Clio est une véritable icône et un best-seller du Groupe Renault.

Nouvelle Clio bouleverse les codes: le design extérieur évolue vers plus de maturité tandis que le design intérieur est, lui, entièrement repensé. Ses lignes plus sculptées et sa face avant plus affirmée confèrent à Nouvelle Clio davantage de dynamisme et de modernité. A l'intérieur, la révolution est flagrante. Entièrement revu, l'habitacle s'inspire des segments supérieurs, aussi bien en termes de qualité que de technologies disponibles.

Les nouveaux moteurs de Nouvelle Clio atteignent le meilleur niveau du marché en matière de consommation et d'émissions de CO_2. Ce qui permet d'obtenir un TCO (Total Cost of Ownership) très compétitif.

Une motorisation full hybride, baptisée E-Tech, fera également son apparition à partir de 2020.

Nouvelle Clio bénéficie dès son lancement d'une version spécialement dédiée à la clientèle professionnelle: la version Corporate Edition.

Cette dernière offre un excellent rapport prix/équipements en proposant de série des équipements tels que le système multimédia Renault Easy Link, le GPS, la climatisation et le radar de recul pour ne citer qu'eux. De plus, grâce à ses nouveaux moteurs essence et diesel à faibles niveaux de CO_2, l'ATN et la cotisation CO_2 sont au seuil minimum tandis que la déductibilité fiscale est à 90 %.

QUI A DIT QUE LE BUSINESS NE POUVAIT PAS ÊTRE FUN ?

NOUVELLE 500X

500X BUSINESS AVEC CONNECTIVITÉ AVANCÉE

Faites l'expérience du monde d'aujourd'hui avec la technologie de demain. La nouvelle 500X amplifie votre connectivité et vous place au cœur de l'action grâce à la compatibilité "Apple CarPlay" et Android Auto™ (2) et l'écran tactile Uconnect™ 7'' HD LIVE.

NOUVELLE FIAT 500X. UN FUTUR D'AVANCE.

FIAT

fiat.be

CONTACTEZ VOTRE BUSINESS CENTER FIAT POUR UNE OFFRE FLEET SUR MESURE. PLUS D'INFOS SUR FIAT.BE

5-7,1 L/100 KM • 127-166 G/KM CO_2 (WLTP)

Contactez votre concessionnaire pour toute information relative à la fiscalité de votre véhicule.

Donnons priorité à la sécurité.

*Android Auto™ prochainement disponible en Belgique. Photo à titre illustratif et non-contractuelle. E.R.: Yann Chabert. Annonceur: FCA Belgium S.A., Rue Jules Cockx 12a - 1160 Bruxelles. RPM: Bruxelles. BCE 0400.354.731. IBAN FCAB: BE 86 4829 0250 6150. Informations environnementales [AR 19/03/2004] : www.fiat.be.

Le nouveau CLA Shooting Brake Business Solution.

Bien pensé, avantageux et complet.

Plus que jamais, le nouveau CLA Shooting Brake allie sportivité et fonctionnalité. La richesse des équipements de série de la version Business Solutions le rend d'autant plus attrayant : pack navigation et stationnement, système multimédia intuitif MBUX à commande vocale et bien plus encore.

Vous roulez déjà en CLA Shooting Brake Business Solution 180 d àpd 30.600 € TVAC.

4,5 - 8,7 L/100 KM · 121 - 198 G/KM CO_2 (WLTP).

Contactez votre concessionnaire pour toute information relative à la fiscalité de votre véhicule.
Informations environnementales AR 19/3/2004 : www.mercedes-benz.be - Donnons priorité à la sécurité.