

AUTOMOTIONS

Periodiek magazine van J&T Autolease

#16 - oktober 2011 - www.jentaulease.be

J&T Autolease

Toegevoegde waarde doorheen
het volledige leasingproces

Team Verzekeringen

Gerust op weg met
verzekeringspakket J&T Autolease

Retromotions

van Traction Avant tot SM



DURVEN MOET JE DURVEN



CITROËN en TOTAL  en CITROËN en HYUNDAI

CITROËN DS4

Daarmee is alles al gezegd. Je bent niet verplicht om de CITROËN DS4 te ontdekken, je bent evenmin verplicht een plaats te nemen, af hem te besturen, je bent ook niet verplicht om alle conventies links te laten liggen en je te laten meevoeren door zijn enorme verleidingskracht. Maar je kennende, zou je het wel eens aandraven. Gelieve de wegcode in alle omstandigheden te respecteren.

CRÉATIVE TECHNOLOGIE



CITROËN

 VAN 4,4 TOT 4,7 L/100 KM  VAN 114 TOT 122 G CO₂/KM

edito

Geachte klant, geachte relatie,

Hoewel België in vergelijking met veel andere Europese landen een grotere groei kan voorleggen, kunnen we ook niet ontkennen dat de wereldeconomie nog steeds turbulente tijden doormaakt. Tijden waarin bedrijven er alle belang bij hebben om competitief te zijn en zich te concentreren op hun kernactiviteit. En net daarom is operationele leasing door zijn toegevoegde waarde vandaag meer dan ooit een essentiële troef om het wagenparkbeheer zo efficiënt mogelijk te beheren. Dat geldt niet alleen voor personenwagens, ook voor utilitaire voertuigen zijn de voordelen legio, zo leest u in het interview met Patrick Jaspers, onze specialist utilitaire voertuigen.

Die toegevoegde waarde vind je terug op veel vlakken. Enerzijds door de adviserende rol die we als J&T Autolease vervullen. Zo blijkt uit cijfers van Renta, de Belgische federatie van voertuigenverhuurders, dat de gemiddelde CO₂-uitstoot van de wagens die wij voor onze klanten inschrijven een stuk lager is dan die van bedrijfswagens die niet via operationele leasing op de markt worden gebracht. Dat levert u, de klant, een direct voordeel op door een hogere fiscale aftrekbaarheid maar zo helpen wij u ook om uw wagenparkbeheer beter in te passen in duurzaam ondernemen.

Maar ook op administratief vlak biedt operationele leasing heel wat voordelen die bij eigen beheer al snel onder de noemer "verborgen kosten" vallen: opvolging van boetes en schade, brandstofbeheer, onderhoud, etc. En wat dikwijls wordt vergeten: J&T Autolease heeft ook de nodige slagkracht, contacten en expertise om zowel op het vlak van de aankoop van voertuigen als bijvoorbeeld verzekeringen de beste deals te bekomen voor haar klanten. In het dossier over het team verzekeringen van J&T Autolease verder in dit magazine leest u bijvoorbeeld hoe u uw vloot dankzij ons competitief verzekeringspakket met een gerust gemoed op weg zet. Operationele leasing is nog steeds met voorsprong de beste formule voor uw wagenpark. Een formule zonder zorgen, zodat u zich kan wijden aan wat u best doet: het beste halen uit uw meest getalenteerde medewerkers... en een bedrijfswagen is daarbij nog steeds één van de belangrijkste incentives.



In dit nummer

- 4** Actueel
- 6** Klant aan het woord: Whirlpool Benelux
"Pionier op vlak van veiligheid"
- 8** Testimonial: klanten op pad met de
Citroën DS4
- 10** Retromotions:
van Traction Avant tot SM
- 11** J&T Autolease, specialist utilitaire voertuigen
"Bestelwagen is gereedschap van de klant"
- 12** Team Verzekeringen:
Gerust op weg met
verzekeringspakket J&T Autolease
- 14** Jonnie en Thérèse (J&T) van
driesterrenrestaurant De Librije
"J&T is alles"

Jan Deknuydt
Algemeen directeur



Verantwoordelijke uitgever:
J&T Autolease nv
Noorderlaan 109
B - 2030 Antwerpen
tel. +32 (0)3 641 82 92
fax +32 (0)3 641 82 94
info@jentautolease.be
www.jentautolease.be

Verantwoordelijke reclamewerving:
Effective Media
tel. +32 (0)2 467 61 68 - gsm +32 (0)478 222 333
patrick.quatennens@effectivemedia.be
www.effectivemedia.be

Creatie:
Active - www.activeonline.be



Max Rally Team schopt het tot Waals kampioen

De broers Erwin en Marc Janssens vieren hun overwinning na de rally in Waremmes.

Sinds het begin van het seizoen sponsort J&T Autolease Max Rally Team, de rallyploeg van de broers Marc en Erwin Janssens. Na het Belgische en het Vlaamse kampioenschap haalden ze dit seizoen ook de Waalse titel binnen.

Voor de broers is deze overwinning een mooie bekroning van hun carrière. Al 25 jaar schuimen ze in hun vrije tijd de rally's in ons land af. Het rallyreglement bepaalt dat de deelnemers enkel op hun zes beste wedstrijden beoordeeld worden. Daarom maakt Max Rally Team uit budgetbesparingen een keuze uit acht wedstrijden. Het pleit werd uiteindelijk beslecht tijdens het criterium Dumont in Waremmes, de voorlaatste rally van het seizoen, op een parcours dat erom bekend staat dat veel wagens hier brokken maken. De grootste concurrent, Boulanger, was niet komen opdagen, dus zelfs een gebroken stuurinrichting gooide geen roet meer in het eten. Marc en Erwin vierden hun overwinning achteraf uitbundig met hun familie en trouwste fans.



Orridge ontdekt J&T Autolease



J&T Autolease is heel fier sinds kort ook Orridge onder haar klanten te mogen rekenen. Orridge is al jarenlang actief in Engeland en sinds 10 jaar ook in België als inventarisatiebedrijf. Het bedrijf stelt zo'n 150 mensen tewerk. "Ons vak bestaat erin om een soort externe audit uit te voeren waarbij een duidelijke en exacte stand van zaken opgemaakt wordt van de stock van onze klanten", legt Ouafa El Fahidi uit, Operations Manager (en dus ook verantwoordelijk voor het wagenparkbeheer) bij Orridge Europe. "Onze diensten zorgen voor een beter stockbeheer waardoor de stockbehoeften van een bedrijf duidelijker worden."

Enkele maanden geleden had Orridge nog nooit van J&T Autolease gehoord. Ouafa El Fahidi legt uit hoe het gegaan is: "We kregen het magazine 'Automotions' van J&T Autolease binnen, net toen we op zoek waren naar een nieuwe leasingpartner. J&T Autolease speelde kort op de bal, luisterde aandachtig naar onze behoeften en kwam vooral voor de dag met oplossingen op maat."

Orridge bestelde onlangs vier Skoda's (Combi), vier Hyundai H-1 (8 plaatsen) en een Nissan Qashqai via J&T Autolease. "Voor inventarisering is een grote mobiliteit (in teams) van ons personeel vereist, en dat zowat overal in Europa. Het lijkt ons veiliger om onze medewerkers zelf van een auto te voorzien dan hen te vragen om zich met hun eigen voertuig te verplaatsen."



Hyundai H-1



Rijd veilig de winter door: check uw voorruit op beschadigingen

De voorruit bepaalt tot 30% van de structurele sterkte van de auto. Elke beschadiging verzwakt de stevigheid van het glas. Bij een ongeval geeft een gebarssten voorruit geen optimale steun meer voor de airbags.

Kleine sterretjes scheuren door onder invloed van temperatuurschommelingen en schokken. Door de slechte staat van de wegen en tijdens koude winters verhoogt dit risico nog. Bij het gebruik van de verwarming bij vriesweer ontstaat een groot temperatuurverschil waardoor de autoruit onder druk komt te staan en verder kan barsten. Voorkomen is beter dan genezen, laat een sterretje dus best tijdig herstellen. Voor de reparatie van autoglasschade doet J&T Autolease al jaren een beroep op Carglass. In geval van een beschadigde voorruit, kijkt Carglass altijd eerst of de inslag herstelbaar is. Dat gaat immers sneller, en is goedkoper en heel wat milieuvriendelijker. Een sterretje dat kleiner is dan een 2-eurostuk en minstens 8 cm van de rand ligt, kan hersteld worden. Hoe sneller na de inslag het sterretje hersteld wordt hoe groter de kans op een optimale herstelling.

SHIFT the way you move



Regel #32

Werknemers en bazen zijn
het altijd met elkaar eens.

GRATIS Nissan Connect⁽¹⁾

- ▶ Navigatiesysteem
- ▶ Achteruitrijcamera
- ▶ Bluetooth® connectiviteit
- ▶ iPod/MP3-aansluiting



**QASHQAI
BUSINESS**

DE CROSSOVER N°1

**NISSAN
BUSINESS**

INFO EN VOORWAARDEN
WWW.NISSAN.BE



NOTE 110 - 159 G/KM 4,2 - 8,0 L/100 KM - JUKE 129 - 176 G/KM 4,8 - 7,6 L/100 KM - QASHQAI 130 - 193 G/KM 5,2 - 8,0 L/100 KM -
QASHQAI+2 139 - 199 G/KM 5,3 - 8,4 L/100 KM - MURANO 210 - 248 G/KM 8,01 - 0,8 L/100 KM

(1) Gratis Nissan Connect bij elk leasecontract voor een Nissan 1.8i HDi 164ps + GPS.

Marktinfo: K.B. 10/09/2004 www.nissan.be

Geef voorkeuring aan www.nissan.be



Mark Van der Heijden, Finance & Supply Chain Manager Whirlpool Benelux

“PIONIER OP VLAK VAN VEILIGHEID”

Whirlpool, de Amerikaanse fabrikant van huishoudelijke apparatuur, telt wereldwijd 71.000 werknemers in 130 landen, waarvan 150 in België. Eén van hen is Mark Van der Heijden, Finance & Supply Chain Manager Whirlpool Benelux, die op doordachte wijze de krijtlijnen van de carpolicy uitzet.

Whirlpool bestaat dit jaar honderd jaar, maar zette twintig jaar geleden pas voet op het Europese vasteland. Whirlpool verdeelt drie hoofdmerken, Whirlpool, Bauknecht en KitchenAid en daarnaast ook het minder bekende Ignis. Daarnaast levert Whirlpool ook alle elektronica voor Ikea. Zowel voor klanten van de Zweedse meubelketen als voor eigen cliënteel staat Whirlpool in voor de klantendienst. Een team van 40 technici is in ons land dagelijks op de baan om bij de consumenten thuis service uit te voeren op huishoudelijke apparaten.

Voortrekkersrol op vlak van veiligheid

De technici maken gebruik van de Volkswagen Transporter, waarvan er een veertigtal op onze wegen rondrijden, bestickerd met het logo van Whirlpool en Bauknecht. Binnenin kregen de bestelwagens een hoogstaande inrichting aangemeten. Voor Whirlpool is een utilitair voertuig een werkmiddel dat elke dag intensief gebruikt wordt. “Daarom gingen

we op zoek naar een kwalitatieve wagen en kwamen zo uit bij Volkswagen”, vertelt Mark Van der Heijden. “Om het comfort van onze technici te verzekeren, krijgen alle nieuw bestelde bestelwagens een

complete uitrusting. Concreet is de Transporter voortaan uitgerust met een comfortabele bestuurderszetel met lenden- en armsteun, parkeerdetectie-systeem, ingebouwde gps en een



Mark Van der Heijden: “In tegenstelling tot in Nederland is de dodehoekspegel in België nog niet verplicht, maar door onze bestelwagens ermee uit te rusten willen we een voortrekkersrol spelen op het vlak van veiligheid.”

dodehoekspiegel. In tegenstelling tot in Nederland is deze in België nog niet verplicht, maar door onze bestelwagens ermee uit te rusten willen we een voortrekkersrol spelen op het vlak van veiligheid.”

Wagens met uitstraling

De totale vloot van Whirlpool bestaat uit 88 wagens. Naast de technici, hebben ook directieleden en salesmedewerkers recht op een wagen van het bedrijf. De carpolicy van Whirlpool wordt twee maal per jaar onder de loep genomen. “We bekijken het wagenaanbod en benchmarken dat met de keuzemogelijkheden binnen vloten in andere Whirlpool-landen”, legt Mark Van der Heijden uit. “Wij kiezen bewust voor wagens die boven het marktgemiddelde uitstijgen en net dat ietsje meer uitstraling hebben. Die visie resulteerde in een keuze voor de wagens van de Volkswagen/Audi groep en BMW. Hier gelden weliswaar enkele voor de hand liggende beperkingen, zo zijn SUV's, cabrio's, en sportwagens uit den boze. Alle wagens worden standaard uitgerust met metaalkleur, airconditioning, airbags en winterbanden.”

Wagen = visitekaartje

Voor Whirlpool is het van belang dat de vloot representatief oogt. Binnen het bedrijf wordt er dan ook op aangedrongen dat schade aan de wagen zo snel mogelijk hersteld wordt. “Onze technici zijn voortdurend op de baan op klantenbezoek en in die zin zijn onze wagens een visitekaartje van onze service, vandaar het belang van een goed onderhouden en schadevrije vloot.”

Vlootbeheer in overleg

Whirlpool hanteert in haar vlootbeheer een evenwichtige aanpak naar de bestuurders toe. “Boetes moeten ze vanzelfsprekend zelf betalen, maar op het vlak van ongevallen, bekijken we in overleg met de bestuurder wat de oorzaak zou kunnen zijn en hoe we dit naar de toekomst toe kunnen vermijden. Bij een tweede ongeval rekenen we de franchise in principe door aan de bestuurder, maar ook hier hangt dat af van de situatie en luisteren we steeds naar het verhaal van de chauffeur.”

Cursus ecodrivng

Hetzelfde geldt voor het brandstofverbruik. “Als we via de rapportage van onze brandstofleverancier merken dat een bestuurder opvallend meer verbruikt, spreken we hem of haar daarop aan. Vaak blijkt dit al voldoende om het verbruik opnieuw op een redelijk niveau te brengen. In de nabije toekomst willen we hier echter nog een tandje bijsteken door onze bestuurders een cursus ecodrivng te laten volgen.”



“J&T is een leasepartner die dicht bij de klant staat en daardoor op maat van de klant kan werken. Dat was voor ons belangrijk omdat we vrij specifieke wensen hadden.”

Begin dit jaar ging Whirlpool in zee met J&T Autolease en dat was een weloverwogen keuze. “We hadden een tender uitgeschreven en daaruit kwam J&T Autolease als beste partij uit de bus. Niet alleen kon ze tegemoet komen aan alle condities, daarnaast bood ze een competitieve prijs. Een bijkomend element dat de doorslag gaf, is dat J&T een leasepartner is die dicht bij de klant staat en daardoor op maat van de klant kan werken. Dat was voor ons belangrijk omdat we vrij specifieke wensen hadden. Die flexibele manier van werken maakt hun kracht uit. Tot op vandaag is het erg prettig samenwerken.”

“Onze technici zijn voortdurend op de baan op klantenbezoek en in die zin zijn onze wagens een visitekaartje van onze service, vandaar het belang van een goed onderhouden en schadevrije vloot.”

Whirlpool presenteert: de keuken van de toekomst

Innovatie is het sleutelwoord voor Whirlpool. “Op die manier wisten we het energieverbruik van onze apparaten op twintig jaar tijd drastisch te reduceren. Een vaatwasmachine bijvoorbeeld verbruikt vandaag liefst 61% minder energie.” Naar aanleiding van haar honderdjarig bestaan ontwikkelde Whirlpool de GreenKitchen 2.0, een groene keuken die de huishoudfactuur met 70 procent kan verminderen. Het concept is gebaseerd op de wisselwerking tussen de verschillende apparaten in de keuken, als het ware een kringloopsysteem waarbij er niets van energie verloren gaat. Gebruikt water ondergaat een antibacteriële behandeling en wordt vervolgens in een speciaal daarvoor voorziene tank opgeslagen. Uiteindelijk wordt het gebruikt in de vaatwasser, die bovendien beroep doet op een thermisch zonnepaneel om het water voor te verwarmen. Voor de GreenKitchen, de voorloper van de 2.0 versie ontving Whirlpool de IF Product Design Award 2009.

Klanten op pad met de **CITROËN DS4**

De Citroën DS4 maakt sinds kort furore op de Belgische wegen. Maar is hij ook geschikt als fleetwagen? Drie klanten namen de proef op de som.

ERWIN PEYS, ACERTYS

Erwin Peys is accounting manager bij Acertys en in die functie verantwoordelijk voor de boekhouding. Acertys is actief in de gezondheidssector en verkoopt medische apparaten en software aan ziekenhuizen en chirurgen. Het bedrijf zorgt eveneens voor de installatie en de opleidingen rond het gebruik van de apparaten. Een interventieteam van Acertys staat 24 uur op 24 paraat om reparaties uit te voeren. "Het is immers van levensbelang dat medische apparaten permanent gebruiksklaar zijn", legt Erwin Peys uit.

Gedurende een weekend in augustus kreeg hij de gelegenheid om de nieuwe Citroën DS4 test te rijden en dat beviel hem uitermate. "Het design van de DS4 vind ik heel mooi, zowel het exterieur als binnenin", steekt hij van wal. "Hij ziet eruit als een sportieve wagen en zo gedraagt hij zich ook. Dat heeft me in positieve zin verrast. Eens je je in de wagen installeert, valt ook de degelijke afwerking op, zeker in vergelijking met concurrenten uit dezelfde klasse."

"Ik heb al met verschillende wagens gereden, maar wat opviel tijdens het rijden, is dat dit geen typische Citroën is. Alles aan deze wagen klopt en past in elkaar: de comfortabele en soepele vering, de kwaliteitsvolle afwerking, de stille motor. De DS4 schakelt bovendien perfect en al bij al is dit een vinnige wagen."

"De ruimte binnenin is vergelijkbaar met wagens uit de klasse van Golf en Astra, maar met zijn uitstraling situeert de DS4 zich zonder twijfel een klasse hoger", vervolgt Erwin Peys. "Toch past hij niet in ons wagenpark, omdat onze medewerkers voor de uitoefening van hun beroep nood hebben aan een grote koffer. Onze verkopers en technici moeten geregeld materiaal vervoeren naar klanten. Ook de medewerkers die geen externe functie hebben, moedigen we aan een break te kiezen, zodat wagens bij vertrek of ziekte makkelijk doorgeschoven kunnen worden."

Erwin Peys: "Alles aan deze wagen klopt en past in elkaar: de comfortabele en soepele vering, de kwaliteitsvolle afwerking, de stille motor."



Urs Heller (rechts) naast zijn collega Luc De Maeijer.

URS HELLER, PICS

PICS, dat staat voor Process Instrumentation and Control Systems, is een ingenieursbureau actief in de meet- en regeltechniek en automatisering in de voedingsector en de industrie. PICS verdeelt volledige oplossingen op het vlak van zowel individuele procesinstrumentatie, industriële communicatie, software, als ook volledige projectrealisaties. Deze activiteiten worden aangevuld met zowel engineeringopdrachten als servicediensten op het gebied van meet- en regeltechniek, automatisering en procesinformatiesystemen. Onder haar klanten telt PICS kleppers als Atlas Copco, Electrabel en Leaf, bekend van de Sportslife kauwgommen. PICS werd in 1990 opgericht door vier partners. Eén van hen is de huidige Sales Manager Urs Heller.

"De DS4 is een supertof autootje", vertelt Urs Heller na de testritten met de DS4. "Hij is heel mooi afgewerkt en volledig uitgerust. Het was wel even zoeken naar de juiste manier om de handrem uit te schakelen. Grappig vond ik de futuristische geluiden, onder andere van de richtingaanwijzer, dat deuntje deed me onwillekeurig denken aan de film Jaws. Tijdens een rit naar Brussel heb ik ook de hill hold functie ontdekt: als je op een helling stopt, houdt de rem de wagen automatisch tegen, een bijzonder handige optie vind ik dat. En pas na enkele ritten heb ik toevallig de rugmassagefunctie ontdekt. Mijn vrouw was daar heel enthousiast over, ze vond dat heel relaxerend en kalmerend."

"Mijn collega's hebben de wagen ook even getest en ze waren het er eensluidend over eens dat dit een wagen is met alles erop en eraan die een perfect rijgedrag aan de dag legt. Als ik toch een minpuntje moet noemen, is dat de gebrekkige ruimte achterin. Vooral voor het hoofd rest er weinig ruimte en als je een verkeersdrempel overrijdt, is het risico reëel dat je je hoofd stoot. De koffer is daarentegen wel voldoende ruim."

"Maar bovenal vind ik het een mooie wagen met een jong en sportief imago. De DS4 zou dus zeker in onze vloot passen; onze medewerkers genieten immers een vrije wagenkeuze binnen het segment waar ze volgens hun functie toe behoren."

Binnenin heerst een gevoel van ruimte en ik had de indruk wat hoger te zitten, net als in een monovolume.”

Solo Ramanitra, Finance Manager bij Golf Château de la Tournette.



SOLO RAMANITRA, GOLF CHATEAU DE LA TOURNETTE

Solo Ramanitra is Finance Manager bij Golf Château de la Tournette, een Nederlandse groep die drie golfterreinen uitbaat in ons land: in Nijvel, Enghien en Les Bons Villers. Hij neemt de boekhouding van a tot z voor zijn rekening en is verantwoordelijk voor het wagenpark van om en bij de tien auto's.

Gedurende een weekend ruilde Solo Ramanitra zijn BMW in voor de DS4: "Ik moet zeggen dat ik aangenaam verrast ben door de DS4", verzekert Solo Ramanitra na afloop. "Werkelijk alles heeft indruk op me gemaakt! Hij heeft niet alleen een prachtige lijn, maar ook een aangenaam rijgedrag. Ook mijn zus heeft de wagen kort getest en achteraf zei ze overtuigd: deze auto wil ik kopen."

"Ik testte de uitvoering met 18 duimsvelgen, wat normaal gezien garant staat voor een harde ophanging, maar dat was hier allesbehalve het geval. Binnenin heerst een gevoel van ruimte en ik had de indruk wat hoger te zitten, net als in een monovolume."

Volgens Solo Ramanitra is de DS4 een prima uitgeruste wagen, maar soms is het zelfs wat te veel van het goede. Het geluid van de richtingaanwijzers werkte bijvoorbeeld danig op mijn zenuwen. Een ander minpuntje is het rammelende geluid dat te horen was zodra ik over een oneffen stuk weg reed. Maar de slechte staat van de Belgische wegen is ons genoegzaam gekend."

Wat ik dan weer wel op prijs stelde is de stabiliteit van de auto. Zelfs met mijn vrouw op de passagierszetel en mijn twee kinderen op de achterbank legde de motor nog veel trekkracht aan de dag. Bovendien toonde hij zich als bijzonder stil, behalve bij het vertrekken, maar dan is het net een plezier om de motor te horen ronken."

"De versnellingsbak schakelt erg precies en in vijfde versnelling voel je het koppel goed, in zesde kies je voor een zuinige rijstijl. Wel voelde ik aan 110 km/uur lichte trillingen, maar eens ik sneller reed, had ik die gewaarwording niet langer."

"Mijn collega's hebben de wagen ook even getest en ze waren het er eensluidend over eens dat dit een wagen is die met alles erop en eraan en een perfect rijgedrag aan de dag legt.

Sales Manager Urs Heller, Pics.

FLEETMANAGER ANNE STEUNS OVER DE CITROËN DS4

"Na de DS3 biedt Citroën met de DS4 nu ook een premiummodel aan in het C-segment. Om de concurrentie aan te gaan met de gevestigde waarden mikt de DS4 hoog.

Het dieselgamma telt maar liefst vier motorisaties. De basismotor is een 1.6 HDi met 90 pk, die 115 g CO₂ uitstoot. Tweede in de rij is de 110 pk sterke 1.6 HDi (122g), gekoppeld aan een manuele zesbak. De uitstoot wordt verder teruggedrongen op de e-HDi versie van deze motor, die dankzij onder meer zijn stop&start-systeem en de combinatie met de gerobotiseerde zesversnellingsbak een uitstoot van 114g laat optekenen voor een vermogen van 110 pk. De krachtigste diesel is de tweeliter met 160 pk, die altijd gekoppeld is aan een handgeschakelde zesbak. Zijn uitstoot blijft beperkt tot 134g CO₂/km.

Specifiek voor de fleetmarkt zijn er de DS4 Business GPS en Business GPS Plus-versies. Verkrijgbaar met zowel de 1.6 HDi 110 met manuele zesbak als de 1.6 e-HDi met gerobotiseerde versnellingsbak bieden deze versies zowat alles standaard, van de metaalkleur en de aluminiumvelgen over het bluetooth-systeem en de Citroën eMyWay GPS tot zelfs het lederen interieur op de Business GPS Plus-versie. Dat alles voor nettoprijzen tussen 19.600 en 21.100 € exclusief BTW. Tijdelijk biedt Citroën de Plus-versie met lederen interieur trouwens aan zonder meerprijs ten opzichte van de versie zonder lederen interieur."



Retromotions VAN TRACTION AVANT TOT SM

De Franse constructeur laat met de nieuwe DS3 en de nog recentere DS4 een nieuwe wind waaien door de automobielwereld. De verwijzing naar de legendarische DS lijkt in de eerste plaats een slimme marketingzet, maar als er één constructeur het recht heeft om te verwijzen naar zijn pioniersrol is het wel Citroën.

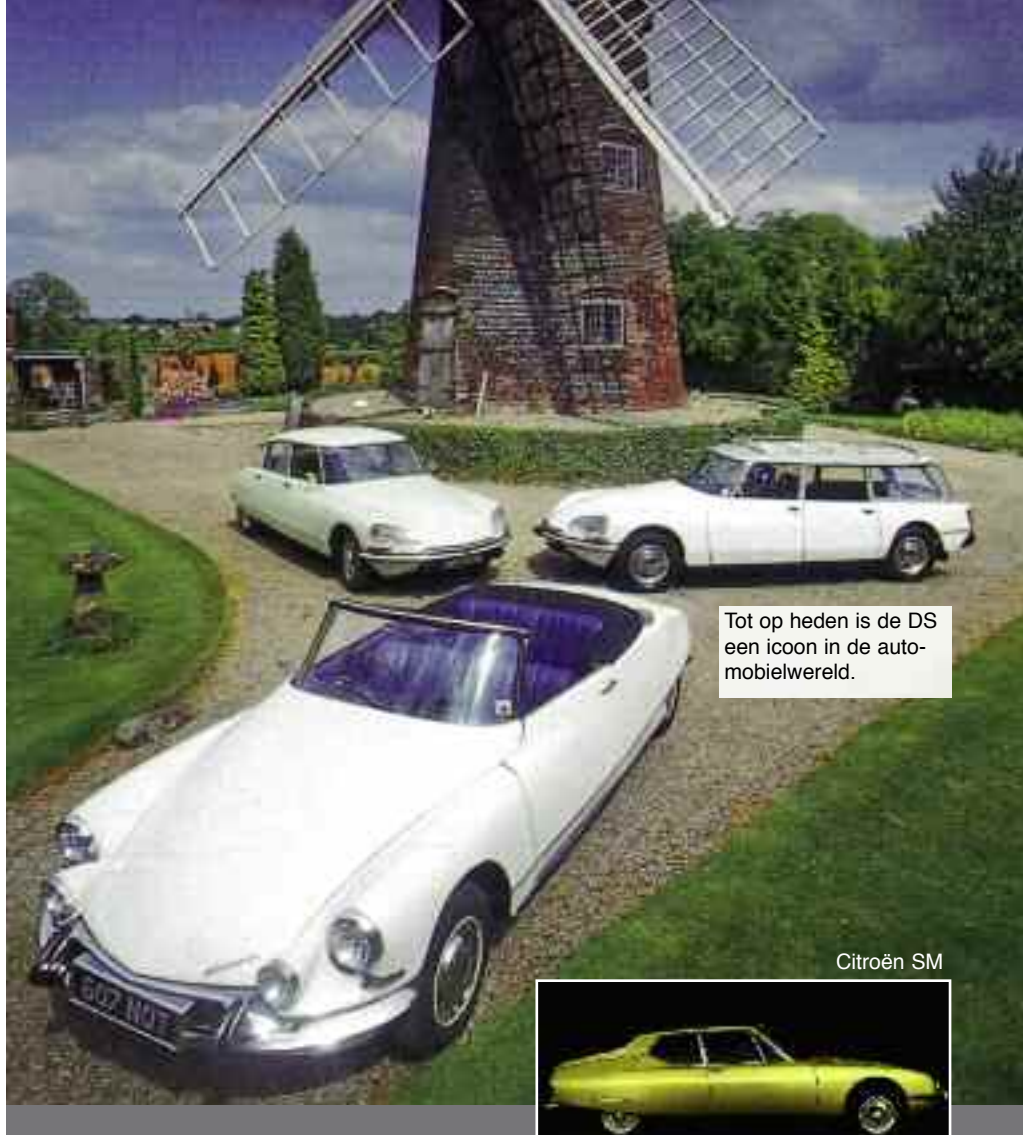
Het parcours dat Citroën de afgelopen eeuw aflegde, zou niet misstaan als scenario voor een boeiende film. Alles begon in 1905, toen de van origine Nederlandse André Citroën een tandwielfabriek opstartte. Deze ingenieur toonde meteen zijn technisch vernuft door een productiemethode te ontwikkelen die hem in staat stelde om tandwielen met een V-vormige vertanding te produceren. Het voordeel daarvan was de grotere sterkte en het lagere geluidsniveau. Deze bijzondere vorm vindt men later terug als de "dubbele chevron" in het Citroën logo.

Revolutie

Maar het was in 1934 dat Citroën voor een echte revolutie zorgde door als eerste automobielconstructeur ter wereld een voorwielaangedreven auto in massaproductie te brengen. De Traction Avant was geboren. André Citroën overleed zelf in 1935 maar 76 jaar later is het merk nog steeds een icoon met een lange lijst van innoverende modellen.

2pk

Zo werd medio jaren '30 de 2CV ontwikkeld, een simpele en goedkope auto die betaalbaar moest zijn voor iedereen. Zijn typebenaming verwijst naar de oorspronkelijke eenheid van vermogen 2 chevaux vapeur, wat staat voor het vermogen van een trekpaard om 150 kilogram 30 meter ver te dragen. Na de Tweede Wereldoorlog werd dit model wereldwijd een succes. Tussen 1948 en 1990 werden er maar liefst 5,1 miljoen exemplaren van geproduceerd. Citroën maakte naast het standaardmodel



Tot op heden is de DS een icoon in de automobielwereld.

Citroën SM



ook een aantal speciale versies, zoals de Mehari, wat een soort gestripte versie met linnen dak was en de 4x4 Sahara, later 2 CV bimoteur genoemd. Deze versie had achterin een extra motor met versnellingsbak, die andersom gemonteerd was. De auto was mede door zijn lichte gewicht een uitstekende terreinwagen. Er werden slechts 694 exemplaren van gebouwd en daardoor is het ook vandaag nog steeds een erg gewilde oldtimer.

DS

In mei 1954 introduceert het merk op de Traction Avant 15H het beroemde hydropneumatische veersysteem. De in 1955 geïntroduceerde DS en ID worden hiermee wereldberoemd, opnieuw een ommezwaai zowel qua design als techniek. In het Frans



De 2CV moest betaalbaar zijn voor iedereen.

spreekt men de naam uit als "déesse", wat godin betekent. Hiervan is ook de troetelnaam "godin van de weg" afgeleid. Tot op heden is de DS een icoon in de automobielwereld, een auto die zijn tijd ver vooruit was ... Ook van deze auto werden talrijke versies gemaakt, waaronder een cabrio en een break.

Citroën SM

De Citroën SM was het topmodel van de Franse firma Citroën in de jaren zeventig. SM zou geen speciale betekenis hebben, hoewel sommigen beweren dat het voor Sa Majesté staat, wat hare majesteit betekent en volgens anderen staat het dan weer voor "Série Maserati". In 1968 werd Citroën immers eigenaar van het Italiaanse merk, en de in 1970 gelanceerde SM kreeg een eigen V6, die afgeleid was van een Maserati blok. De wagen had uitstekende rijeigenschappen, en haalde een topsnelheid van 225 km/u, wat in die periode indrukwekkend was. In 1973 brak echter de oliecrisis uit. De brandstofprijzen gingen pijlsnel de hoogte in, en overal in Europa werden snelheidsbepalingen ingevoerd. De SM had geen plaats meer, en in 1975 rolde het laatste exemplaar van de band. Er werden er slecht 12.920 van gebouwd.

Een vloot bestelwagens heeft andere noden dan een vloot personenwagens, dat ervaren wagenparkbeheerders dagelijks. J&T Autolease heeft de expertise, ervaring en tools in huis om die aangepaste service te garanderen. Patrick Jaspers, specialist Utilitaire Voertuigen, over de verschillen in aanpak, de marktevoluties en de troeven van J&T Autolease.



J&T Autolease, specialist utilitaire voertuigen “BESTELWAGEN IS GEREEDSCHAP VAN DE KLANT”

Hoe is de markt van utilitaire voertuigen de jongste jaren geëvolueerd?

Patrick Jaspers: “Ten eerste is het aanbod aan utilitaire voertuigen veel ruimer geworden. De varianten en uitrustingsmogelijkheden zijn haast onuitputtelijk. Daarnaast zijn bestelwagens vandaag ook veel comfortabeler, waardoor ze het comfortniveau van personenwagens benaderen. Utilitaire voertuigen zijn de kinderschoenen ontgroeid; ze zijn niet langer bijzaak, maar zijn uitgegroeid tot volwaardige producten. Kijk bijvoorbeeld naar Volkswagen of Fiat die hun Commercial Vehicles als aparte bedrijfstak commercialiseren.”

Wat is het aandeel van utilitaire voertuigen in de totale vloot van J&T Autolease?

Patrick Jaspers: “Ons wagenpark bestaat voor 12% uit utilitaire voertuigen. Dat dit meer is dan het marktgemiddelde van 10% heeft twee redenen. Het heeft enerzijds te maken met onze centrale ligging in de haven van Antwerpen, maar bovenal met onze focus en inzet op het vlak van bedrijfsvoertuigen.”

Wat maakt de operationele leasing van bestelwagens interessant voor bedrijven?

Patrick Jaspers: “Een niet onbelangrijk voordeel van de operationele leasing van utilitaire voertuigen is de fiscale aftrek-

baarheid van 100 procent. Maar dat is niet alles. In se betekent operationele leasing voor de klant dat wij het werk en de kopzorgen rond het wagenpark van hem overnemen. Hij doet beroep op ons als gespecialiseerde partner die alles wat bij het vlootbeheer komt kijken, in goede banen leidt.”

Waarin onderscheidt de benadering van utilitaire voertuigen zich van de aanpak van personenwagens?

Patrick Jaspers: “Gedurende de volledige looptijd van een leasingcontract hanteren we een aangepaste benadering voor utilitaire voertuigen. Waar een personenwagen deel uitmaakt van het verloningspakket, is een bestelwagen het gereedschap van de klant. Dit betekent dat de klant te allen tijde op zijn voertuig moet kunnen rekenen. Onze medewerkers weten dat het verzekeren van de mobiliteit voor alle klanten op de eerste plaats komt, maar dat geldt eens te meer voor utilitaire voertuigen. Ze stellen in geval van ongeval of pech dan ook alles in het werk om de klant zo snel mogelijk weer mobiel te maken. Een bijkomend verschil is dat bestuurders van een personenwagen zelf kiezen op welke manier ze hun auto uitrusten, terwijl een bestelwagen doorgaans verschillende chauffeurs heeft. Dat maakt de samenstelling veel complexer, ook omdat chassis en opbouw of inbouw over een verschillende periode kunnen afgeschreven worden. Hier kan J&T

Autolease het verschil maken, dankzij een gedegen behoeftenanalyse die de noden van het bedrijf nagaat en op basis daarvan aanbevelingen doet voor de ombouw, de bestickering en de inrichting. Op het einde van de leasetermijn ten slotte interpreteren we de gebruiksschade in een bestelwagen anders dan bij een personenwagen. Dat de laadvloer na vier jaar of meer versleten oogt, is immers het logische gevolg van dagdagelijks intensief gebruik. Het komt er samengevat op neer om je telkens in de business van de klant in te leven.”

Welke troeven biedt J&T Autolease op het vlak van utilitaire voertuigen?

Patrick Jaspers: “J&T Autolease is eerst en vooral een merkonafhankelijke partner die bedrijven neutraal advies verstrekt over alles wat bij het beheer van een vloot komt kijken. Dankzij onze ruime ervaring met een breed scala aan bedrijven, van koeriers en telecombedrijven tot security en voedingstransport, staat onze expertise op het vlak van ombouw en inrichting van bestelwagens buiten kijf. Anders dan bij de grote lease-maatschappijen, komen onze accountmanagers in geval van problemen ter plaatse om samen met de klant naar een constructieve oplossing te zoeken. Onze klanten appreciëren die manier van werken, dat bewijzen de cijfers van onze portefeuille utilitaire voertuigen, die jaar na jaar een sterke groei optekenen.”

Hoe verzekert u uw wagenpark het best zodat u in alle omstandigheden met een gerust gemoed op weg kan? Welke stappen moeten bestuurders nemen in geval van een ongeval? Die en meer vragen leggen we voor aan het tweekoppige team Verzekeringen van J&T Autolease.



Team Verzekeringen **GERUST OP WEG MET VERZEKERINGSPAKKET J&T AUTOLEASE**

Het team Verzekeringen van J&T Autolease, dat zijn Jef Van Keirsbilck en Dominique Janssen. Samen staan ze in voor de opvolging van de binnenkomende schadedossiers van a tot z. Daartoe staan ze gedurende het volledige proces in contact met de bestuurder, de garage, de carrossier en de verzekeringsmaatschappij. Beide schadebeheerders kijken terug op heel wat ervaring in de leasing- en verzekeringswereld, een bagage waar ze dagelijks op terugvallen om klanten van J&T Autolease met raad en daad bij te staan in de opvolging van hun schadedossiers.

Streepje voor

Het standaard verzekeringspakket van J&T Autolease omvat de BA- en rechtsbijstandverzekering en de dekking eigen schade. "Wat de verzekeringen betreft onderschei-

den wij ons op verschillende vlakken van andere leasemaatschappijen", zegt schadebeheerder Jef Van Keirsbilck. "Dankzij een nauwe en persoonlijke samenwerking met de verzekeringsmaatschappij en -makelaar kan J&T Autolease in elke situatie kort op de bal spelen en snel de beste oplossing voorstellen aan haar klanten. Ook de korte communicatielijnen met de verzekeringsexpert en carrossier dragen hiertoe bij. Hierdoor garanderen we naast een snelle opvolging ook een korte doorlooptijd. Bovendien laat deze manier van werken ons toe om onze klant zoveel mogelijk te verdedigen."

Persoonlijk contact

Dominique Janssen vult aan: "Dankzij onze kleinschaligheid kunnen klanten rekenen op een persoonlijke service. Zo ken ik de

meeste bestuurders bij naam. In vergelijking met leasemaatschappijen die een call-center inschakelen, moeten klanten bovendien heel wat minder procedures doorlopen; ze kunnen immers steeds meteen en rechtstreeks bij ons terecht. Waar bestuurders bij het gros van de leasemaatschappijen een hele rits tussenstappen moeten doorlopen, kunnen wij onze klanten een verregaande vorm van maatwerk bieden: in overleg met de klant gaan we op zoek naar de beste oplossing naargelang de situatie."

Schaderapportage

Het team verzekeringen van J&T Autolease volgt niet alleen schadedossiers op, maar voert waar nodig ook analyses en schade-rapportages uit voor klanten. Daarnaast verstrekt J&T Autolease ook advies omtrent het vermijden van schade.

Dankzij een nauwe samenwerking met alle partners kan J&T Autolease in elke situatie snel de beste oplossing voorstellen aan haar klanten.



WAT IN GEVAL VAN ONGEVAL?

Wat in geval van een ongeval of schade zonder tegenpartij?

Als uw J&T Autolease-auto schade heeft opgelopen zonder dat daarbij een tegenpartij betrokken was, volstaat het om een mailtje te sturen naar damage@jentaulease.be. Onze verzekeringsspecialisten nemen de zorg voor de verdere afwikkeling op zich en zorgen voor een snelle opvolging. U kunt de schade ook online melden via www.jentaulease.be/schade.html.

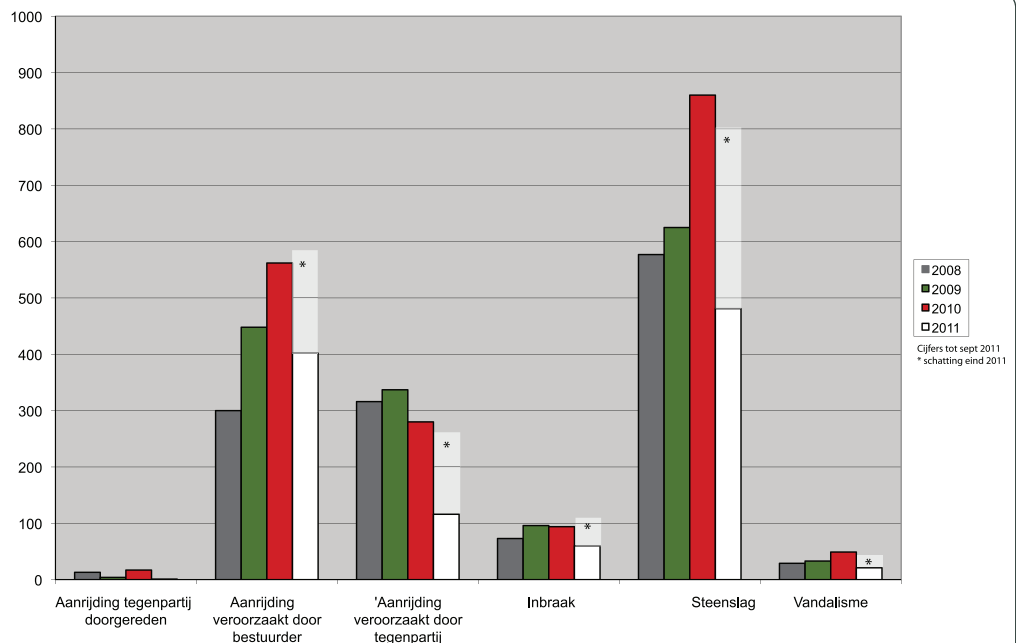
Wat in geval van een ongeval met tegenpartij?

Hieronder brengen we kort in herinnering welke stappen u dient te ondernemen in geval van een ongeval:

- Verwittig onmiddellijk de hulpdiensten via het Europese noodnummer 112 wanneer er gewonden zijn.
- Wanneer er geen gekwetsten zijn, kan het toch aangeraden zijn om de politie te verwittigen. U doet dat wanneer:
 - er ernstige betwisting is tussen u en de andere bestuurder
 - de andere bestuurder weigert zijn versie te geven
 - de andere bestuurder geen boorddocumenten kan voorleggen
 - u vermoedt dat de tegenpartij dronken is
 - wanneer er schade aan uw voertuig is
 - de tegenpartij vluchtmisdrijf pleegt
- Vul bij een ongeval zorgvuldig ter plaatse het Europese aanrijdingsformulier in. Dat bevindt zich in het mapje met de boorddocumenten. Omschrijf de schade duidelijk en gedetailleerd, hoe meer details, hoe sneller de schade kan vergoed worden en hoe minder kans op misverstanden achteraf.
- Beide partijen moeten alle vakken op de voorzijde van het formulier invullen en het gezamenlijk ondertekenen.
- Vergeet de situatieschets, de kruisjes ter verduidelijking van de schets en eventuele opmerkingen niet.
- Zorg er steeds voor dat u de namen en adressen van eventuele getuigen hebt genoteerd.
- Erken nooit expliciet schuld aan het ongeval.
- Indien uw voertuig zo zwaar beschadigd is dat u niet meer kunt verder rijden, kunt u een beroep doen op onze pechverhelpingspartner VAB, ten minste als deze dienstverlening in uw contract is opgenomen.
- Is het voertuig bij J&T Autolease verzekerd, dan kunt u ons op de hoogte brengen via +32 (0)3 608 18 00.

Meest voorkomende schadegevallen tussen januari 2008 en september 2011

Deze tabel toont de meest courante schadegevallen in de vloot van J&T Autolease tijdens de afgelopen vier jaar. De cijfers voor 2011 zijn logischerwijs nog niet volledig. De schadegevallen stijgen ieder jaar gestaag en volgen de groeicurve van het wagenpark van J&T Autolease.



JONNIE EN THÉRÈSE (J&T) VAN DRIESTERRENRESTAURANT DE LIBRIJE

“J&T IS ALLES”

Voor de eerste keer steekt de rubriek Joy & Taste de landsgrenzen over naar onze noorderburen. En met reden, want blijkbaar maakt de naam J&T ook daar furor. Het vermaarde driesterrenrestaurant De Librije in Zwolle geeft het culinaire lifestylemagazine J&T uit en dat wekte vanzelfsprekend onze nieuwsgierigheid op.

Ondernemers

Jonnie en Thérèse Boer, kortweg J&T, zijn respectievelijk de gastvrouw en de chef van De Librije, naast Oud Sluis het enige restaurant in Nederland dat met drie sterren door het leven gaat. In 2008 openden Jonnie en Thérèse bovendien een hotel in de oude gevangenis van Zwolle, het Spinhuis, nu genaamd Librije's Hotel. Daar is ook Librije's Atelier ondergebracht, de kook- en wijnschool van Jonnie en Thérèse. Daarnaast zijn Jonnie en Thérèse ook eigenaar van een winkel met wijnen en delicatessen die zij onder eigen label verkopen.

Verantwoordelijkheden

“Jonnie heeft de keuken en ik de wijn, de financiën en het gastvrouwschap”, steekt Thérèse van wal. “Dat werkt goed, we doen andere dingen en zijn daar ook verantwoordelijk voor. Toch plegen we veel overleg. Het blijkt dat we bijna altijd op één lijn zitten en hetzelfde denken. Dat is fijn, want onderling hebben we nooit een probleem en dat terwijl we altijd 24 uur per etmaal samen zijn en werken.”

De Librije

“De Librije is de basis en het uitgangspunt van ons bestaan. Een restaurant om even blij méé als trots óp te zijn. Kwaliteit gaat voor alles en staat bij ons op nummer 1. Wij doen nooit, maar dan ook nooit toegevingen op de kwaliteit.”

J&T

“J&T, Jonnie & Thérèse, is alles. Het staat voor verbondenheid, geborgenheid, culinaire samenwerking en vriendschap. J&T is ons leven. Het een kan niet zonder het ander. Maar J&T is ook een merk en een uitdaging.”

Nederland

“Jonnie en ik houden erg veel van (verre) reizen. We gaan dit jaar voor de tweede keer naar Thailand en bezoeken daar weer andere eilanden. We houden van dat land en vinden het eten lekker. De kinderen zijn er ook dol op. Maar we voelen ons in Afrika ook heel erg thuis. In Nederland is het vooralsnog prima. Hier verdienen we onze centjes en leven we in vrijheid. Maar ik sluit zeker niet uit dat wij als de kinderen groot zijn en we onze schaaapjes op het droge hebben, Nederland zullen verlaten om vervolgens in Azië of Afrika oud te worden.”



Auto's

Ik rij met veel plezier in een Mini Cooper S en Jonnie in de enige echt Porsche ... de 911 Carrera. Voor de lol hebben we een oude Jaguar en alle twee zijn we gek op Harley Davidson-motoren. Ik heb er van Jonnie een gekregen voor mijn 40ste verjaardag dit jaar. Voor de butlerservice van het hotel naar De Librije rijdt een Mercedes-Benz S400 Hybrid. Helemaal kicken!”



De Librije
Broerenkerkplein 13
8011 TW Zwolle (Overijssel)
info@librije.com
www.librije.com

MADE IN BELGIUM



Alle 3 nieuwe motor. Alle 3 extra proper.

1.6 TDCi 115 pk vanaf 114g/km CO₂.

De nieuwe Mondeo, S-MAX en Galaxy zijn dankzij de nieuwe 1.6TDCi nu nog economischer en ecologischer. Met hun lage CO₂-uitstoot staan ze niet alleen garant voor een lagere inschrijvingstaks, maar ook voor een laag verbruik. Bovendien genieten bedrijven van een hoge fiscale aftrekbaarheid. Allemaal voordelen zonder in te boeten op het vlak van comfort of allernieuwste technologieën. Niet toevallig 'Made in Belgium'.

ford.be


**Econetic
TECHNOLOGY**

4,3-5,2 L/100km. 114-139 g/km CO₂.

Geef voertuig aan wilgheid. Milieuinformatie [KB19/03/2004]. www.ford.be/milieu



Feel the difference



95 zelfstandige bandencentrales in heel België en Luxemburg

- Geïnfomatiseerde leasingadministratie
- Grote voorraad banden
- Opslag winter-/zomerbanden
- Montage met of zonder afspraak
- Oppompen met stikstof
- Haal- en brengservice



Ga naar
www.eurotyre-ceva.be
voor een adres in uw regio.

Aanbevolen door J&T Autolease.

